

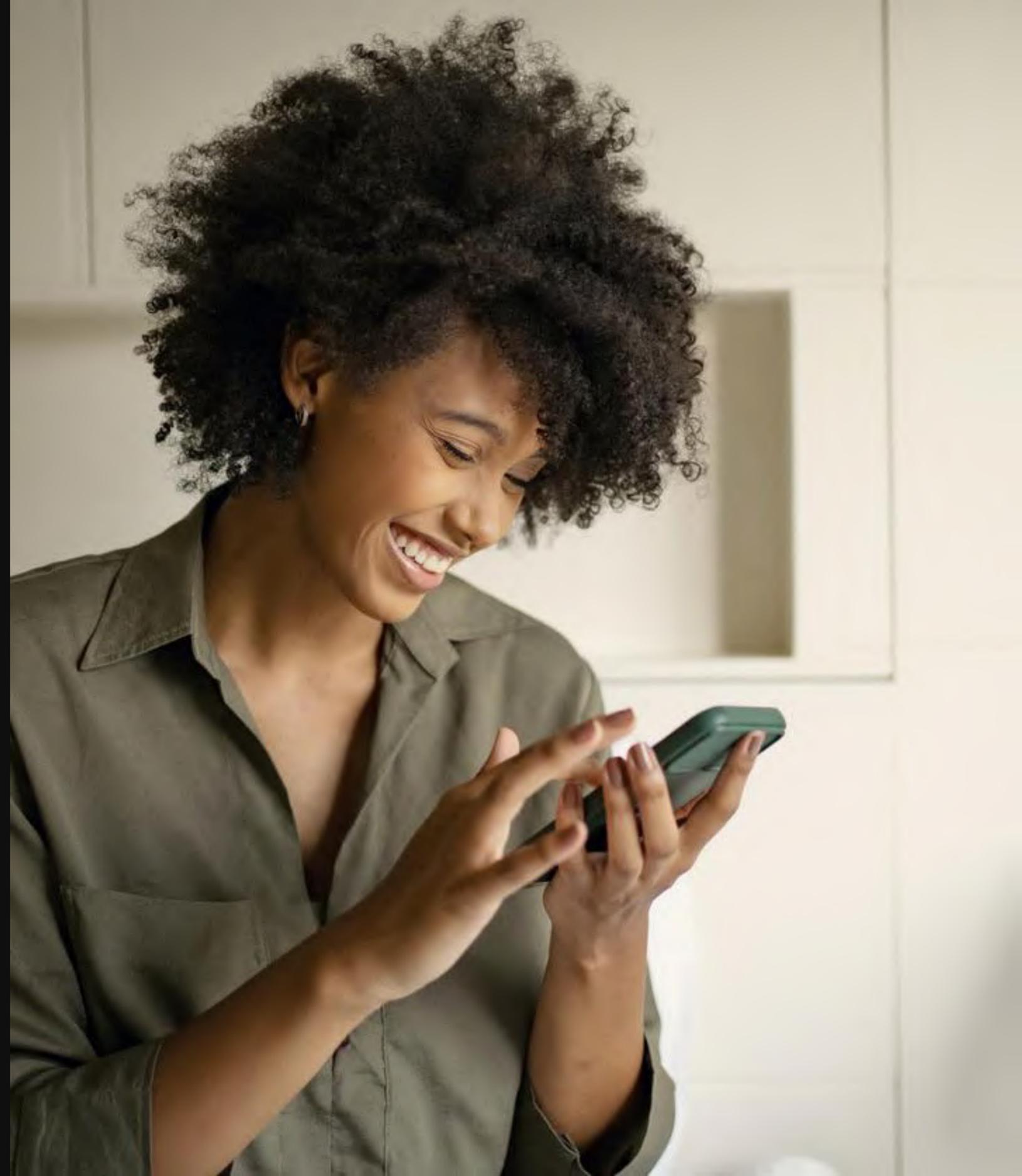


# Relatório Setores E-commerce **no Brasil**

Julho

BETA

Relatório realizado e entregue em julho de 2023,  
referente a junho de 2023.





Receba mensalmente  
em seu e-mail uma nova  
versão deste relatório.  
**É grátis!**

[Cadastre-se gratuitamente](#)

# Índice

• <u>Metodologia</u>	06
• <u>Análise do E-commerce no Brasil</u>	07
• <u>Marketplace</u>	26
• <u>Moda &amp; Acessórios</u>	32
• <u>Eletrônicos &amp; Eletrodomésticos</u>	38
• <u>Importados</u>	45
• <u>Educação, Livros &amp; Papelaria</u>	51
• <u>Cosméticos</u>	58
• <u>Casa &amp; Móveis</u>	65
• <u>Esportes</u>	72
• <u>Turismo</u>	78
• <u>Farmácia &amp; Saúde</u>	84
• <u>Comidas &amp; Bebidas</u>	91
• <u>Pet</u>	97
• <u>Infantil</u>	103
• <u>Calçados</u>	110
• <u>Joias e Relógios</u>	117
• <u>Itens Automotivos</u>	122
• <u>Ferramentas &amp; Acessórios</u>	128
• <u>Presentes &amp; Flores</u>	133
• <u>Obrigado</u>	140

# Estamos em (beta) e todo feedback será muito bem-vindo!

Decidimos distribuir este estudo, completo e abrangente como o é, integral e gratuitamente. Estar em versão beta significa que estamos testando seu modelo, que pode sofrer alterações e que estamos sujeitos a bugs; e também significa que você irá construir este relatório com a gente. Você aceita todos os riscos e responsabilidades por perdas, danos, custos e outras consequências resultantes, direta ou indiretamente, da utilização destas informações.

## Como reportar bugs, elogios, sugestões e críticas

Encaminhe um e-mail para [pesquisas@conversion.com.br](mailto:pesquisas@conversion.com.br).

## Metodologia

- Nosso estudo analisa o tráfego dos 1.716 maiores sites do Brasil, com um total de 18 categorias, sendo que para cada uma delas apresentamos o mínimo de 20 sites;
- Utilizamos como fonte de dados de audiência o SimilarWeb;
- Os dados de acesso referem-se a acessos no Brasil, a partir de dispositivos mobile, desktop e aplicativos Android (dados de iOS não estão disponíveis);
- Os dados são analisados no início de cada mês, referente ao período anterior;
- Consideramos como sites de e-commerces aqueles predominantemente transacional e cuja home seja inclinado à compra ou acesso de produto adquirido;
- Os dados de canais são referentes ao tráfego desktop, pois esta é a informação disponível no SimilarWeb;
- Os dados de aplicativo são somente de dispositivos que utilizam sistema operacional Android;
- As sessões de visitas em aplicativos são simuladas através da multiplicação de usuários ativos mensais pela média de sessão por usuários mensais;
- Reavaliamos trimestralmente a nossa amostra de sites para identificar sites que tiveram aumento de acessos e entraram no estudo;

## Fonte de dados





Tome decisões  
baseadas em dados,  
acompanhe nosso  
relatório mensal e  
**aumente suas vendas.**

[Cadastre-se gratuitamente](#)

# Análise do comércio eletrônico brasileiro em junho/2023



# Novidade desta edição

A partir do relatório de Fevereiro/2023, o relatório conta com uma nova métrica, a de faturamento.

Ela foi desenvolvida utilizando os dados fornecidos por Venda Válida. Seu objetivo é entregar uma visão mais clara e abrangente de desempenho dos e-commerces no Brasil.

A descrição completa da nova métrica está contida na [página 23](#) deste relatório.

# E-commerce registra queda de 4,5% nos acessos no primeiro semestre de 2023

## Perspectivas para os próximos meses são positivas devido à Black Friday e compras de Natal

O e-commerce brasileiro teve um primeiro semestre com desempenho **abaixo do último período do ano passado no quesito tráfego**. Entre julho e dezembro de 2022, as plataformas tiveram uma média de 2,43 bilhões de acessos por mês, enquanto, de janeiro a junho de 2023, esse número foi de 2,32 bilhões – queda de 4,5%.

Para Diego Ivo, CEO da Conversion, **o número é até positivo, de certa forma, considerando que o segundo semestre guarda datas esperadas pelo varejo**, como a Black Friday, em novembro, e o Natal, em dezembro. Na primeira metade do ano, a principal data é o Dia das Mães, em maio.

“No ano passado, o melhor desempenho do e-commerce foi em novembro (2,69 bilhões de visitas), marcadamente porque **muita gente espera o ano inteiro para comprar na Black Friday**”, diz ele.

### QUEDA INESPERADA

Em junho, contrariando as expectativas, **o tráfego do e-commerce retraiu timidamente em 2%** na comparação a maio, quando registrou alta de 6%. Em números absolutos, foram 2,31 bilhões de acessos únicos – quarto melhor desempenho do ano.

**A expectativa era que as visitas se mantivessem em crescimento** depois do Dia das Mães, já que junho é o mês dos Namorados. De fato, **alguns setores que mais avançaram têm relação com a data, como Calçados (6,4%), por exemplo.**

Por outro lado, **setores que costumam ir bem nessa época do ano perderam tráfego em junho**, como Joias e Relógios (-9%) e Cosméticos (-5,7%).

Mesmo os *marketplaces*, principal setor do comércio eletrônico brasileiro, desidrataram 3,2% em junho, contribuindo para influenciar o índice geral. Vale lembrar que ele é, sozinho, responsável por cerca de 40% do resultado total.

Para Ivo, se mantendo a tendência do ano passado, **é esperada uma nova alta em julho puxada pelo turismo**. No mesmo mês de 2022, o **número de visitantes em plataformas do setor de viagens cresceu 14%** e pavimentou a alta de 5% do e-commerce como um todo à época.

“Pesquisas indicam que **muita gente quer aproveitar as férias para viajar, algo que alguns não puderam fazer nos anos anteriores por causa da pandemia**. A busca por passagens aéreas já foi maior em junho no Google, por exemplo”, situa o CEO da Conversion.

## MARCAS REGISTRAM QUEDA

**A plataforma mais visitada do país, o Mercado Livre, perdeu 2% do seu tráfego em junho**, ainda assim mantendo-se na ponta da lista, com pouco mais de 322 milhões de acessos. A Amazon Brasil, segunda colocada, caiu 5%, ficando na casa dos 178 milhões.

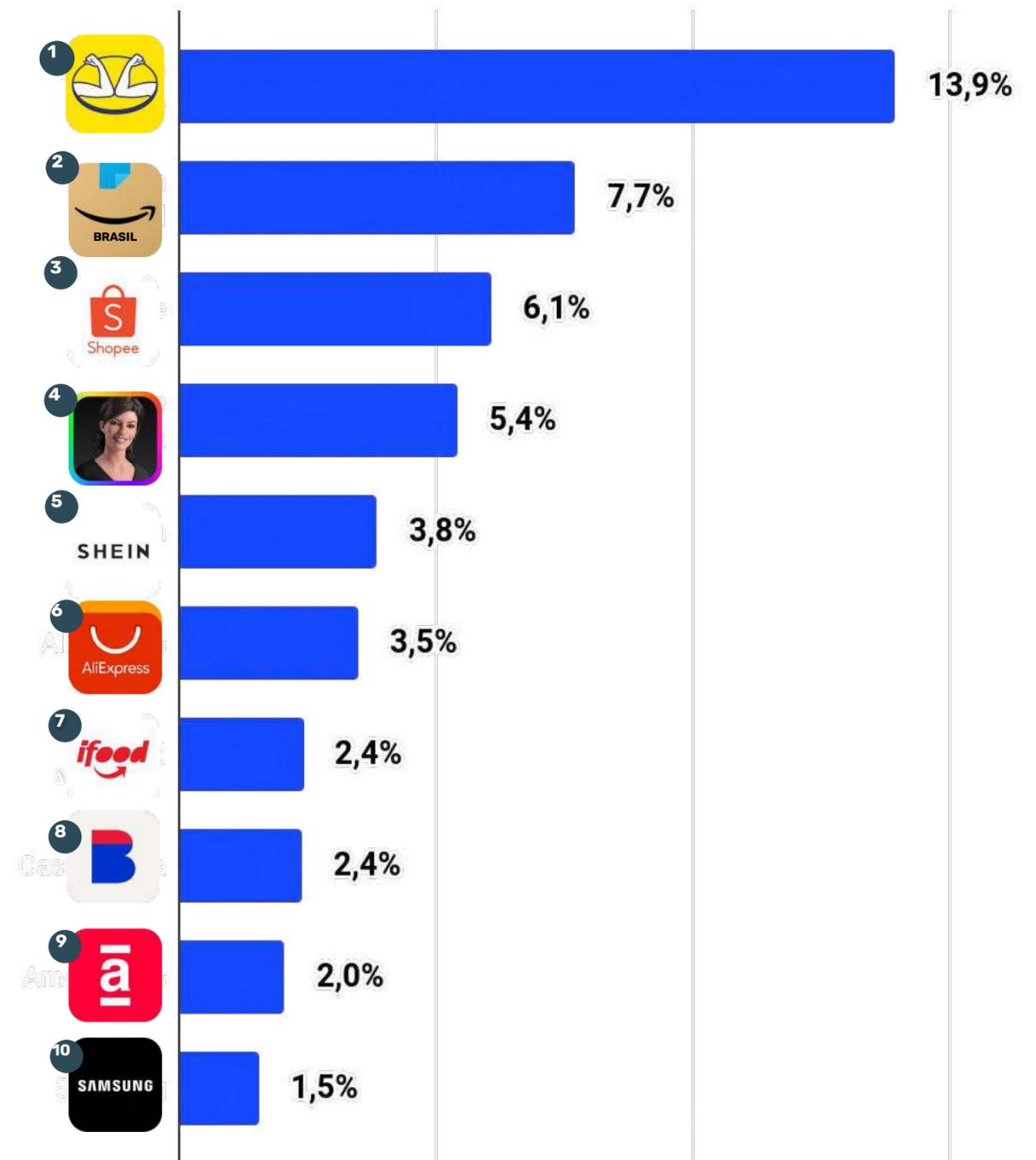
Shopee, Magalu e Shein, por sua vez, permaneceram com os mesmos patamares do mês passado – e, assim, **deixaram o ranking das marcas mais visitadas intactas**.

Da mesma forma, **a Amazon Brasil se manteve à frente na métrica do Share of Search**, que analisa o volume de buscas por marcas específicas nos buscadores. A plataforma de produtos diversos reúne 49% das pesquisas dentro do setor de *marketplaces*.

Stanley (42%), Petz (39%) e Loja do Mecânico (35%) completam o quadro.

# Ranking e Market Share do E-commerce no Brasil (calculados a partir da audiência em sites e apps)

Apenas 10 das maiores lojas do Brasil detêm 48,8% de toda a audiência do e-commerce no Brasil; o líder Mercado Livre tem 13,9% de share, enquanto Amazon Brasil tem 7,7% e Shopee tem 6,1%.

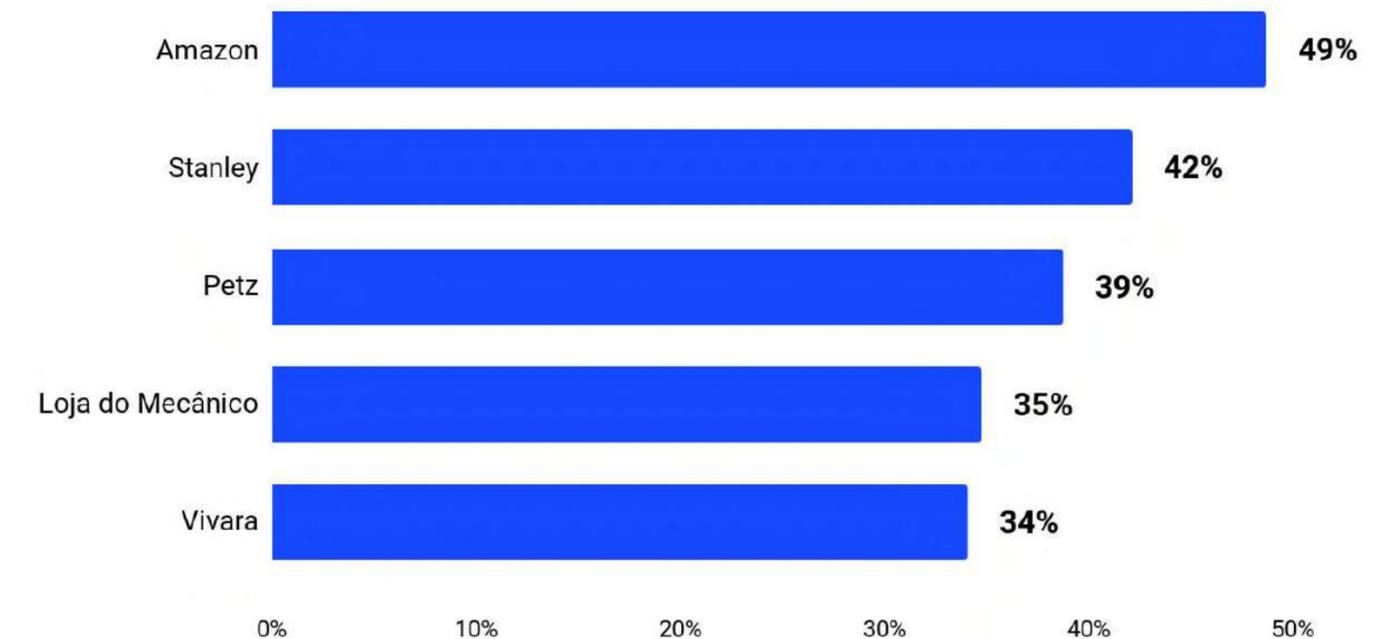


## Share of Search e as marcas com maior participação de mercado (market share)

A métrica do [Share of Search](#) é a parcela de busca de uma marca dentro da categoria de consumo em que ela atua. A fórmula para calcular o Share of Search é dividir o volume de buscas por uma marca pelo volume total de buscas de todas as marcas daquele segmento. O fato importante sobre ela é que **a parcela de buscas é preditiva em relação ao market share**, conforme demonstrou estudo de Les Binet.

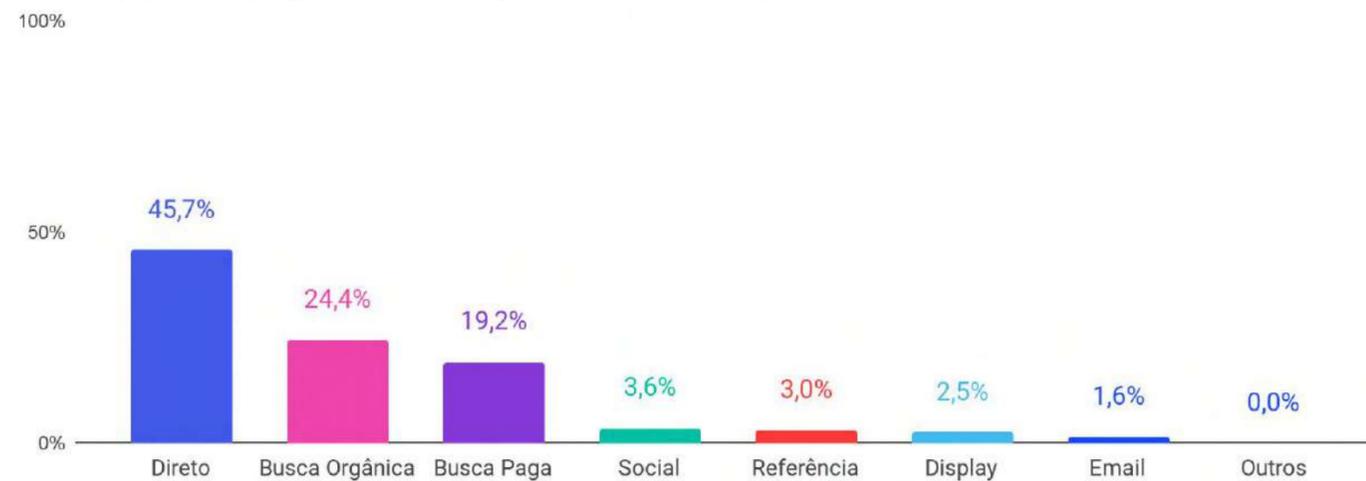
Em nosso estudo, analisamos o Share of Search de todos os principais setores do e-commerce brasileiro. Analisando esses dados, notamos que muitos setores são dominados por um ou dois players. Exemplo disso é o mercado de Importados, que concentra 81% entre **Amazon** (49%) e **Shein** (32%), ou o de Pet, que tem cerca de 68% do share em **Petz** (39%) e **Cobasi** (29%).

Marcas com maior lembrança em seus mercados, conforme metodologia Share of Search



## Mecanismos de busca são a fonte de tráfego mais importante para e-commerce: deve haver um complemento entre orgânico e pago

Desktop | Participação das visitas por fonte de tráfego



Fonte: SimilarWeb & Conversion.

A participação em nosso relatório e rankings é feita a partir do volume estimado de audiência dos sites, conforme metodologia que apresentamos. A audiência, por sua vez, é composta de canais de tráfego que enviam visitantes para cada e-commerce. A principal forma de entrada é o chamado "tráfego direto", que acontece quando o consumidor digita o endereço da loja diretamente no navegador,

Logo em seguida, o tráfego de busca orgânica (24,4%) e busca paga (19,2%) vêm respectivamente na segunda e terceira posição. Podemos dizer que as buscas são o mais importante canal para o e-commerce, porque elas revelam a intenção do consumidor e canalizam a demanda para as lojas virtuais. Inclusive, nas próprias lojas virtuais, o buscador é fundamental.

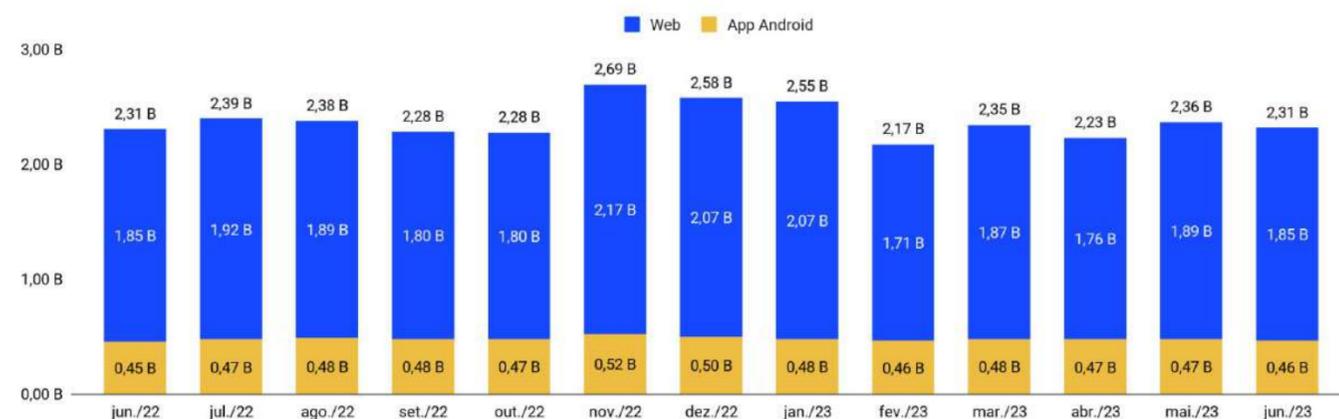
E, acima de tudo, o importante é proporcionar uma excelente experiência do usuário, fazendo com que o seu visitante queira *gastar tempo* navegando em seu site, garantindo uma probabilidade maior de retorno. Este é, aliás, o princípio do [SEO Experience](#), a nova geração de otimização de sites.

Além de tráfego e boa experiência, é importante ter um mix de produtos robusto em seu nicho, precificação competitiva, frete rápido e ser uma marca amada pelos consumidores. Fácil?

Certamente não, mas a oportunidade está aberta a todos!

## Sites e aplicativos de e-commerce somados, tiveram 28,6 bilhões de acessos do Brasil nos últimos 12 meses

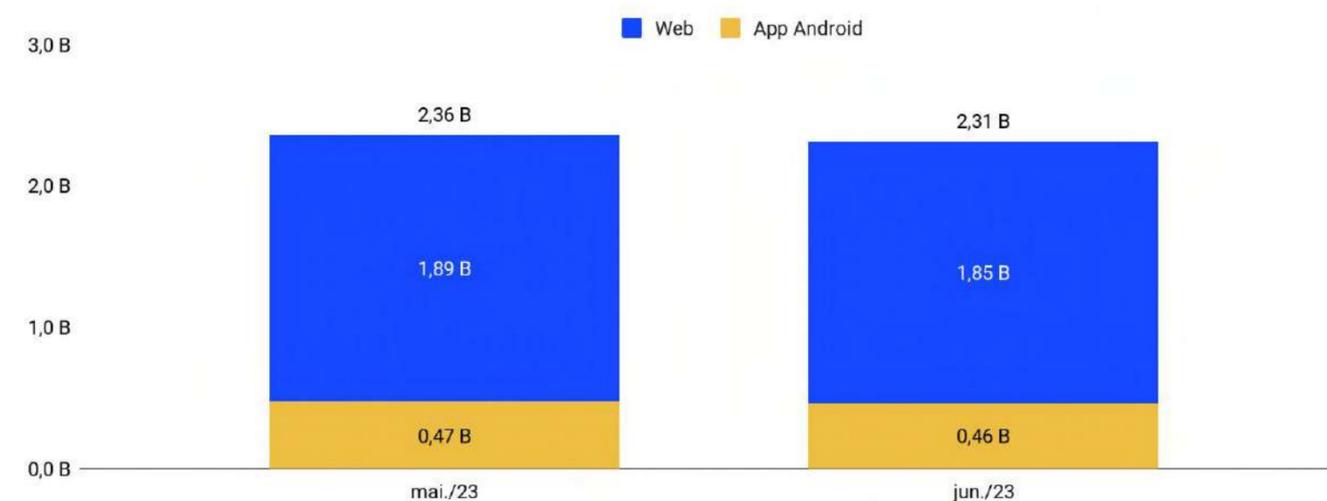
Acessos Mensais a sites e apps no ecommerce brasileiro (em bilhões)



Fonte: SimilarWeb & Conversion.

Em relação a Maio/23, o movimento do e-commerce no Brasil em Junho/23 teve queda de -2,1%, ocasionado pela diminuição dos acessos via web (-2,1%) e apps (-2,0%).

Acesso Mensal a sites e apps no ecommerce brasileiro (em bilhões) MoM



Fonte: SimilarWeb & Conversion.

## Tendência de crescimento geral e setorial consolidado nos últimos 12 meses.

Setor	jul./22	ago./22	set./22	out./22	nov./22	dez./22	jan./23	fev./23	mar./23	abr./23	mai./23	jun./23
<b>Turismo</b>	100%	98%	88%	95%	102%	110%	126%	93%	96%	93%	94%	92%
<b>Presentes &amp; Flores</b>	100%	96%	90%	102%	114%	118%	106%	89%	104%	91%	104%	101%
<b>Pet</b>	100%	98%	93%	108%	107%	109%	114%	106%	105%	92%	102%	105%
<b>Moda &amp; Acessórios</b>	100%	97%	90%	92%	115%	111%	95%	81%	86%	89%	92%	91%
<b>Marketplace</b>	100%	97%	93%	91%	109%	103%	101%	86%	93%	86%	92%	89%
<b>Joias e Relógios</b>	100%	98%	87%	82%	134%	126%	111%	92%	103%	98%	112%	102%
<b>Itens Automotivos</b>	100%	94%	93%	99%	116%	111%	119%	100%	103%	115%	116%	121%
<b>Infantil</b>	100%	109%	101%	124%	121%	136%	127%	107%	112%	107%	118%	119%
<b>Importados</b>	100%	103%	101%	103%	119%	113%	117%	109%	121%	119%	125%	128%
<b>Ferramentas &amp; Acessórios</b>	100%	105%	107%	99%	111%	108%	106%	98%	101%	99%	103%	106%
<b>Farmácia &amp; Saúde</b>	100%	103%	98%	99%	105%	102%	107%	96%	109%	103%	118%	116%
<b>Esportes</b>	100%	110%	89%	93%	133%	112%	96%	79%	87%	86%	100%	98%
<b>Eletrônicos &amp; Eletrodomésticos</b>	100%	105%	108%	103%	142%	121%	115%	104%	106%	96%	98%	95%
<b>Educação, Livros &amp; Papelaria</b>	100%	105%	111%	105%	105%	94%	115%	101%	108%	105%	103%	101%
<b>Cosméticos</b>	100%	102%	103%	107%	140%	134%	121%	95%	105%	99%	121%	114%
<b>Comidas &amp; Bebidas</b>	100%	96%	96%	97%	100%	107%	99%	96%	101%	103%	99%	97%
<b>Casa &amp; Móveis</b>	100%	96%	92%	91%	105%	97%	105%	89%	100%	92%	100%	98%
<b>Calçados</b>	100%	103%	93%	94%	111%	118%	107%	94%	98%	95%	104%	111%
<b>Total Geral</b>	100%	99%	95%	95%	112%	108%	106%	91%	98%	93%	99%	97%

# Maiores crescimentos e retrações do e-commerce Brasileiro (Relação junho/23 vs maio/23)

Dados de acessos Web, Mobile e Apps (Android)

## Maiores avanços do e-commerce:

- 1 Calçados  
+6,4%
- 2 Itens Automotivos  
+3,9%
- 3 Pet  
+3,6%

## Maiores retrações do e-commerce:

- 1 Joias e Relógios  
-8,7%
- 2 Cosméticos  
-5,7%
- 3 Marketplace  
-3,5%

# Ranking dos 30 maiores e-commerces do Brasil (dados de visitas mensais de apps Android e web)

	jan./23	fev./23	mar./23	abr./23	mai./23	jun./23	Trend
1 	349.818.949	312.677.158	340.320.159	308.858.122	329.616.730	322.649.337	-
2 	186.603.848	159.853.290	181.823.548	169.408.735	187.009.515	178.404.297	-
3 	156.824.345	138.853.548	144.201.810	137.284.877	141.427.501	140.296.417	-
4 	127.421.648	107.766.276	118.617.334	116.092.774	125.042.760	124.953.039	-
5 	71.239.333	69.051.668	75.967.258	80.482.771	88.762.922	88.856.211	-
6 	80.266.196	72.043.021	82.662.220	76.236.374	76.189.522	80.513.450	-
7 	56.046.876	57.354.295	56.430.408	56.023.354	55.723.238	55.543.866	▲1
8 	60.437.192	55.830.340	61.822.878	57.530.863	63.075.022	55.101.094	▼1
9 	83.889.666	52.735.125	62.052.561	50.001.933	48.044.646	47.216.590	-
10 	42.359.822	44.764.849	41.327.193	39.486.773	38.071.938	35.535.709	-

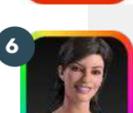
 **Ranking dos 30 maiores e-commerces do Brasil (dados de visitas mensais de apps Android e web)**

	jan./23	fev./23	mar./23	abr./23	mai./23	jun./23	Trend
 11	34.234.482	27.436.767	31.741.129	30.434.344	35.653.543	34.789.296	-
 12	41.189.409	29.932.974	30.199.294	29.531.036	29.029.737	28.877.632	-
 13	32.400.213	26.008.988	27.766.425	26.380.422	24.860.385	24.115.393	-
 14	23.548.310	21.976.707	21.259.240	25.692.117	23.426.085	23.950.179	-
 15	18.907.387	14.510.896	17.646.655	18.127.217	21.244.807	21.806.629	-
 16	18.650.953	16.550.387	18.731.992	19.286.940	20.450.490	21.208.059	▲1
 17	18.638.003	16.874.135	16.217.296	17.152.731	18.871.647	19.552.384	▲2
 18	19.744.121	16.949.574	19.227.008	17.088.442	17.776.330	18.828.717	▲3
 19	28.976.626	17.524.974	19.881.550	18.003.420	20.290.711	18.725.171	▼1
 20	18.008.436	13.213.464	14.123.112	16.117.248	18.038.694	18.131.259	-

# Ranking dos 30 maiores e-commerces do Brasil (dados de visitas mensais de apps Android e web)

	jan./23	fev./23	mar./23	abr./23	mai./23	jun./23	Trend
 	21.484.357	17.822.353	18.122.263	19.016.520	17.562.604	17.683.595	▲1
 	15.923.144	14.032.523	15.371.473	15.231.094	16.840.332	15.937.493	▲2
 	22.292.840	13.965.468	15.459.346	15.009.138	20.794.878	15.741.711	▼7
 	19.715.618	15.081.657	15.104.087	14.254.896	14.206.242	15.466.262	▲4
 	17.227.389	13.901.194	14.847.902	14.484.312	15.439.083	14.854.514	▲1
 	12.012.623	10.703.841	11.925.576	12.216.909	14.184.157	14.607.837	▲3
 	17.426.740	13.795.457	15.920.639	14.642.427	15.883.605	14.600.202	▼2
 	17.489.231	14.597.687	14.174.025	15.970.904	14.886.493	14.499.007	▼1
 	14.386.762	10.673.355	12.192.159	12.919.080	14.117.153	13.723.995	▲1
 	15.413.369	13.347.146	13.295.529	12.540.839	12.862.923	13.317.839	▲3

# Ranking dos 10 maiores apps de e-commerce (dados de visitas mensais aos apps Android)

	jan./23	fev./23	mar./23	abr./23	mai./23	jun./23	Trend
 1	94.455.745	94.764.319	98.722.078	93.872.929	94.064.136	90.881.235	-
 2	74.498.208	70.566.580	70.311.972	69.925.624	70.996.456	71.394.058	-
 3	38.873.623	40.386.312	44.408.737	49.205.973	55.201.236	54.988.041	-
 4	41.629.667	43.486.572	42.500.072	42.782.671	42.245.944	42.227.041	-
 5	19.366.026	19.083.934	21.991.825	20.874.434	21.472.681	22.014.432	▲1
 6	23.715.727	21.335.040	21.794.531	21.220.780	21.877.032	20.499.319	▼1
 7	13.589.863	12.554.306	14.108.368	13.766.128	13.600.050	12.923.737	-
 8	16.841.370	12.452.390	12.396.511	11.498.417	9.856.120	9.651.495	▲2
 9	10.143.593	9.834.670	10.721.246	9.599.128	10.356.539	9.588.897	-
 10	10.202.880	8.985.410	9.997.777	10.030.516	10.435.672	9.340.201	▼2

# Share of Search é a nova e mais importante métrica para medir a eficiência de marketing

A métrica do Share of Search (<https://www.conversion.com.br/blog/share-of-search/>) se refere à parcela de busca de uma marca dentro da categoria de consumo em que ela atua. A fórmula para calcular o Share of Search é dividir o volume de buscas por uma marca pelo volume total de buscas de todas as marcas daquele segmento. Nesta metodologia usamos os dados do [Google Trends](#).

Segundo importante estudo de Les Binet, especialista em eficiência de marketing e criador do Share of Search, esta é a melhor métrica preditiva do market share. Ou seja, o Share of Search, segundo as análises de Binet, costuma antecipar a participação de mercado.

Com alegria, o Share of Search chega neste documento como um dado pioneiro em análises nacionais. Os dados estão separados por setor e trazem uma visão ampla sobre a parcela de buscas que cada marca possui dentro do seu mercado de atuação.

## Sites com maior Share of Search em junho/23



Fonte: [Google Trends](#) & [Conversion](#).

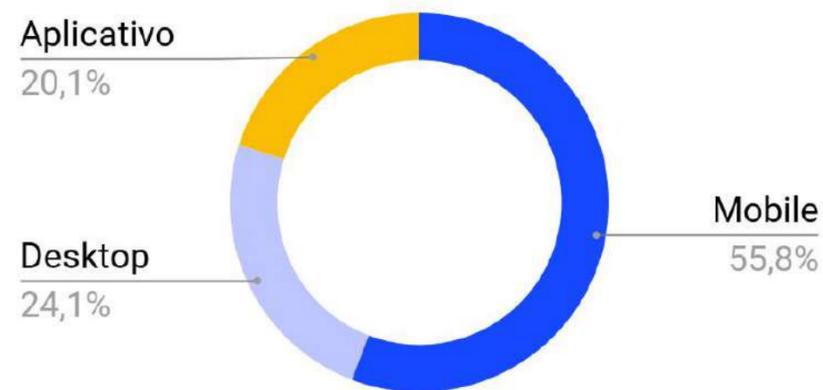
# Em Maio, 76% dos acessos a e-commerce foram feitos a partir de celular

Em Junho, +76% dos acessos a e-commerce foram feitos a partir de celulares. Trata-se de uma tendência cada vez mais forte, especialmente com a expansão da internet rápida e móvel para todos os brasileiros.

Por outro lado, cerca de 24% dos acessos a sites de e-commerce continuam sendo feitos por desktops. Tablets têm baixa participação e são agrupados nos dados de celular/mobile.

Os acessos de aplicativo contabiliza somente aparelhos com sistema operacional Android.

Participação das visitas totais por dispositivo



Fonte: SimilarWeb & Conversion.

Participação das Visitas Totais (Junho/23) por Dispositivo

Segmento	Mobile	Desktop	Aplicativo
Calçados	76,2%	19,9%	3,9%
Casa & Móveis	69,1%	25,3%	5,6%
Comidas & Bebidas	33,7%	12,7%	53,6%
Cosméticos	74,0%	14,2%	11,8%
Educação, Livros & Papelaria	42,2%	50,5%	7,3%
Eletrônicos & Eletrodomésticos	66,5%	27,9%	5,6%
Esportes	68,4%	21,2%	10,4%
Farmácia & Saúde	71,3%	19,7%	9,1%
Ferramentas & Acessórios	57,5%	33,5%	9,0%
Importados	33,6%	27,1%	39,2%
Infantil	79,7%	15,4%	4,9%
Itens Automotivos	73,7%	26,3%	0,0%
Joias e Relógios	78,6%	21,4%	0,0%
Marketplace	52,6%	23,9%	23,5%
Moda & Acessórios	64,3%	19,9%	15,8%
Pet	68,6%	17,9%	13,5%
Presentes & Flores	70,2%	29,8%	0,0%
Turismo	63,1%	21,8%	15,1%
Total geral	55,8%	24,1%	20,1%

# Faturamento

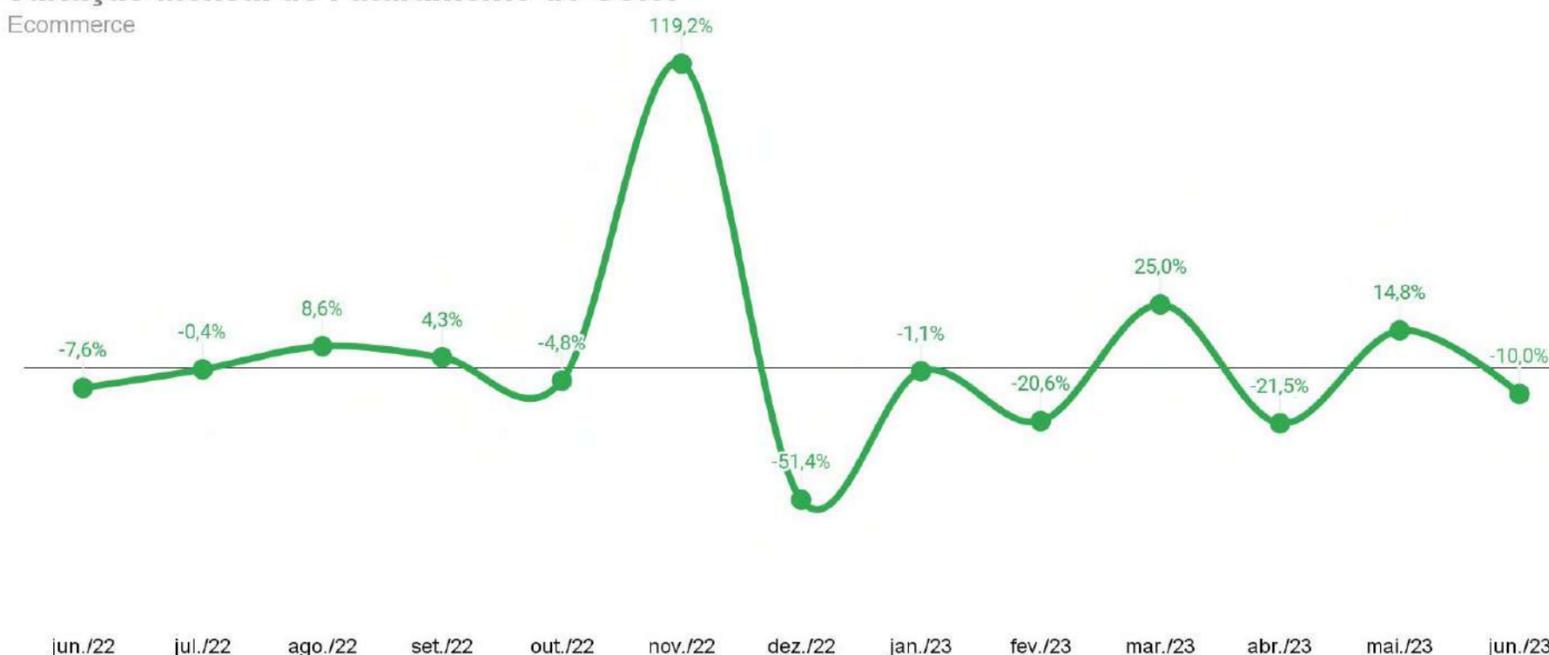
A métrica de faturamento foi desenvolvida utilizando os dados fornecidos por Venda Válida. Seu objetivo é entregar uma visão mais clara e abrangente de desempenho dos e-commerces no Brasil.

Calculamos a variação de faturamento mensal levando em consideração dados de algumas empresas que estão presentes em 3 setores diferentes: Calçados, Cosméticos, Eletrônicos & Eletrodomésticos. Os detalhes de cada setor são detalhados em suas respectivas seções do relatório.

Ao calcular a variação de faturamento mensal, analisamos a evolução do faturamento ao longo do tempo, comparando o desempenho mensal atual com o desempenho do mesmo período no ano anterior. Dessa forma, é possível identificar tendências de crescimento ou queda em cada setor, bem como analisar o seu desempenho geral.

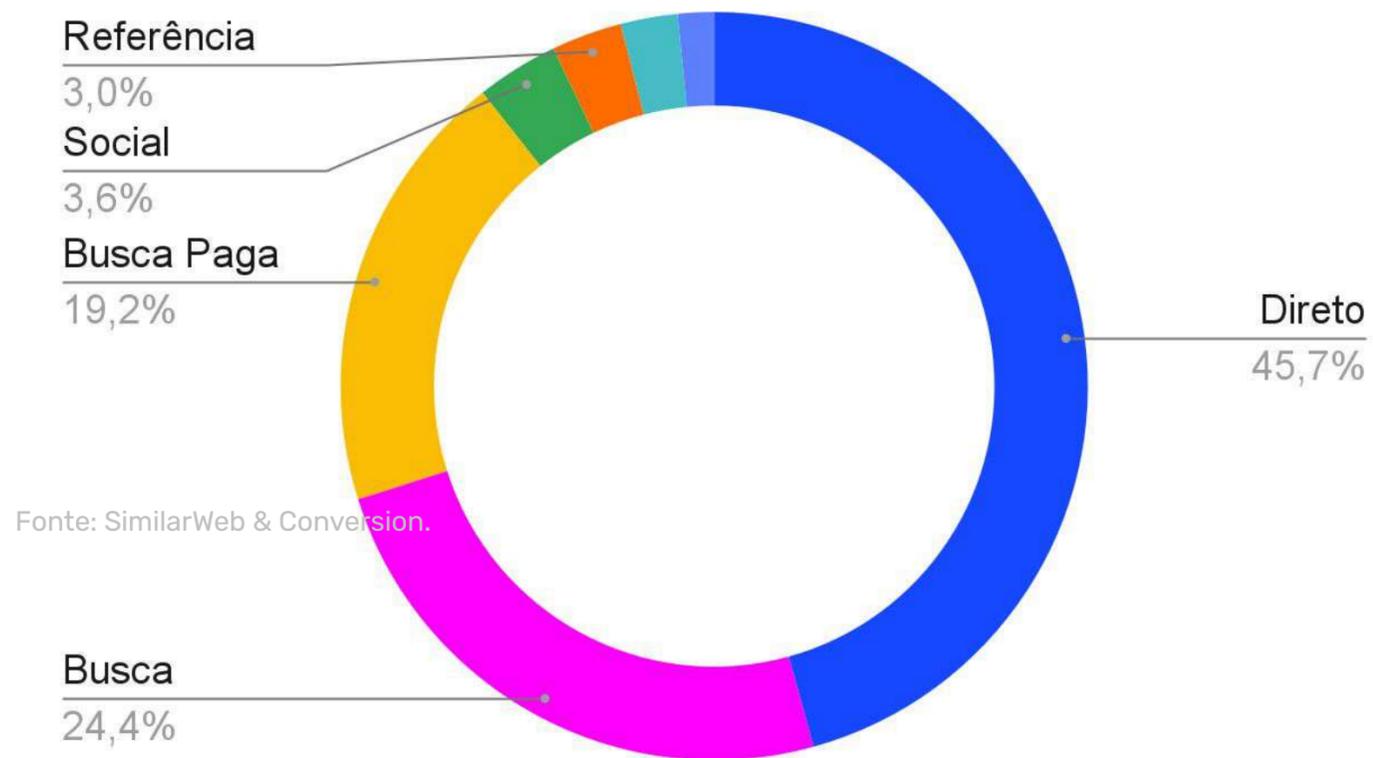
Ao lado, é apresentado um gráfico consolidado somando os dados gerais de todos os 3 setores mencionados. Nele observamos uma variação negativa de -10,0% no faturamento total em relação ao mês anterior. Considerando o YoY, o faturamento registrou uma retração de -6,3%.

**Variação Mensal de Faturamento do Setor**  
Ecommerce



Após o canal direto (45,7%), a busca orgânica é o canal de tráfego mais importante do e-commerce brasileiro, com 24,4% da audiência.

Desktop | Participação das visitas por fonte de tráfego



Fonte: SimilarWeb & Conversion.

## Principais benefícios de SEO para E-commerce

SEO é uma estratégia que ajuda a sua loja a conquistar a confiança do seu público, atrair tráfego qualificado e gratuito e, ainda, coloca o seu e-commerce à frente dos seus concorrentes quando o assunto é autoridade de marca.

- Os brasileiros confiam 77% mais em busca orgânica do que em links patrocinados, conforme estudo da [Conversion](#).
- Uma [pesquisa do Hubspot](#), atualizada em 2020, afirma que cerca de 75% dos usuários que fazem pesquisas no Google não chegam até a segunda página de resultados.
- Segundo dados da plataforma [Net Market Share](#), o Google recebeu, em 2020, 93,89% de todas as visitas mobile feitas a buscadores em todo o mundo!
- Números da [Pesquisa Consumidor Digital 2020](#), da Conversion, mostram que 62,5% das pessoas que compram online fazem alguma pesquisa no Google sobre marcas ou produtos em que possuem interesse.

**Chegou a hora de  
vencer seus  
concorrentes na  
busca orgânica.**

**Conte com a maior  
agência de SEO.**

Entre em contato

Diego Ivo é  
fundador e CEO

---



Extraia a conversão máxima do seu e-commerce atuando nas vendas perdidas.

Multi soluções em apenas uma plataforma.

Conheça nossas soluções





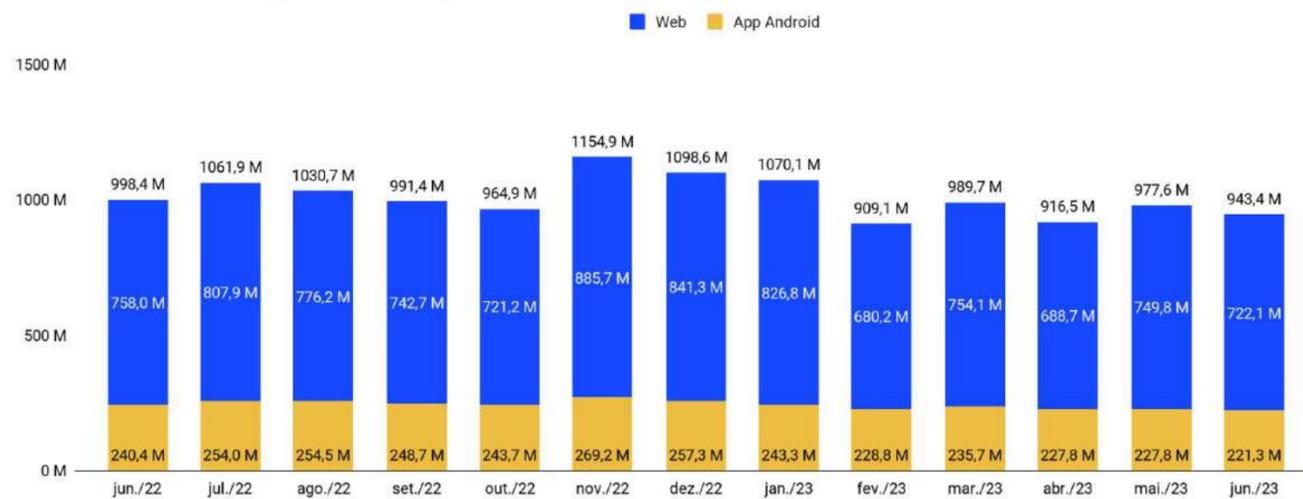
# Setor Marketplace

**Categoria formada por 66 sites. Destes, 30 possuem apps.**

Esta categoria é formada por sites genéricos, grandes magazines e principais marcas da indústria, como Mercado Livre, Americanas e Amazon.

# Tráfego do setor nos últimos 12 meses

Acessos Mensais (em milhões) - Setor



Fonte: SimilarWeb & Conversion.

## Insights de audiência (Site + App)

- 1 Setor teve queda de **-3,5%** em relação ao mês anterior;
- 2 Entre as principais marcas **Magazine Luiza** teve queda de **-0,1% no MoM**, se mantendo na 4ª posição.
- 3 No ranking top 10, **Carrefour** sobe 1 posição, alcançando o 7º lugar no setor

## Insights Apps

- 1 Aplicativos tiveram queda de **-2,9%** em relação ao mês anterior;
- 2 No setor de Marketplace, aplicativos representaram 23,5% do tráfego mensal, totalizando +221,3 milhões de acessos
- 3 Com cerca de 90,9 milhões de acessos, **Mercado Livre** representa 41,1% do tráfego de aplicativos.

# Share of Traffic

Essa métrica refere-se à parcela de tráfego pela qual cada player é responsável dentro de todo o tráfego da categoria.

## Share of Traffic - Web

No setor Marketplace, considerando apenas acessos web, +69,5% do Share of Traffic está concentrado em 3 players. **Mercado Livre** detém 32,1% do total.

### Share of Traffic - Web

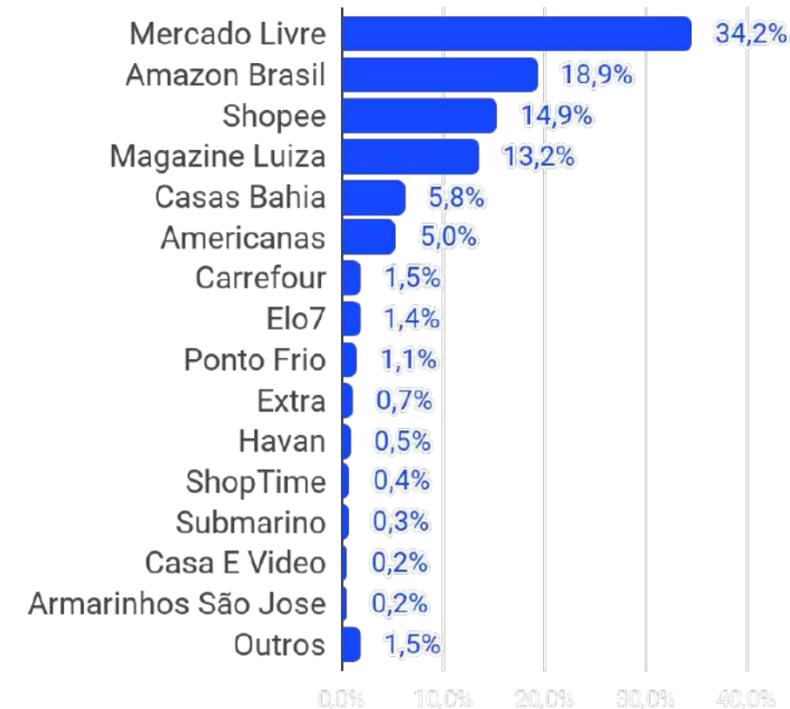


Fonte: SimilarWeb & Conversion.

## Share of Traffic - Consolidado

No setor Marketplace, com a inclusão dos dados de aplicativos Android, a maior parcela de tráfego está concentrada em 3 players. **Mercado Livre** detém 34,2%, seguida por **Amazon Brasil** (18,9%) e **Shopee** (14,9%)

### Share of Traffic - Consolidado



Fonte: SimilarWeb & Conversion.

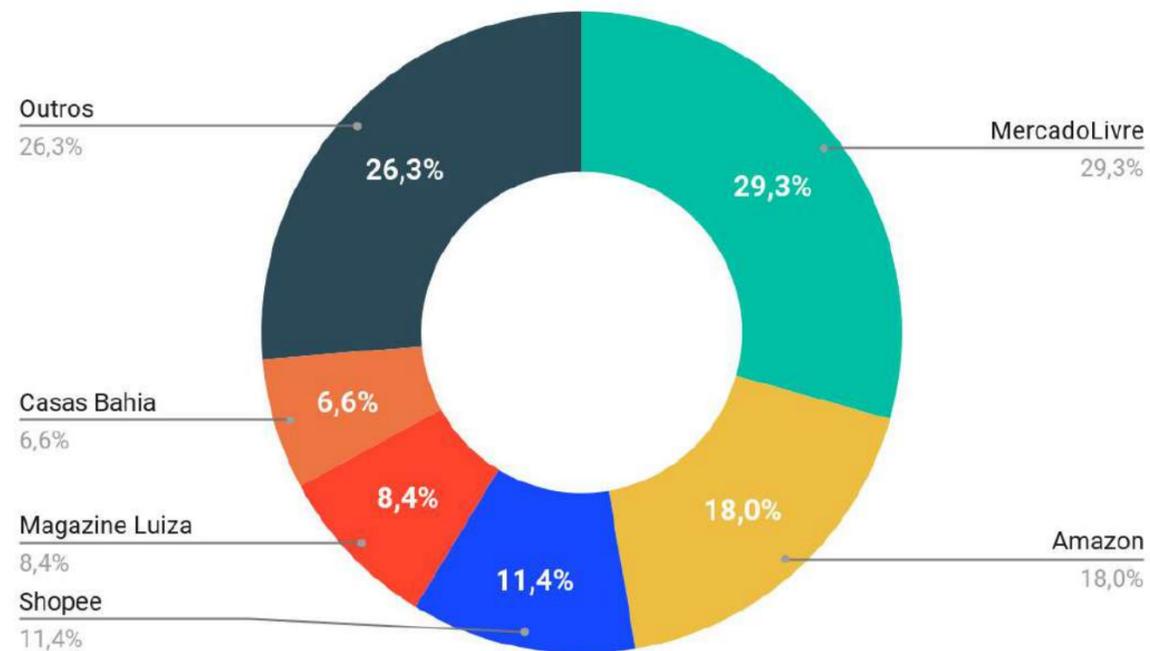
## Share of Search

Essa métrica refere-se à participação nas buscas que uma marca possui dentro da sua categoria. Este dado prediz o *market share*. Para entender como funciona o Share of Search, consulte [nosso guia](#).

### Share of Search (Beta)

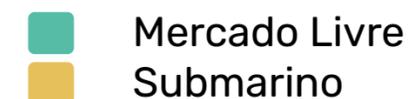
No setor Marketplace, o líder em Share of Search é **MercadoLivre** com 29,3%, no 2º lugar está **Amazon** (18%), seguida de **Shopee** (11,4%)

Share of Search



## Os 2 maiores players em SoS pelo Brasil

Player dominante em cada estado entre os 2 principais players da categoria em Share of Search.

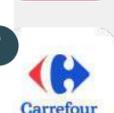


Fonte: [Google Trends & Conversion](#).

# Top 10 e-commerces da categoria (dados de visitas mensais de apps Android e Web)

	dez./22	jan./23	fev./23	mar./23	abr./23	mai./23	jun./23	Trend
1 	350.499.337	349.818.949	312.677.158	340.320.159	308.858.122	329.616.730	322.649.337	-
2 	176.118.760	186.603.848	159.853.290	181.823.548	169.408.735	187.009.515	178.404.297	-
3 	157.918.596	156.824.345	138.853.548	144.201.810	137.284.877	141.427.501	140.296.417	-
4 	124.208.660	127.421.648	107.766.276	118.617.334	116.092.774	125.042.760	124.953.039	-
5 	58.939.736	60.437.192	55.830.340	61.822.878	57.530.863	63.075.022	55.101.094	-
6 	112.220.681	83.889.666	52.735.125	62.052.561	50.001.933	48.044.646	47.216.590	-
7 	17.931.948	17.489.231	14.597.687	14.174.025	15.970.904	14.886.493	14.499.007	▲1
8 	15.281.144	16.382.224	13.305.090	15.190.834	14.876.841	17.219.644	13.133.846	▼1
9 	12.354.356	12.742.064	11.013.834	10.792.337	10.328.091	12.354.316	10.826.546	-
10 	10.560.137	10.198.941	8.455.899	7.967.245	7.406.685	7.852.470	6.989.514	-

# Top 10 sites da categoria (dados de visitas mensais Web)

Site	dez./22	jan./23	fev./23	mar./23	abr./23	mai./23	jun./23	Trend
 1	250.305.249	255.363.204	217.912.840	241.598.081	214.985.192	235.552.595	231.768.101	-
 2	162.778.866	173.013.985	147.298.985	167.715.180	155.642.607	173.409.465	165.480.560	-
 3	100.940.593	103.705.921	86.431.235	96.822.802	94.871.994	103.165.729	104.453.720	-
 4	83.636.582	82.326.137	68.286.968	73.889.838	67.359.253	70.431.045	68.902.360	-
 5	48.326.164	50.234.312	46.844.930	51.825.102	47.500.348	52.639.350	45.760.892	-
 6	89.352.816	67.048.296	40.282.735	49.656.050	38.503.515	38.188.526	37.565.094	-
 7	16.849.009	16.467.581	13.522.603	13.129.652	14.906.181	13.911.603	13.609.898	▲1
 8	14.487.539	15.663.491	12.566.272	14.432.328	14.009.037	16.583.630	12.501.828	▼1
 9	10.465.607	10.994.932	9.689.002	9.233.529	9.019.946	10.937.349	9.501.653	-
 10	9.302.181	9.015.037	7.397.577	6.868.106	6.628.201	6.934.710	6.112.095	-



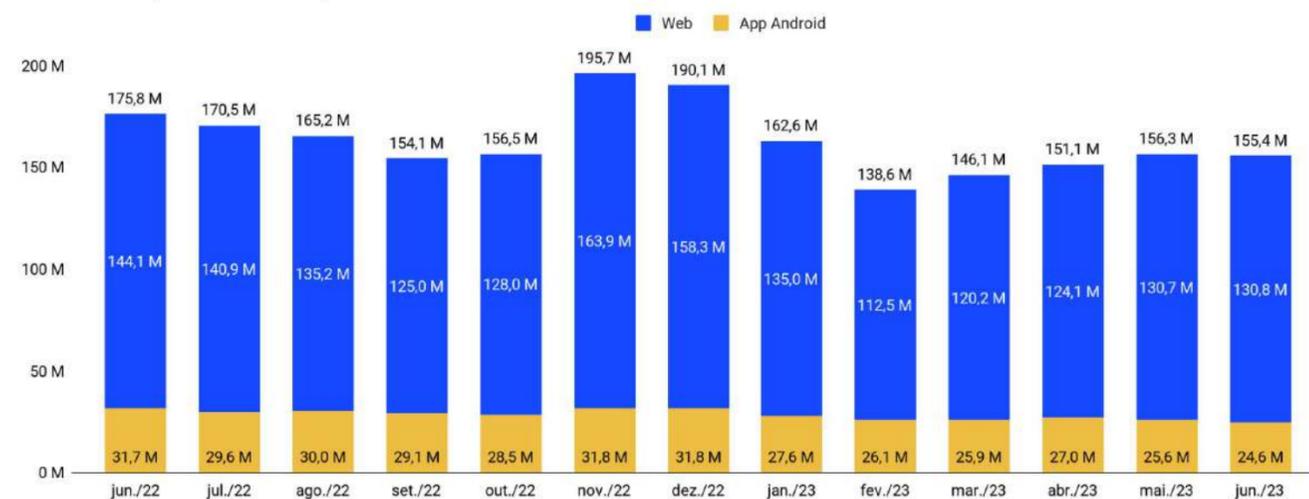
# Setor Moda & Acessórios

**Categoria formada por 200 sites. Destes, 51 possuem apps.**

Esta categoria é formada por sites que vendem principalmente vestuário, e estão entre eles marcas e varejistas.

# Tráfego do setor nos últimos 12 meses

Acessos (em milhões) - Setor



Fonte: SimilarWeb & Conversion.

## Insights de audiência (Site + App)

- 1 Setor teve queda de **-0,6%** em relação ao mês anterior;
- 2 Maior crescimento entre as principais marcas: **Zara** teve crescimento de **40,0% no MoM**, subindo 4 posições, alcançando a 7ª posição.
- 3 No ranking top 10, **C&A** sobe 1 posição, alcançando o 4º lugar no setor

## Insights Apps

- 1 Aplicativos tiveram queda de **-4,1%** em relação ao mês anterior;
- 2 No setor de Moda & Acessórios, aplicativos representaram 15,8% do tráfego mensal, totalizando +24,6 milhões de acessos
- 3 Com cerca de 6,7 milhões de acessos, **Lojas Renner** representa 27,2% do tráfego de aplicativos.

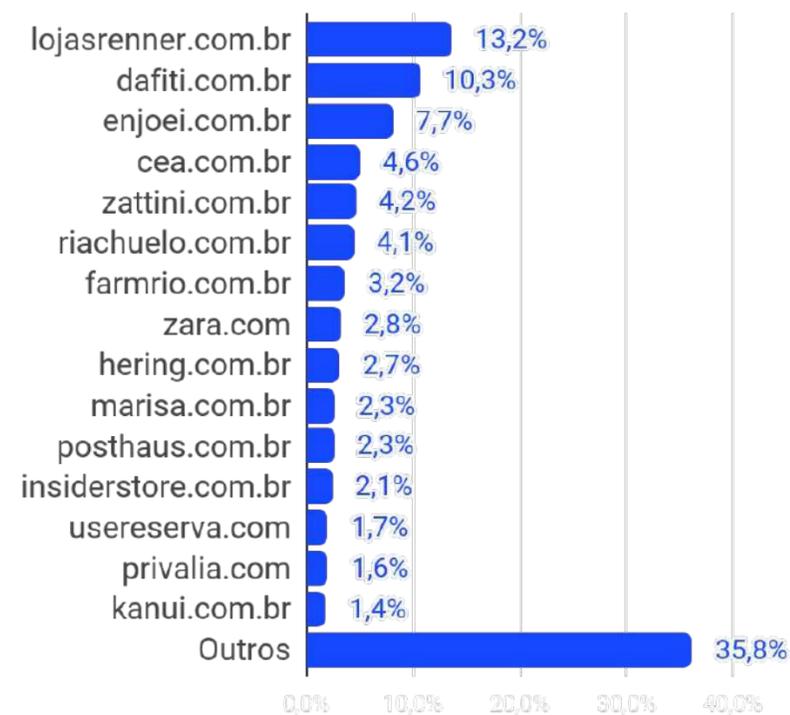
# Share of Traffic

Essa métrica refere-se à parcela de tráfego pela qual cada player é responsável dentro de todo o tráfego da categoria.

## Share of Traffic - Web

No setor Moda & Acessórios, considerando apenas acessos web, 13,2% do Share of Traffic é do **Lojas Renner**, e em segundo lugar temos **Dafiti**, com 10,3% do SoT.

Share of Traffic - Web

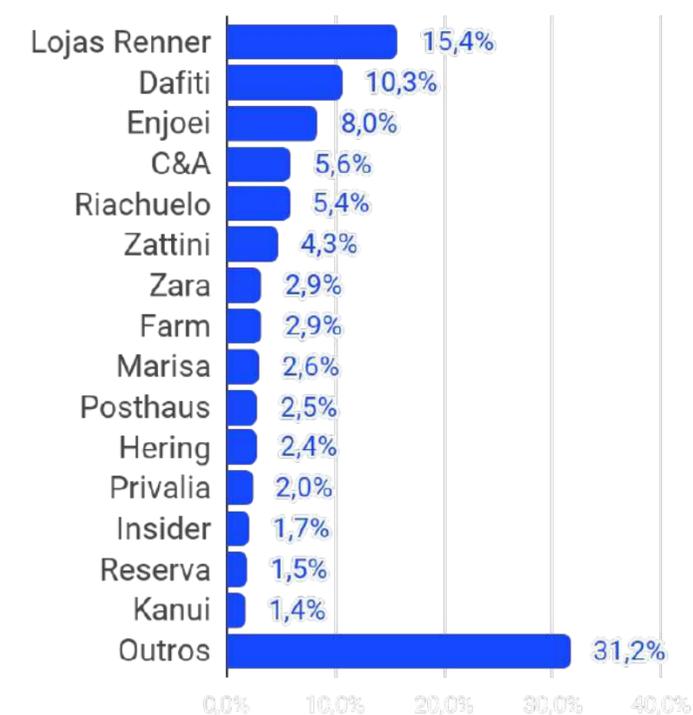


Fonte: SimilarWeb & Conversion.

## Share of Traffic - Consolidado

No setor Moda & Acessórios, com a inclusão dos dados de aplicativos Android, **Lojas Renner** detém 15,4% do SoT, seguida por **Dafiti**, com 10,3%

Share of Traffic - Consolidado



Fonte: SimilarWeb & Conversion.

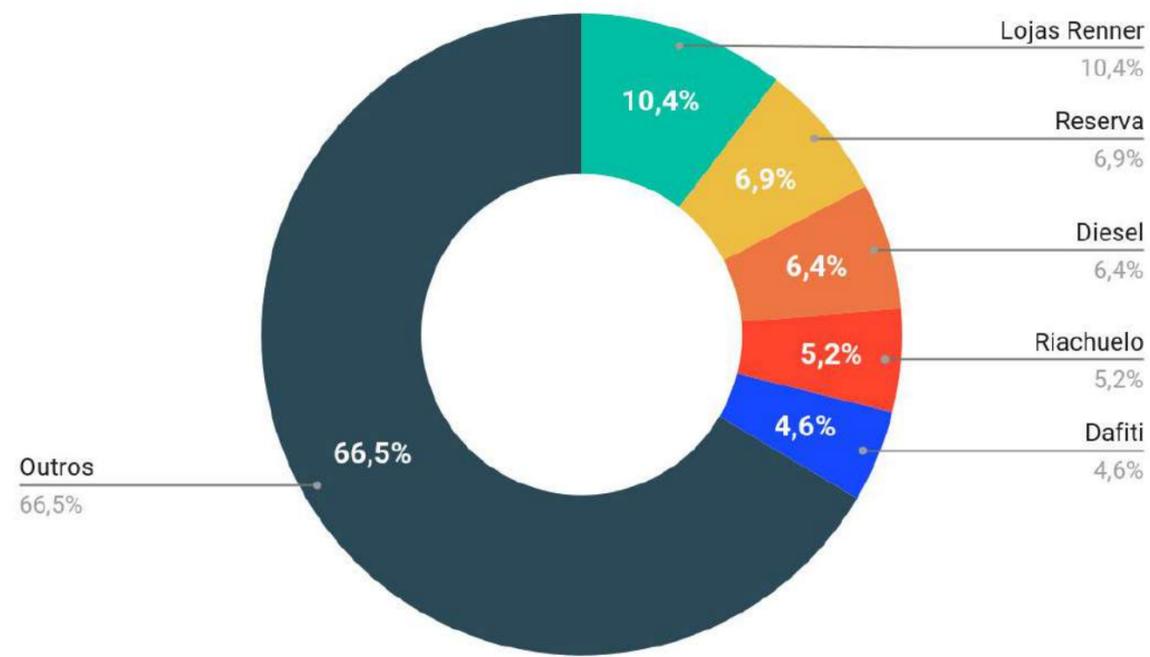
## Share of Search

Essa métrica refere-se à participação nas buscas que uma marca possui dentro da sua categoria. Este dado prediz o *market share*. Para entender como funciona o Share of Search, consulte [nosso guia](#).

### Share of Search (Beta)

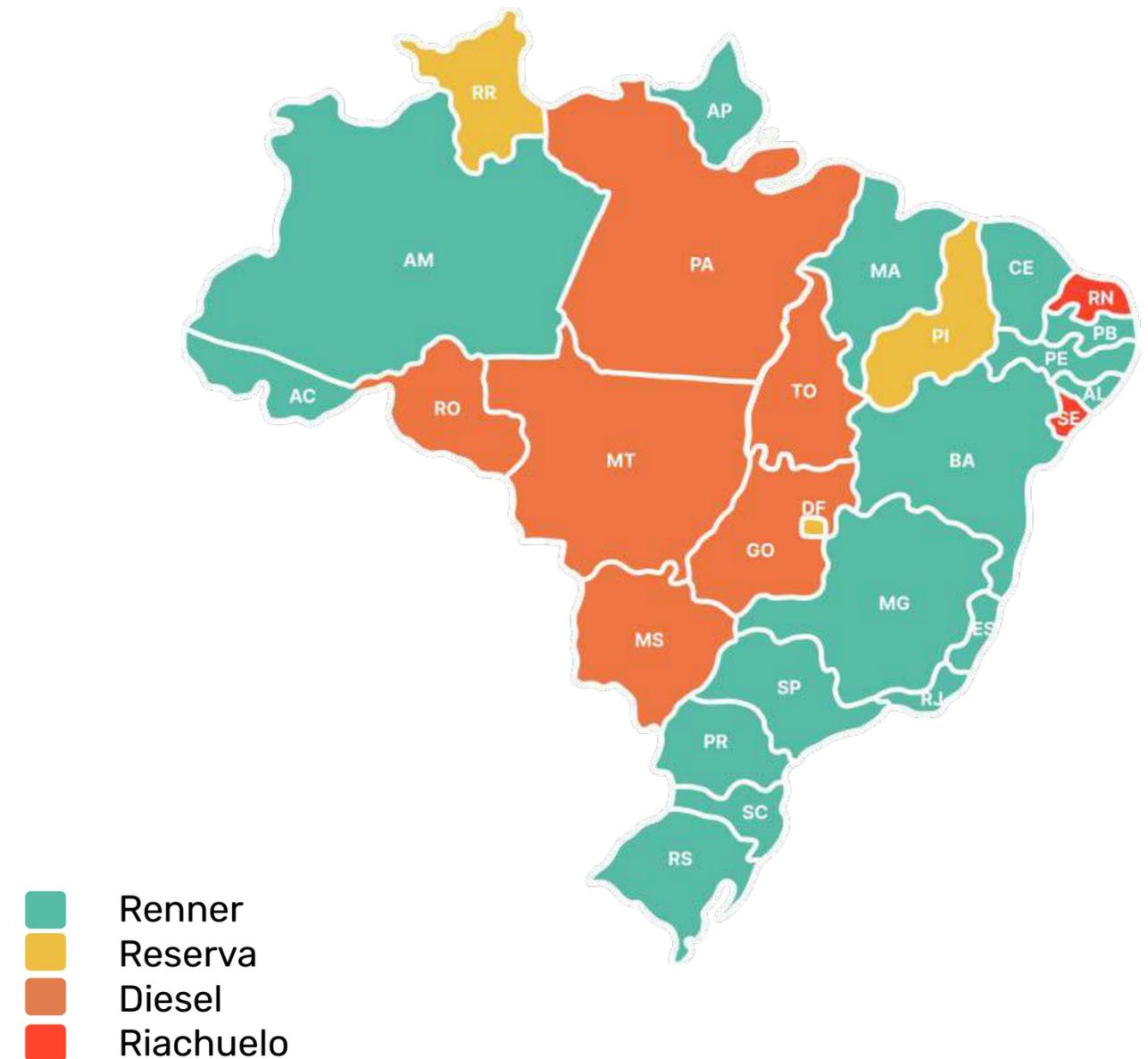
No setor Moda & Acessórios, 10,4% do Share of Search fica com **Lojas Renner**, o setor é bem homogêneo a partir da segunda colocação do SoS.

Share of Search



## Os 4 maiores players em SoS pelo Brasil

Player dominante em cada estado entre os 4 principais players da categoria em Share of Search.

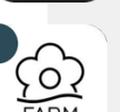


Fonte: [Google Trends](#) & [Conversion](#).

# Top 10 e-commerces da categoria (dados de visitas mensais de apps Android e Web)

	dez./22	jan./23	fev./23	mar./23	abr./23	mai./23	jun./23	Trend
1 	27.363.137	23.548.310	21.976.707	21.259.240	25.692.117	23.426.085	23.950.179	-
2 	18.725.074	15.923.144	14.032.523	15.371.473	15.231.094	16.840.332	15.937.493	-
3 	17.671.266	14.354.949	13.362.581	14.568.670	13.057.291	12.753.155	12.433.390	-
4 	9.350.642	7.811.619	7.134.426	6.512.320	7.536.983	8.588.821	8.649.799	▲1
5 	13.812.167	7.808.132	6.407.891	6.861.982	7.547.130	7.408.350	8.390.264	▲1
6 	11.156.899	8.621.252	7.609.656	8.853.561	9.131.116	9.168.505	6.724.587	▼2
7 	2.894.290	2.801.597	1.992.392	2.482.921	2.690.669	3.192.674	4.469.110	▲4
8 	7.178.986	5.694.722	3.373.788	4.007.635	5.111.983	4.902.652	4.448.457	▼1
9 	6.432.377	4.692.212	3.614.365	3.714.309	2.989.394	3.240.572	4.105.841	▲1
10 	4.633.367	4.009.967	3.694.827	3.895.858	3.294.407	3.159.251	3.823.777	▲2

# Top 10 sites da categoria (dados de visitas mensais Web)

	dez./22	jan./23	fev./23	mar./23	abr./23	mai./23	jun./23	Trend
1 	19.230.333	16.037.561	14.462.527	13.915.023	17.830.367	16.548.238	17.269.763	-
2 	15.260.268	13.045.684	11.451.557	12.581.677	12.449.492	14.038.980	13.479.979	-
3 	15.140.043	12.051.394	10.771.436	12.104.249	10.399.550	10.231.497	10.109.204	-
4 	6.577.356	5.294.449	4.732.340	4.351.463	5.262.028	6.206.758	5.996.591	▲1
5 	8.949.054	6.799.828	6.004.247	7.083.766	7.468.781	7.498.840	5.519.104	▼1
6 	9.943.903	5.067.293	3.494.326	4.055.593	4.149.525	4.431.197	5.310.856	▲1
7 	6.909.543	5.446.622	3.052.508	3.782.430	4.849.798	4.731.653	4.246.661	▼1
8 	2.389.255	2.171.700	1.622.833	2.087.967	2.175.810	2.720.532	3.714.787	▲1
9 	3.274.895	3.423.032	3.137.944	2.699.413	2.616.555	3.020.357	3.588.390	▼1
10 	4.244.200	2.735.864	2.056.440	2.226.402	1.769.146	2.032.795	2.958.490	▲5



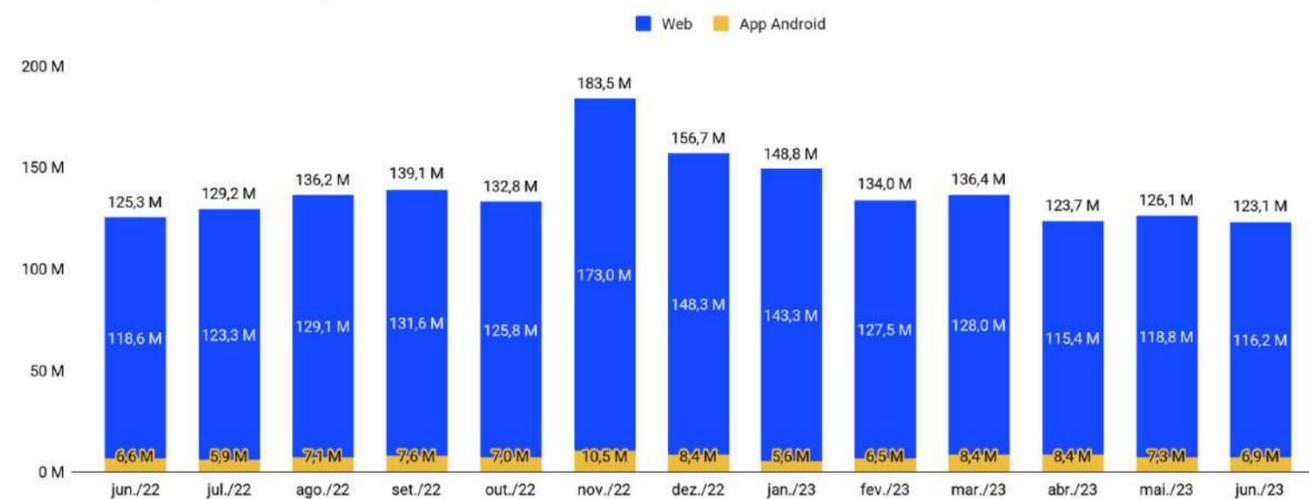
## Setor Eletrônicos & Eletrodomésticos

**Categoria formada por 126 sites. Destes, 16 possuem apps.**

Esta categoria é formada por sites focados em informática e eletrônicos, incluindo indústrias.

# Tráfego do setor nos últimos 12 meses

Acessos (em milhões) - Setor



Fonte: SimilarWeb & Conversion.

## Insights de audiência (Site + App)

- 1 Setor teve queda de **-2,4%** em relação ao mês anterior;
- 2 Maior crescimento entre as principais marcas: **Pichau** teve crescimento de **36,9% no MoM**, subindo 4 posições, alcançando a 4ª posição.
- 3 **Samsung, Kabum e Apple** representam o top 3 do setor

## Insights Apps

- 1 Aplicativos tiveram queda de **-5,9%** em relação ao mês anterior;
- 2 No setor de Eletrônicos & Eletrodomésticos, aplicativos representaram 5,6% do tráfego mensal, totalizando +6,9 milhões de acessos
- 3 Com cerca de 4,8 milhões de acessos, **Samsung** representa 70,2% do tráfego de aplicativos.

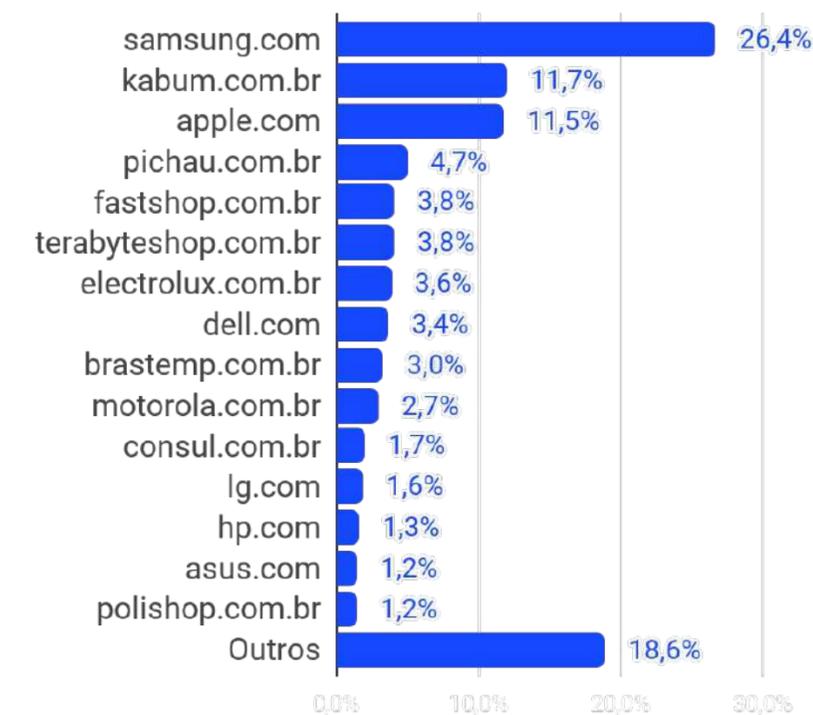
# Share of Traffic

Essa métrica refere-se à parcela de tráfego pela qual cada player é responsável dentro de todo o tráfego da categoria.

## Share of Traffic - Web

No setor Eletrônicos & Eletrodomésticos, considerando apenas acessos web, 26,4% do Share of Traffic é do **Samsung**, e em segundo lugar temos **Kabum**, com 11,7% do SoT.

Share of Traffic - Web

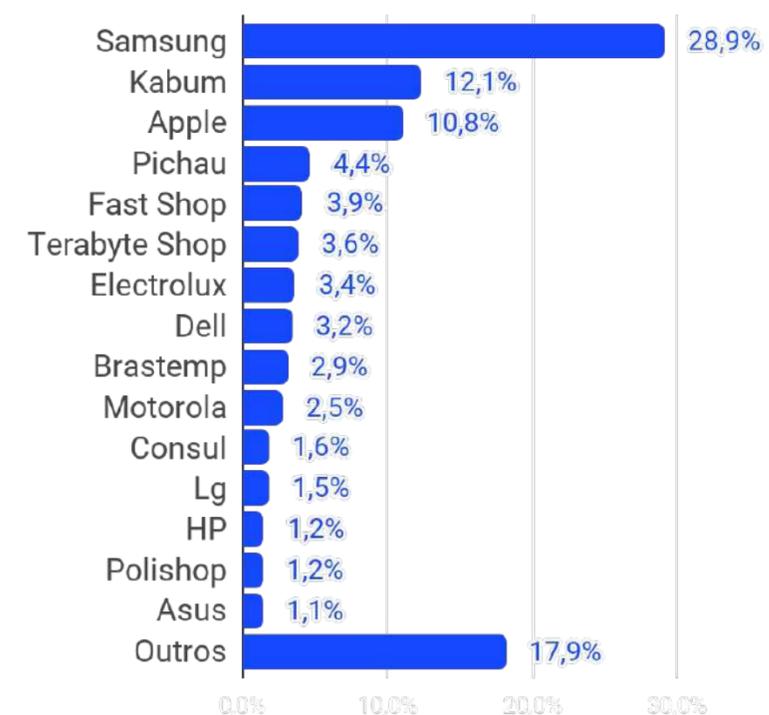


Fonte: SimilarWeb & Conversion.

## Share of Traffic - Consolidado

No setor Eletrônicos & Eletrodomésticos, com a inclusão dos dados de aplicativos Android, **Samsung** detém 28,9% do SoT, seguida por **Kabum**, com 12,1%

Share of Traffic - Total



Fonte: SimilarWeb & Conversion.

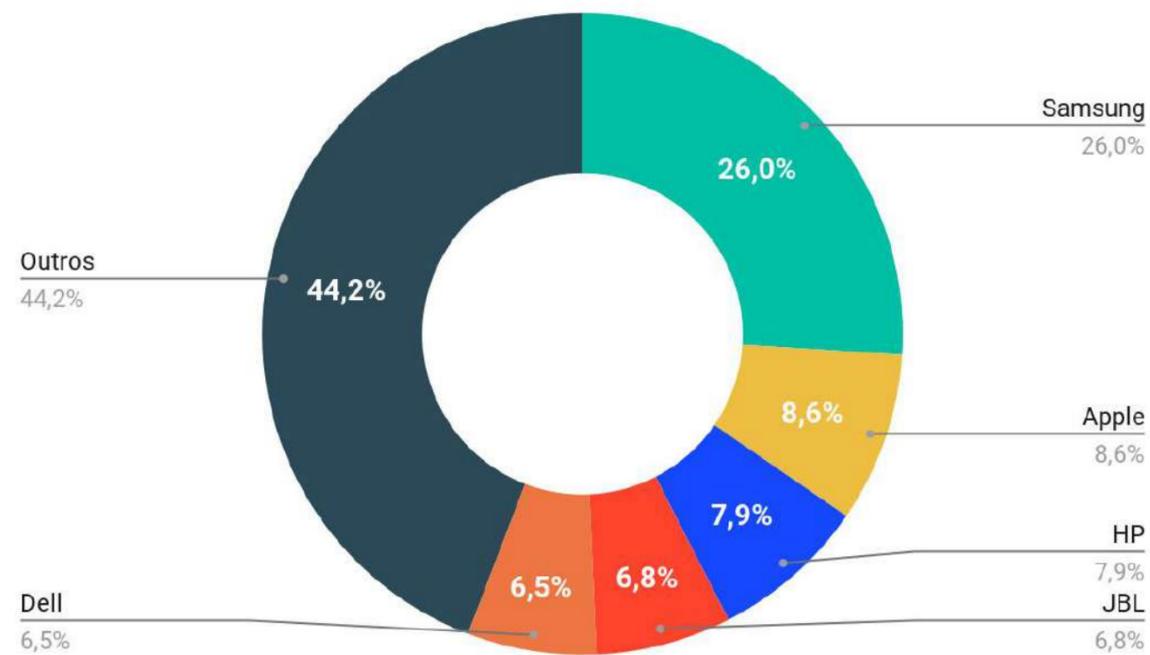
## Share of Search

Essa métrica refere-se à participação nas buscas que uma marca possui dentro da sua categoria. Este dado prediz o *market share*. Para entender como funciona o Share of Search, consulte [nosso guia](#).

### Share of Search (Beta)

No setor Eletrônicos & Eletrodomésticos, 26% do Share of Search fica com **Samsung**, o setor é bem homogêneo a partir da segunda colocação do SoS.

Share of Search



## O maior player em SoS pelo Brasil

Player dominante em cada estado entre os 5 principais players da categoria em Share of Search.



 Samsung

Fonte: [Google Trends & Conversion](#).

# Faturamento

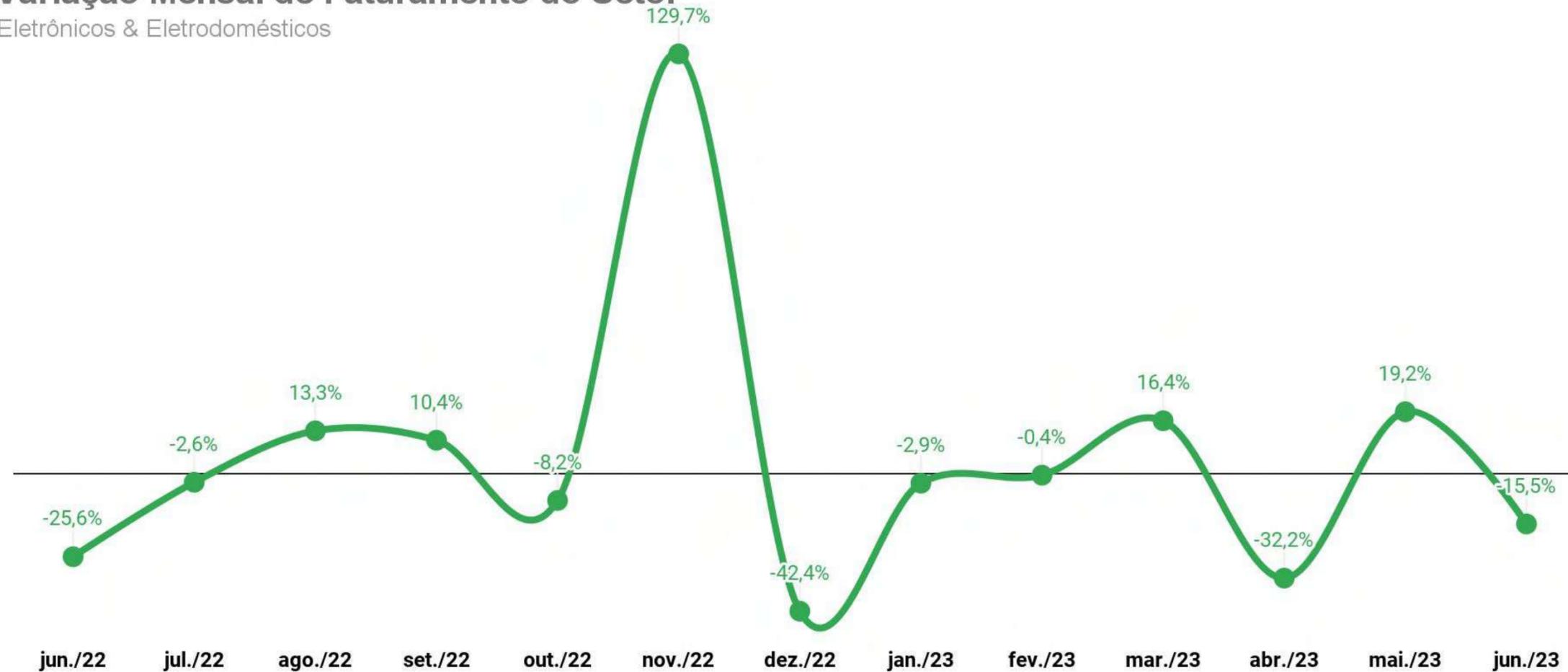
Essa métrica refere-se a variação mensal dos valores de faturamento do setor, nela são considerados 4 players.

## Insights

- 1 O faturamento do setor teve uma variação negativa de **-15,5%** em relação ao mês anterior.
- 2 No YoY o faturamento do setor registrou um crescimento de **+13,6%**.

## Variação Mensal de Faturamento do Setor

Eletrônicos & Eletrodomésticos



Fonte: Conversion e Venda Válida

# Top 10 e-commerces da categoria (dados de visitas mensais de apps Android e Web)

	dez./22	jan./23	fev./23	mar./23	abr./23	mai./23	jun./23	Trend
1 	47.002.777	42.359.822	44.764.849	41.327.193	39.486.773	38.071.938	35.535.709	-
2 	21.058.484	17.227.389	13.901.194	14.847.902	14.484.312	15.439.083	14.854.514	-
3 	14.093.785	15.413.369	13.347.146	13.295.529	12.540.839	12.862.923	13.317.839	-
4 	5.072.748	4.699.084	4.044.174	3.740.325	3.639.580	3.967.274	5.431.929	▲4
5 	6.829.796	6.168.401	4.723.033	5.870.174	5.149.405	4.963.958	4.814.432	▼1
6 	3.933.665	4.323.654	3.444.658	3.382.773	3.338.988	4.012.731	4.392.974	-
7 	4.743.393	4.091.233	3.159.920	3.731.165	3.695.396	3.970.476	4.128.497	-
8 	3.598.054	3.842.332	3.403.177	4.705.973	4.133.000	4.126.242	3.894.867	▼3
9 	3.615.062	3.287.515	3.673.150	3.697.259	3.042.617	2.915.720	3.525.568	▲1
10 	4.056.756	4.892.755	3.559.179	4.578.428	3.684.060	3.517.919	3.081.568	▼1

# Top 10 sites da categoria (dados de visitas mensais Web)

	dez./22	jan./23	fev./23	mar./23	abr./23	mai./23	jun./23	Trend
 1	41.641.813	39.033.173	40.224.451	35.366.001	33.259.811	32.862.666	30.697.815	-
 2	19.395.606	15.948.726	12.664.352	13.311.335	13.266.522	14.009.780	13.575.029	-
 3	14.093.785	15.413.369	13.347.146	13.295.529	12.540.839	12.862.923	13.317.839	-
 4	5.072.748	4.699.084	4.044.174	3.740.325	3.639.580	3.967.274	5.431.929	▲4
 5	6.115.528	5.578.490	4.340.571	5.301.519	4.728.685	4.562.404	4.440.735	▼1
 6	3.933.665	4.323.654	3.444.658	3.382.773	3.338.988	4.012.731	4.392.974	-
 7	4.743.393	4.091.233	3.159.920	3.731.165	3.695.396	3.970.476	4.128.497	-
 8	3.598.054	3.842.332	3.403.177	4.705.973	4.133.000	4.126.242	3.894.867	▼3
 9	3.615.062	3.287.515	3.673.150	3.697.259	3.042.617	2.915.720	3.525.568	▲1
 10	4.056.756	4.892.755	3.559.179	4.578.428	3.684.060	3.517.919	3.081.568	▼1



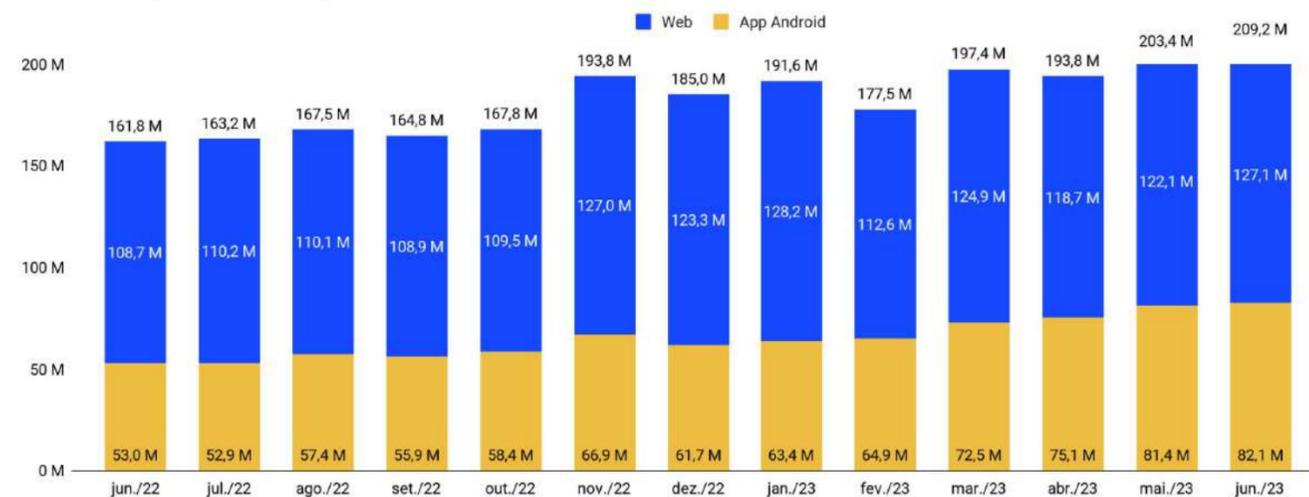
# Setor Importados

**Categoria formada por 24 sites. Destes, 18 possuem apps.**

Esta categoria é formada por sites que vendem fora do país e entregam em solo brasileiro.

# Tráfego do setor nos últimos 12 meses

Acessos (em milhões) - Total



Fonte: SimilarWeb & Conversion.

## Insights de audiência (Site + App)

- 1 Setor teve avanço de **+2,8%** em relação ao mês anterior;
- 2 Maior crescimento entre as principais marcas: **Alibaba** teve crescimento de **16,0% no MoM**, se mantendo na 5ª posição.
- 3 No ranking top 10, Tiendamia sobe 2 posições, alcançando o 10º lugar no setor

## Insights Apps

- 1 Aplicativos tiveram avanço de **+0,9%** em relação ao mês anterior;
- 2 No setor de Importados, aplicativos representaram 39,2% do tráfego mensal, totalizando +82,1 milhões de acessos
- 3 Com cerca de 55,0 milhões de acessos, **Shein** representa 67,0% do tráfego de aplicativos.

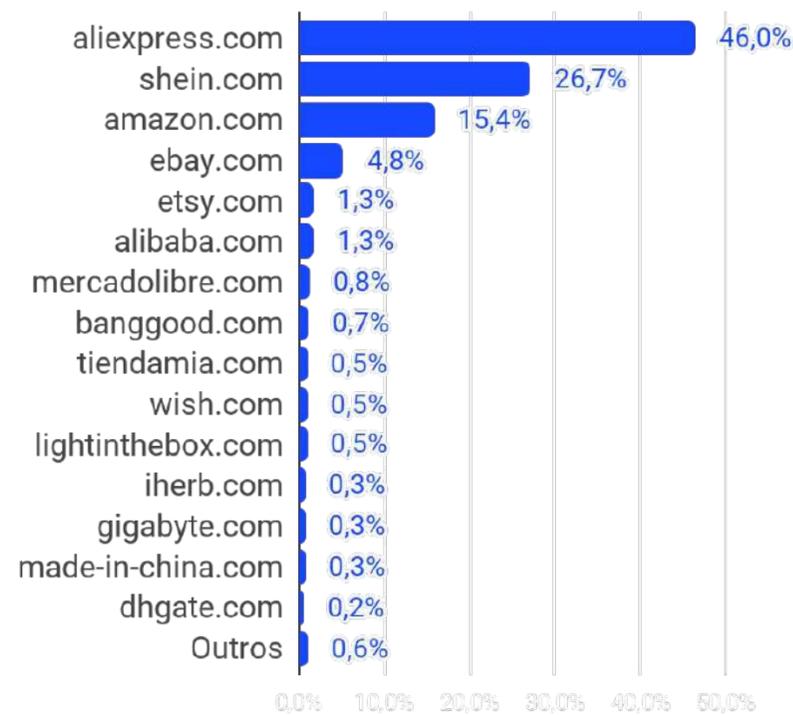
# Share of Traffic

Essa métrica refere-se à parcela de tráfego pela qual cada player é responsável dentro de todo o tráfego da categoria.

## Share of Traffic - Web

No setor Importados, considerando apenas acessos web, +88,1% do Share of Traffic está concentrado em 3 players. **AliExpress** detém 46% do total.

Share of Traffic - Web

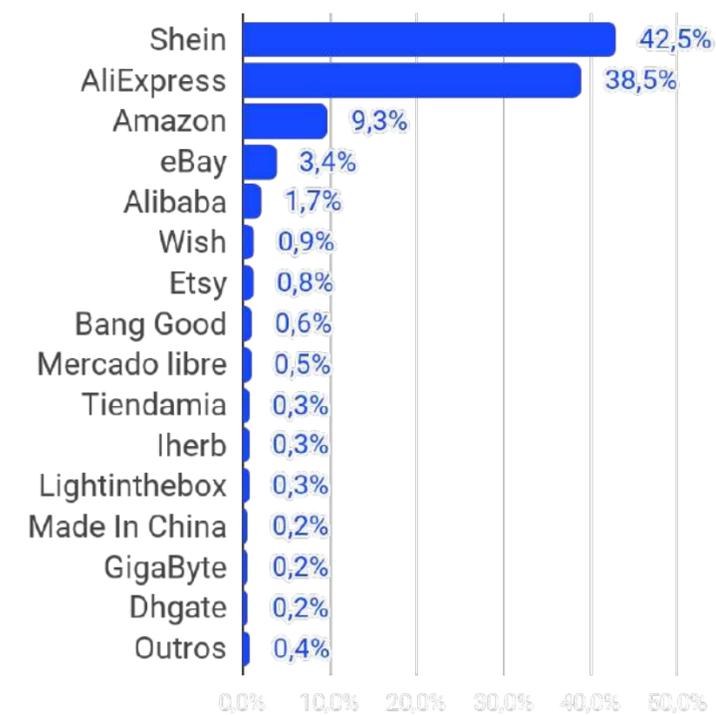


Fonte: SimilarWeb & Conversion.

## Share of Traffic - Consolidado

No setor Importados, com a inclusão dos dados de aplicativos Android, a maior parcela de tráfego está concentrada em 3 players. **Shein** detém 42,5%, seguida por **AliExpress** (38,5%) e **Amazon** (9,3%)

Share of Traffic - Consolidado



Fonte: SimilarWeb & Conversion.

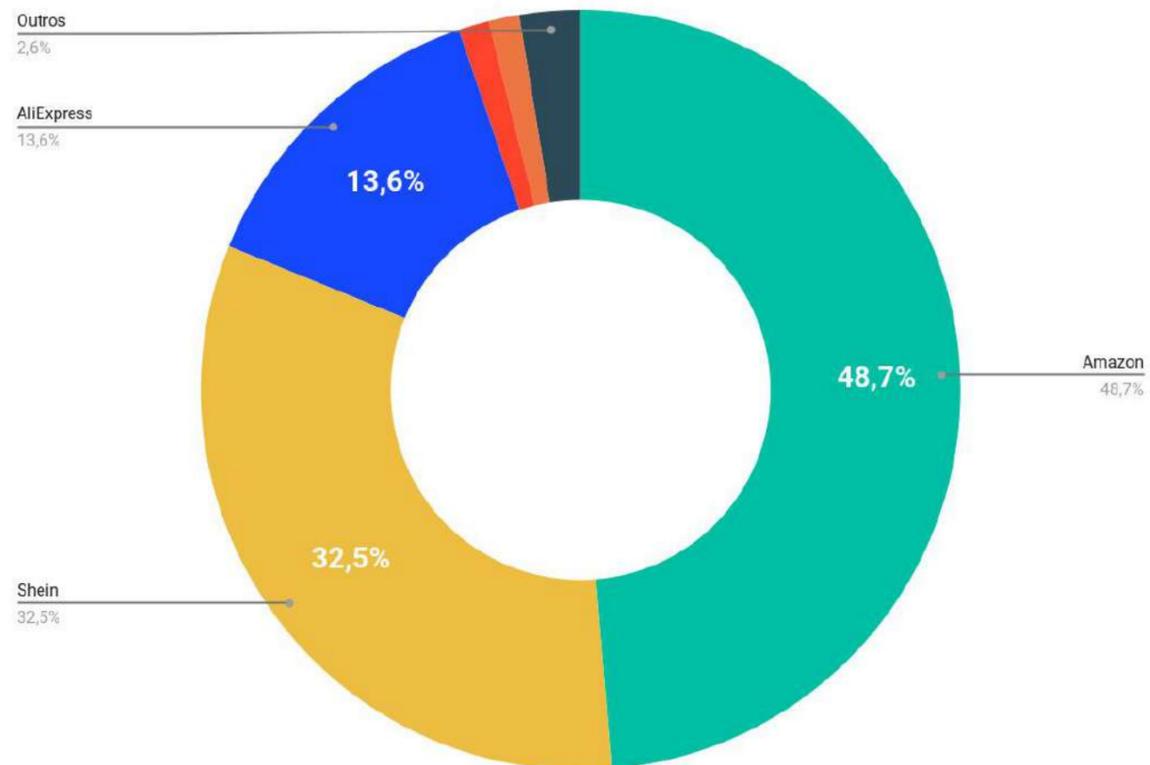
## Share of Search

Essa métrica refere-se à participação nas buscas que uma marca possui dentro da sua categoria. Este dado prediz o *market share*. Para entender como funciona o Share of Search, consulte [nosso guia](#).

### Share of Search (Beta)

No setor Importados, **Amazon** detém cerca de 48,7% do Share of Search, que somados com **Shein** (32,5%), representam +81,2% do SoS.

### Share of Search



## Os maior player em SoS pelo Brasil

Player dominante em cada estado entre os 5 principais players da categoria em Share of Search.



■ Amazon

Fonte: [Google Trends](#) & [Conversion](#).

# Top 10 e-commerces da categoria (dados de visitas mensais de apps Android e Web)

	dez./22	jan./23	fev./23	mar./23	abr./23	mai./23	jun./23	Trend
1 	68.285.573	71.239.333	69.051.668	75.967.258	80.482.771	88.762.922	88.856.211	-
2 	75.985.482	80.266.196	72.043.021	82.662.220	76.236.374	76.189.522	80.513.450	-
3 	19.289.084	18.638.003	16.874.135	16.217.296	17.152.731	18.871.647	19.552.384	-
4 	5.664.702	6.145.911	5.482.157	6.290.940	6.128.772	6.582.943	7.008.498	-
5 	3.459.579	3.547.900	4.345.964	5.159.382	3.753.552	3.070.660	3.561.825	-
6 	2.576.534	2.508.511	2.450.535	2.663.197	2.191.092	2.000.061	1.873.885	-
7 	1.598.206	1.699.251	1.483.476	1.827.408	1.622.889	1.704.453	1.721.854	-
8 	1.309.714	1.406.850	1.207.913	1.139.378	1.118.270	1.053.000	1.169.641	-
9 	1.194.632	1.528.310	1.017.073	1.129.363	923.710	1.030.530	1.000.777	-
10 	1.307.921	1.010.564	670.716	613.159	654.274	639.610	672.742	▲2

# Top 10 sites da categoria (dados de visitas mensais Web)

	dez./22	jan./23	fev./23	mar./23	abr./23	mai./23	jun./23	Trend
1 	57.857.496	60.900.169	52.959.087	60.670.394	55.361.940	54.716.841	58.499.017	-
2 	30.256.211	32.365.710	28.665.356	31.558.520	31.276.798	33.561.686	33.868.170	-
3 	19.289.084	18.638.003	16.874.135	16.217.296	17.152.731	18.871.647	19.552.384	-
4 	4.975.953	5.414.327	4.590.603	5.390.289	5.467.924	5.756.436	6.119.692	-
5 	1.524.752	1.604.105	1.399.584	1.718.968	1.465.690	1.611.575	1.628.688	-
6 	1.798.390	1.995.490	2.479.765	2.857.147	1.971.213	1.527.273	1.601.998	-
7 	1.194.632	1.528.310	1.017.073	1.129.363	923.710	1.030.530	1.000.777	-
8 	975.543	1.106.218	945.000	955.977	899.140	765.721	877.566	-
9 	1.294.903	1.007.474	668.058	607.009	634.265	628.877	638.030	-
10 	652.646	583.177	533.203	728.134	597.930	564.216	586.465	▲1



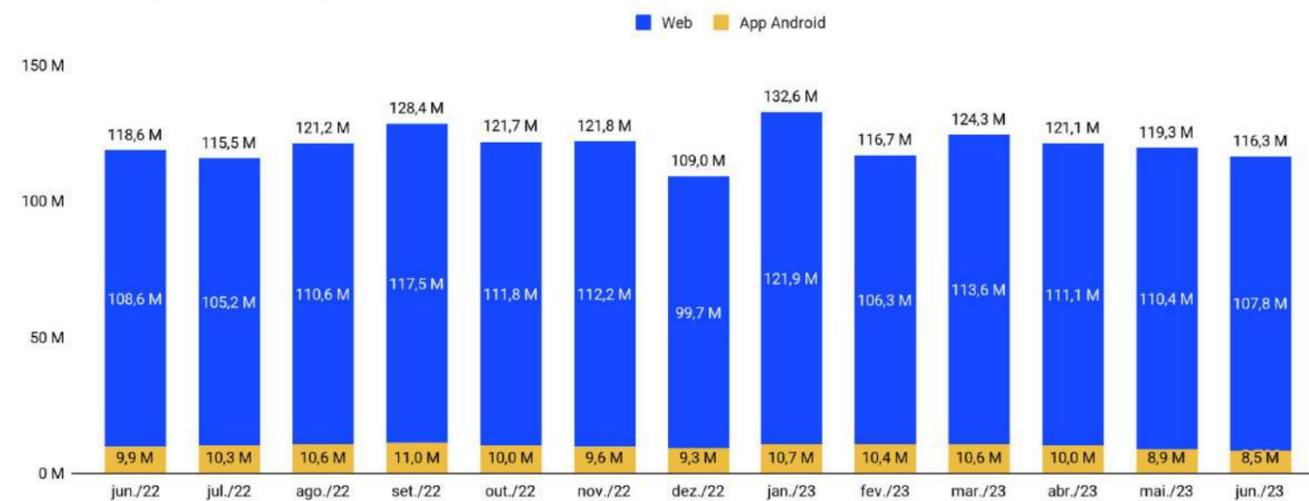
# Setor Educação, Livros & Papeleria

**Categoria formada por 105 sites. Destes, 20 possuem apps.**

Esta categoria é formada por sites que vendem cursos online, livrarias e papeleria.

# Tráfego do setor nos últimos 12 meses

Acessos (em milhões) - Total



Fonte: SimilarWeb & Conversion.

## Insights de audiência (Site + App)

- 1 Setor teve queda de **-2,5%** em relação ao mês anterior;
- 2 Maior crescimento entre as principais marcas: **Direção Concursos** teve crescimento de **4,0% no MoM**, se mantendo na 7ª posição.
- 3 No ranking top 10, **Udemy** sobe 1 posição, alcançando o 5º lugar no setor

## Insights Apps

- 1 Aplicativos tiveram queda de **-5,0%** em relação ao mês anterior;
- 2 No setor de Educação, Livros & Papelaria, aplicativos representaram 7,3% do tráfego mensal, totalizando +8,5 milhões de acessos
- 3 Com cerca de 2,6 milhões de acessos, **Gran Cursos Online** representa 30,4% do tráfego de aplicativos.

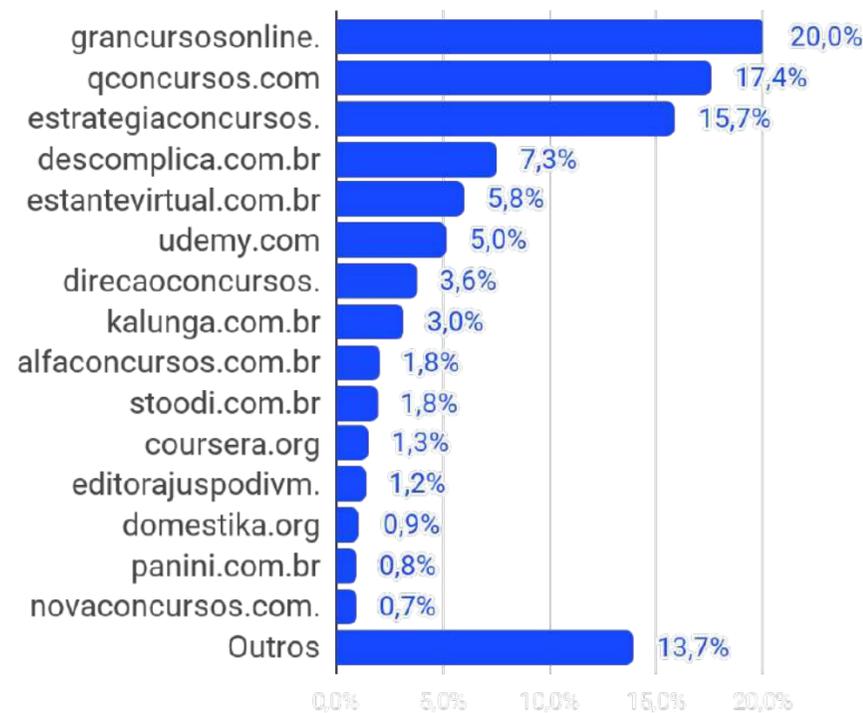
# Share of Traffic

Essa métrica refere-se à parcela de tráfego pela qual cada player é responsável dentro de todo o tráfego da categoria.

## Share of Traffic - Web

No setor Educação, Livros & Papelaria, considerando apenas acessos web, 20% do Share of Traffic é do **Gran Cursos Online**, e em segundo lugar temos **QConcursos**, com 17,4% do SoT.

Share of Traffic - Web



Fonte: SimilarWeb & Conversion.

## Share of Traffic - Consolidado

No setor Educação, Livros & Papelaria, com a inclusão dos dados de aplicativos Android, **Gran Cursos Online** detém 20,7% do SoT, seguida por **QConcursos**, com 18,2%

Share of Traffic - Consolidado



Fonte: SimilarWeb & Conversion.

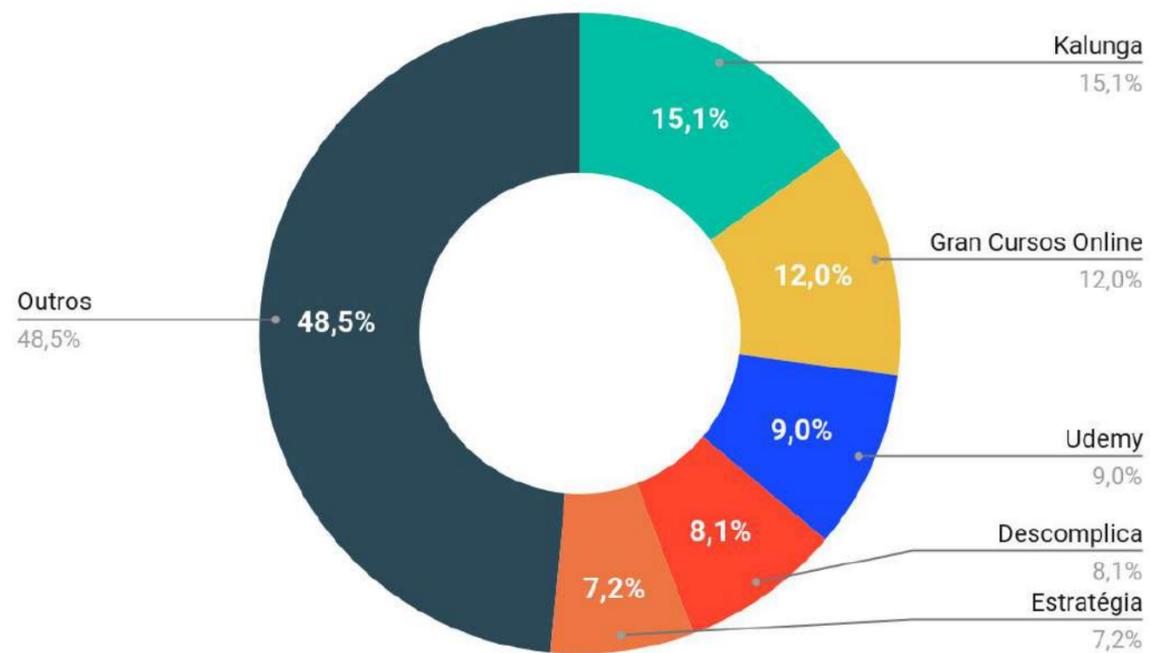
## Share of Search

Essa métrica refere-se à participação nas buscas que uma marca possui dentro da sua categoria. Este dado prediz o *market share*. Para entender como funciona o Share of Search, consulte [nosso guia](#).

### Share of Search (Beta)

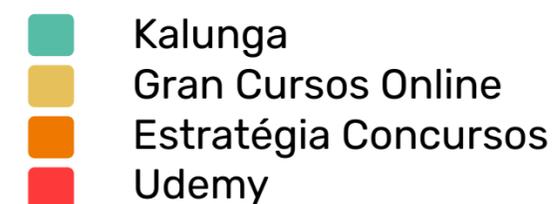
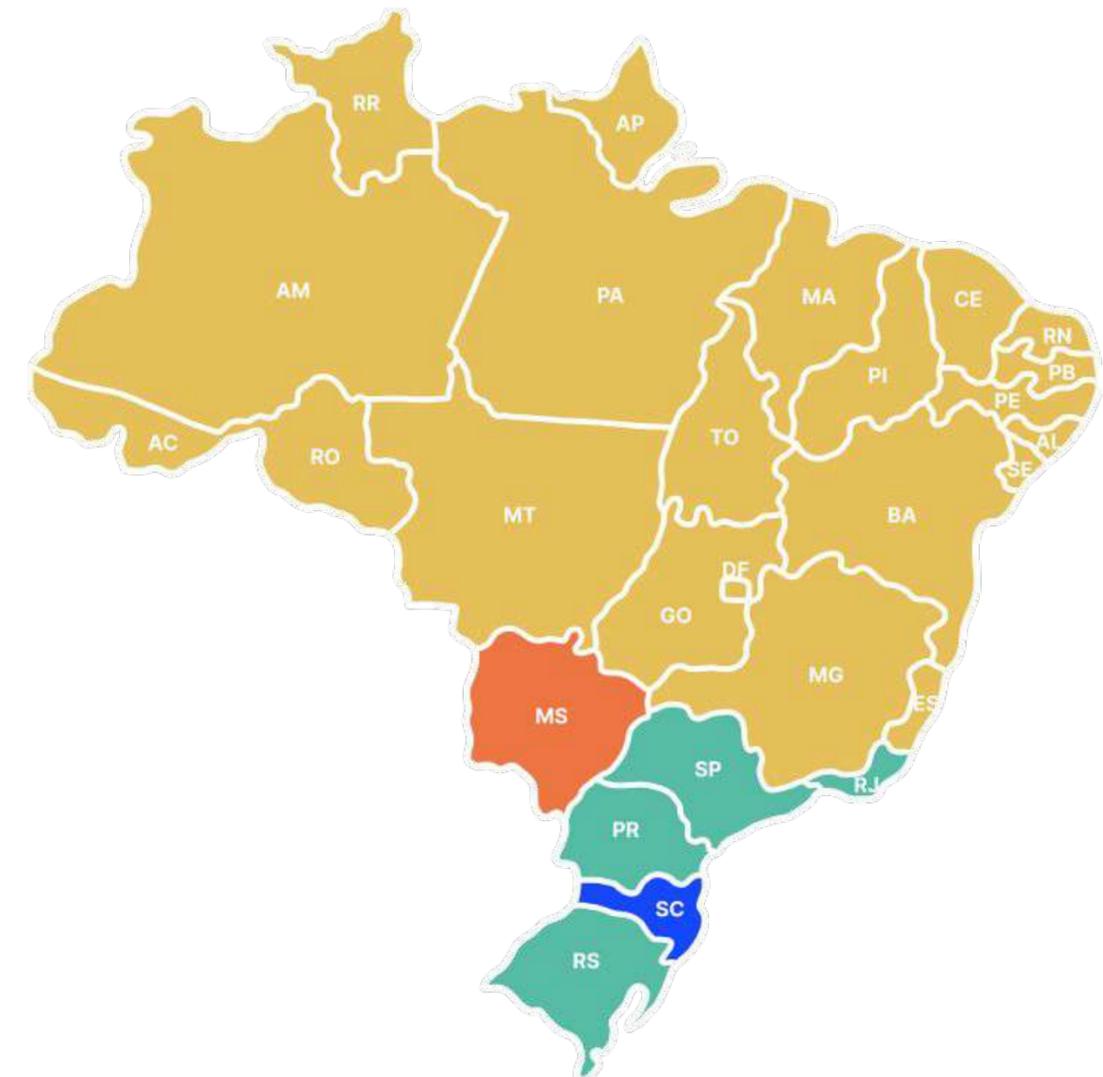
No setor Educação, Livros & Papelaria, o líder em Share of Search é **Kalunga** com 15,1%, no 2º lugar está **Gran Cursos Online** (12%), seguida de **Udemy** (9%)

Share of Search



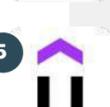
## Os 5 maiores players em SoS pelo Brasil

Player dominante em cada estado entre os 5 principais players da categoria em Share of Search.

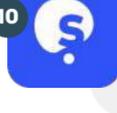


Fonte: [Google Trends & Conversion](#).

# Top 10 e-commerces da categoria (dados de visitas mensais de apps Android e Web)

	dez./22	jan./23	fev./23	mar./23	abr./23	mai./23	jun./23	Trend
1 	22.457.288	32.400.213	26.008.988	27.766.425	26.380.422	24.860.385	24.115.393	-
2 	17.026.349	18.650.953	16.550.387	18.731.992	19.286.940	20.450.490	21.208.059	-
3 	17.330.154	21.484.357	17.822.353	18.122.263	19.016.520	17.562.604	17.683.595	-
4 	3.972.821	4.360.605	6.881.423	7.681.218	7.315.700	8.423.097	8.273.529	-
5 	7.230.199	8.475.380	7.374.158	7.781.555	7.037.150	7.076.653	6.666.041	▲1
6 	6.160.150	6.918.524	5.787.286	6.042.575	6.717.985	7.340.655	6.265.792	▼1
7 	4.740.376	5.696.155	4.270.961	4.302.302	3.819.672	3.699.158	3.848.701	-
8 	4.020.913	5.291.827	4.537.820	4.066.503	4.022.910	3.682.475	3.215.222	-
9 	2.114.983	2.141.692	3.501.213	3.267.616	2.577.884	2.495.907	2.019.926	-
10 	2.558.888	3.717.585	2.562.823	2.667.264	3.036.235	2.353.287	1.996.876	-

# Top 10 sites da categoria (dados de visitas mensais Web)

	dez./22	jan./23	fev./23	mar./23	abr./23	mai./23	jun./23	Trend
1 	19.795.484	28.957.179	23.418.904	24.856.609	23.520.151	22.395.613	21.539.224	-
2 	14.626.715	16.290.463	13.689.425	16.011.987	16.488.869	17.842.030	18.744.100	-
3 	16.254.189	20.425.599	16.765.827	16.768.723	18.100.511	16.788.069	16.903.234	-
4 	3.315.477	3.467.837	6.222.234	7.040.040	6.875.405	7.871.032	7.910.102	-
5 	6.160.150	6.918.524	5.787.286	6.042.575	6.717.985	7.340.655	6.265.792	-
6 	5.945.133	7.079.290	6.127.875	6.456.690	5.713.183	5.933.017	5.388.493	-
7 	4.740.376	5.696.155	4.270.961	4.302.302	3.819.672	3.699.158	3.848.701	-
8 	4.005.769	5.249.853	4.485.964	4.023.386	4.006.828	3.680.483	3.202.917	-
9 	2.550.128	3.519.503	2.240.927	2.492.810	2.782.291	2.335.031	1.986.287	-
10 	1.876.034	1.895.865	2.920.103	2.923.339	2.252.238	2.251.319	1.895.821	-

**Faça SEO com quem educa os mercados de SEO, marketing e e-commerce.**

**Conte com a maior agência de SEO.**

Entre em contato

Fabiane Sutiak é líder do Conversion Academy



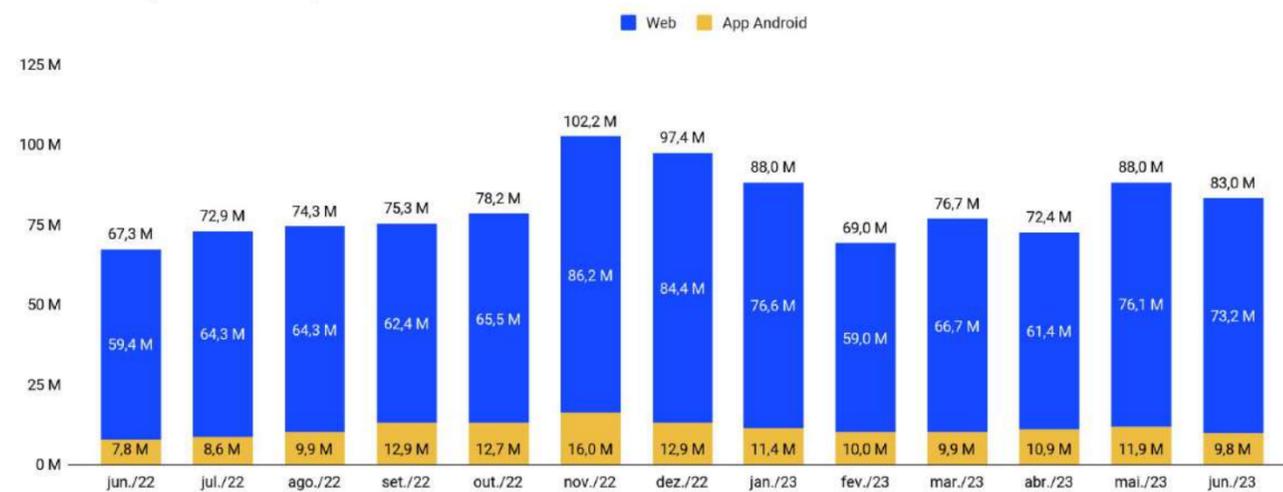
# Setor Cosméticos

**Categoria formada por 95 sites. Destes, 15 possuem apps.**

Esta categoria é formada principalmente por sites de marcas e varejistas de nicho.

# Tráfego do setor nos últimos 12 meses

Acessos (em milhões) - Total



Fonte: SimilarWeb & Conversion.

## Insights de audiência (Site + App)

- 1 Setor teve queda de **-5,7%** em relação ao mês anterior;
- 2 Maior crescimento entre as principais marcas: **Avon** teve crescimento de **43,7% no MoM**, subindo 1 posição, alcançando a 6ª posição.
- 3 No ranking top 10, **Épocas Cosméticos** sobe 1 posição, alcançando o 4º lugar no setor

## Insights Apps

- 1 Aplicativos tiveram queda de **-17,9%** em relação ao mês anterior;
- 2 No setor de Cosméticos, aplicativos representaram 11,8% do tráfego mensal, totalizando +9,8 milhões de acessos
- 3 Com cerca de 3,3 milhões de acessos, **O Boticário** representa 33,7% do tráfego de aplicativos.

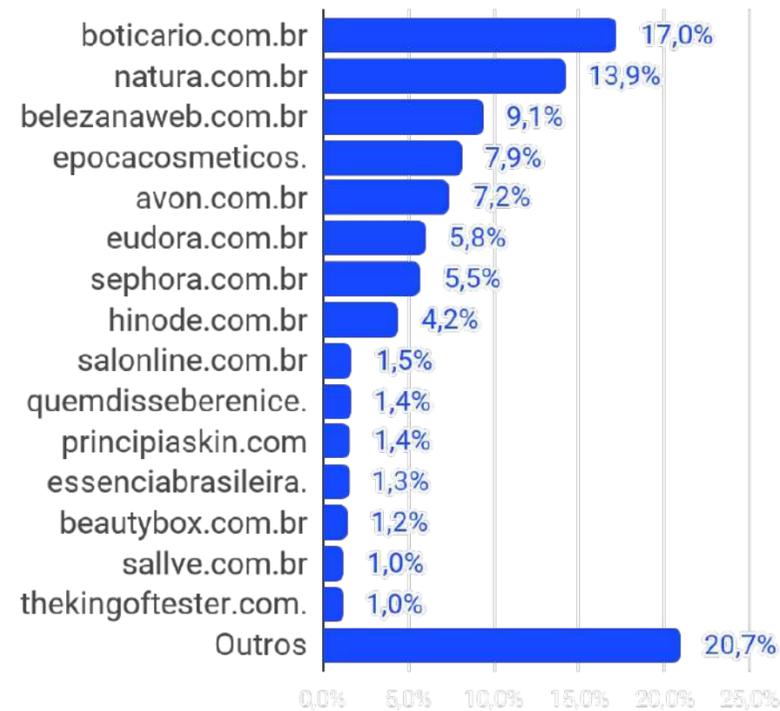
# Share of Traffic

Essa métrica refere-se à parcela de tráfego pela qual cada player é responsável dentro de todo o tráfego da categoria.

## Share of Traffic - Web

No setor Cosméticos, considerando apenas acessos web, 17% do Share of Traffic é do **O Boticário**, e em segundo lugar temos **Natura**, com 13,9% do SoT.

Share of Traffic - Web

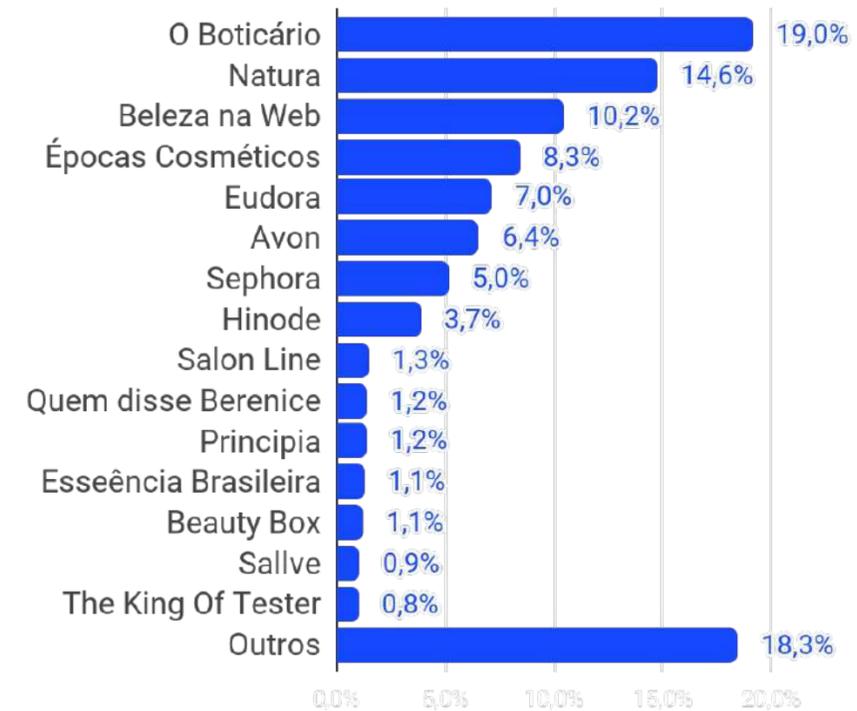


Fonte: SimilarWeb & Conversion.

## Share of Traffic - Consolidado

No setor Cosméticos, com a inclusão dos dados de aplicativos Android, **O Boticário** detém 19% do SoT, seguida por **Natura**, com 14,6%

Share of Traffic - Consolidado



Fonte: SimilarWeb & Conversion.

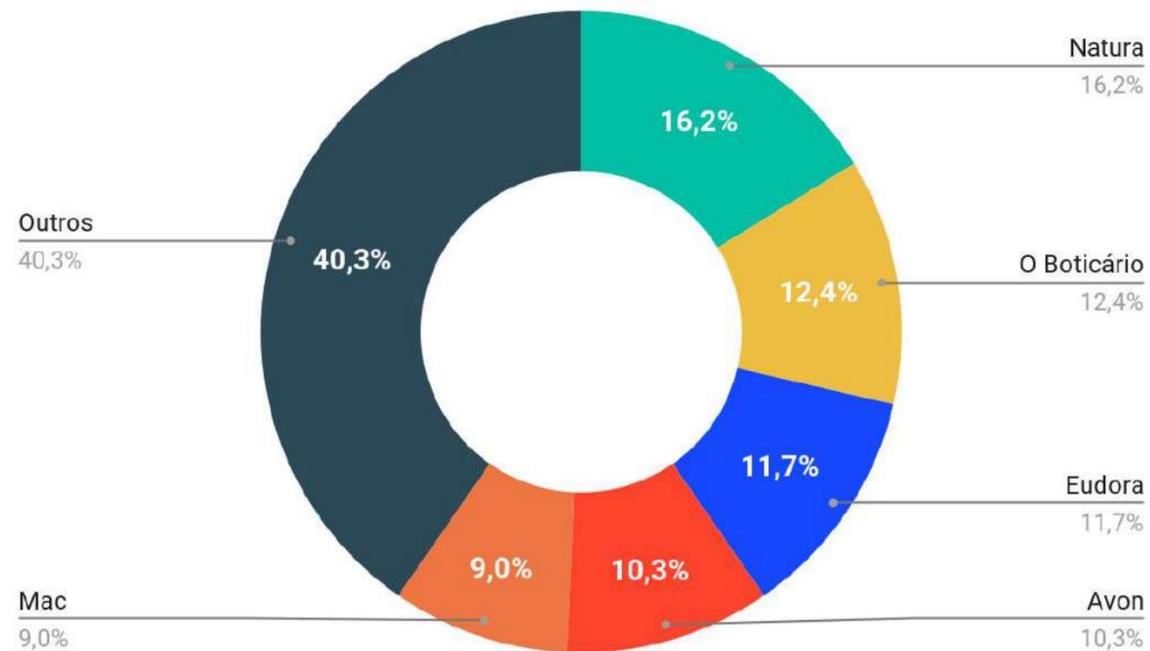
## Share of Search

Essa métrica refere-se à participação nas buscas que uma marca possui dentro da sua categoria. Este dado prediz o *market share*. Para entender como funciona o Share of Search, consulte [nosso guia](#).

### Share of Search (Beta)

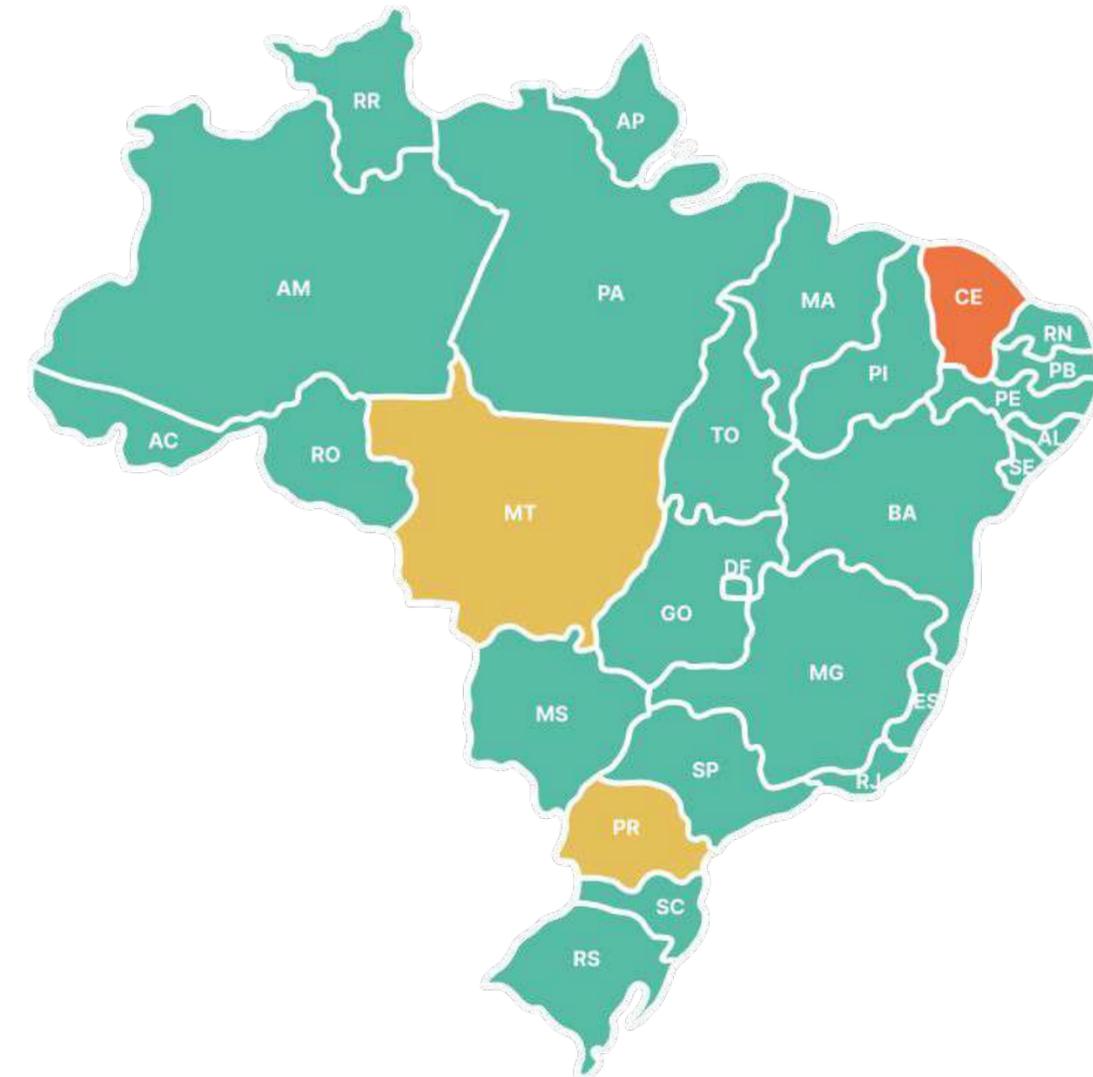
No setor Cosméticos, 16,2% do Share of Search fica com **Natura**, o setor é bem homogêneo a partir da segunda colocação do SoS.

### Share of Search



## Os 5 maiores players em SoS pelo Brasil

Player dominante em cada estado entre os 5 principais players da categoria em Share of Search.



Fonte: [Google Trends](#) & [Conversion](#).

# Faturamento

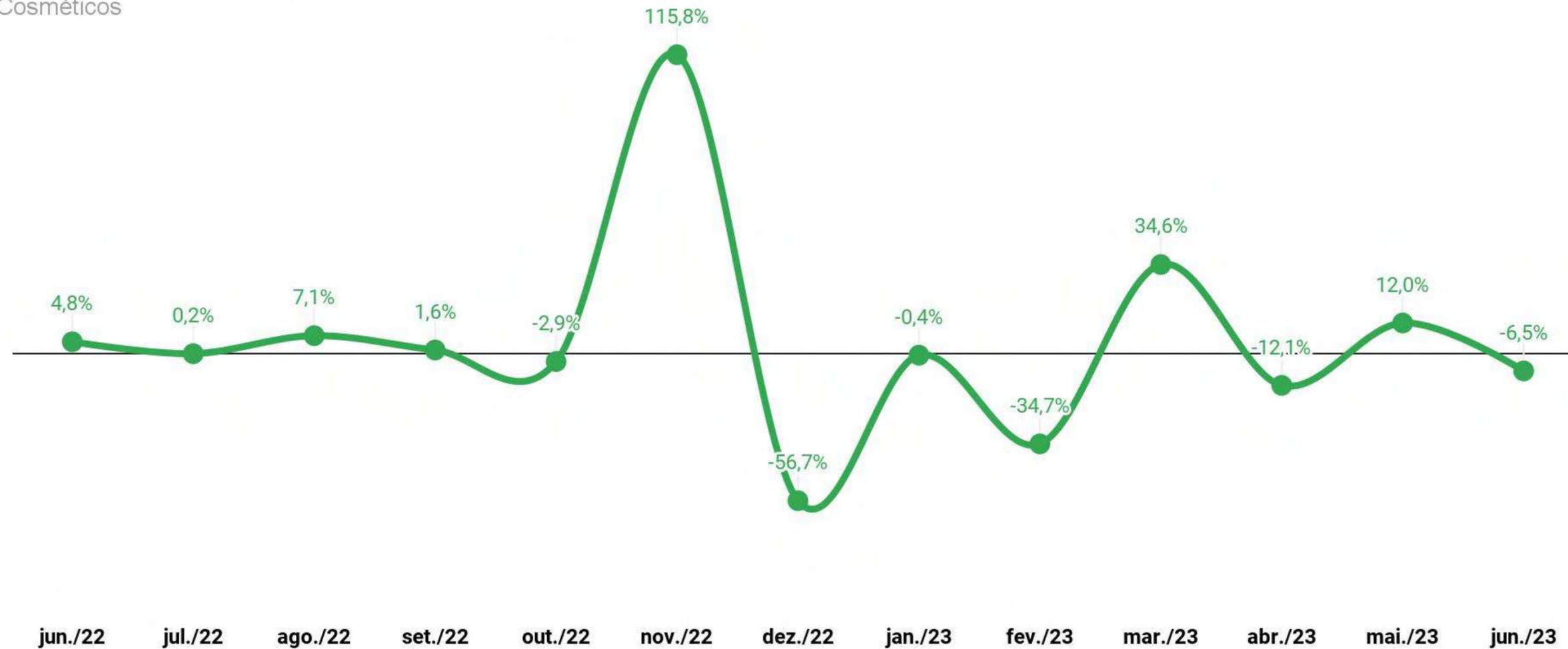
Essa métrica refere-se a variação mensal dos valores de faturamento do setor, nela são considerados 7 players.

## Insights

- 1 O faturamento do setor teve uma variação negativa de -6,5% em relação ao mês anterior.
- 2 No YoY o faturamento do setor registrou uma retração de -20,3%.

## Variação Mensal de Faturamento do Setor

Cosméticos



Fonte: Conversion e Venda Válida

# Top 10 e-commerces da categoria (dados de visitas mensais de apps Android e Web)

	dez./22	jan./23	fev./23	mar./23	abr./23	mai./23	jun./23	Trend
1 	20.312.441	22.292.840	13.965.468	15.459.346	15.009.138	20.794.878	15.741.711	-
2 	15.658.261	10.743.537	8.476.238	10.992.635	10.991.343	13.407.007	12.098.715	-
3 	8.906.120	8.655.977	7.707.623	7.490.142	7.638.648	8.243.471	8.503.885	-
4 	9.185.163	8.106.475	5.932.410	5.994.117	5.650.848	6.028.917	6.862.294	▲1
5 	6.880.149	5.470.663	5.615.135	5.553.588	4.965.923	7.918.158	5.782.344	▼1
6 	4.469.834	4.104.174	3.186.792	3.521.684	3.074.121	3.675.965	5.283.212	▲1
7 	4.640.477	4.054.630	2.688.540	3.937.936	3.951.248	4.635.293	4.140.084	▼1
8 	2.996.863	2.295.558	2.452.095	2.497.617	2.055.794	2.976.748	3.064.629	-
9 	1.404.990	1.315.312	934.801	893.711	821.041	851.072	1.095.013	▲1
10 	1.283.151	715.225	580.574	828.706	1.010.768	840.002	1.018.759	▲1

# Top 10 sites da categoria (dados de visitas mensais Web)

	dez./22	jan./23	fev./23	mar./23	abr./23	mai./23	jun./23	Trend
1 	14.604.551	17.291.073	9.751.591	11.383.074	10.674.525	15.754.833	12.446.041	-
2 	13.808.598	9.140.888	6.782.063	9.122.617	8.902.734	11.393.770	10.209.235	-
3 	6.660.273	6.606.429	5.882.325	5.706.904	5.787.882	6.310.817	6.696.427	-
4 	7.864.897	6.899.674	4.942.517	5.000.314	4.490.628	5.013.252	5.790.092	▲1
5 	4.465.291	4.100.269	3.174.808	3.515.044	3.068.685	3.655.953	5.260.661	▲2
6 	5.229.838	4.013.674	4.407.538	4.533.702	3.748.195	6.074.270	4.234.259	▼2
7 	4.521.577	3.969.986	2.671.995	3.750.654	3.673.994	4.602.721	4.009.211	▼1
8 	2.996.863	2.295.558	2.452.095	2.497.617	2.055.794	2.976.748	3.064.629	-
9 	1.404.990	1.315.312	934.801	893.711	821.041	851.072	1.095.013	▲1
10 	1.283.151	715.225	580.574	828.706	1.010.768	840.002	1.018.759	▲1



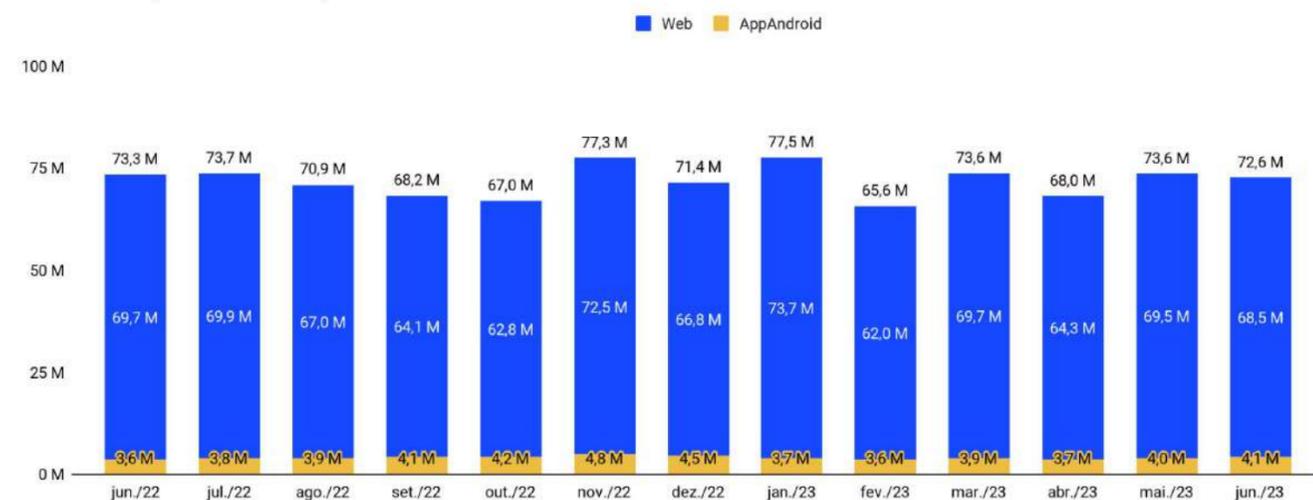
# Setor Casa & Móveis

Categoria formada por 174 sites. Destes, 19 possuem apps.

Esta categoria é formada por sites focados em construção, materiais para casa e móveis.

# Tráfego do setor nos últimos 12 meses

Acessos (em milhões) - Total



Fonte: SimilarWeb & Conversion.

## Insights de audiência (Site + App)

- 1 Setor teve queda de **-1,3%** em relação ao mês anterior;
- 2 Maior crescimento entre as principais marcas: **Mobly** teve crescimento de **35,7% no MoM**, se mantendo na 3ª posição.
- 3 No ranking top 10, Camicado sobe 1 posição, alcançando o 7º lugar no setor

## Insights Apps

- 1 Aplicativos tiveram avanço de **+1,3%** em relação ao mês anterior;
- 2 No setor de Casa & Móveis, aplicativos representaram 5,6% do tráfego mensal, totalizando +4,1 milhões de acessos
- 3 Com cerca de 1,8 milhões de acessos, **Madeira & Madeira** representa 43,0% do tráfego de aplicativos.

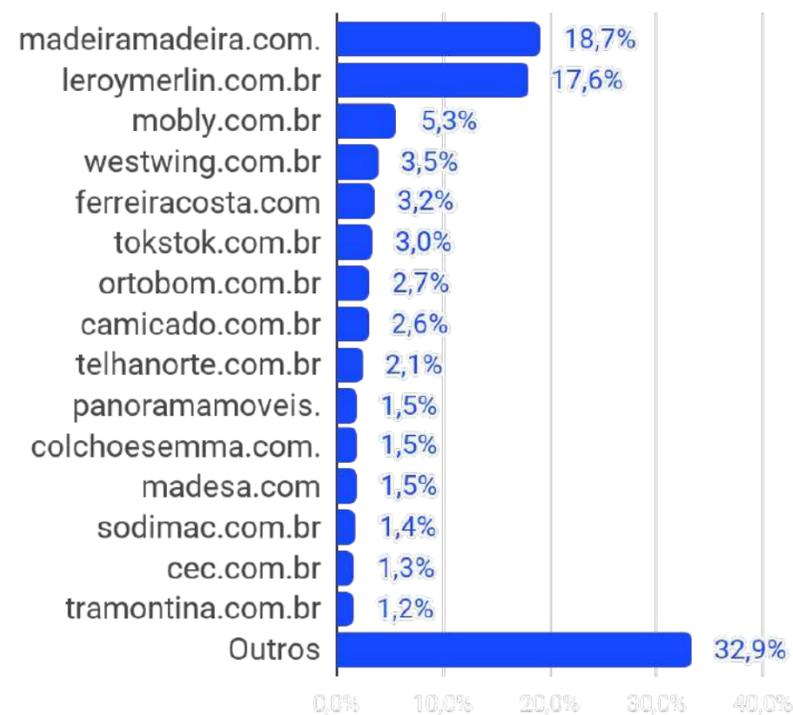
# Share of Traffic

Essa métrica refere-se à parcela de tráfego pela qual cada player é responsável dentro de todo o tráfego da categoria.

## Share of Traffic - Web

No setor Casa & Móveis, considerando apenas acessos web, 18,7% do Share of Traffic é do **Madeira & Madeira**, e em segundo lugar temos **Leroy Merlin**, com 17,6% do SoT.

Share of Traffic - Web

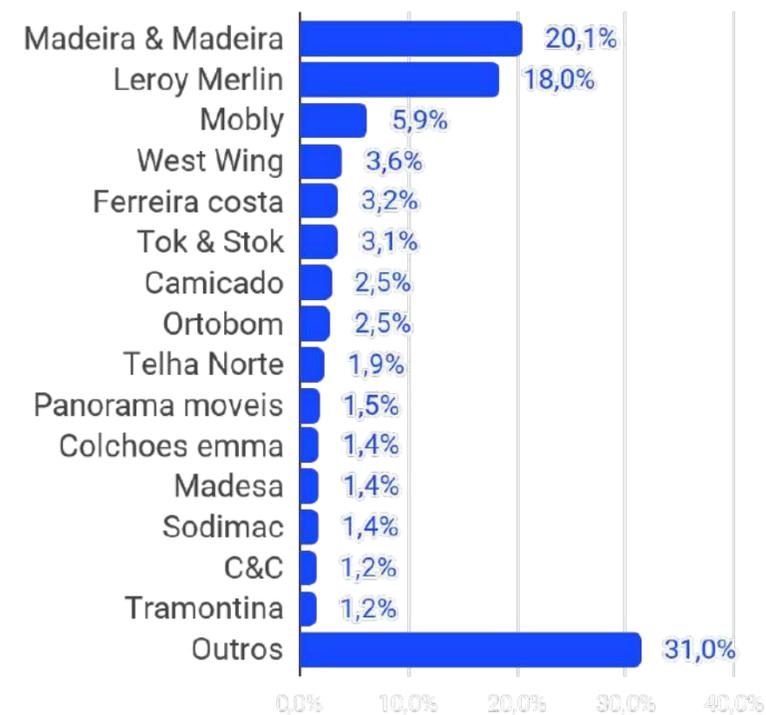


Fonte: SimilarWeb & Conversion.

## Share of Traffic - Consolidado

No setor Casa & Móveis, com a inclusão dos dados de aplicativos Android, **Madeira & Madeira** detém 20,1% do SoT, seguida por **Leroy Merlin**, com 18%

Share of Traffic - Consolidado



Fonte: SimilarWeb & Conversion.

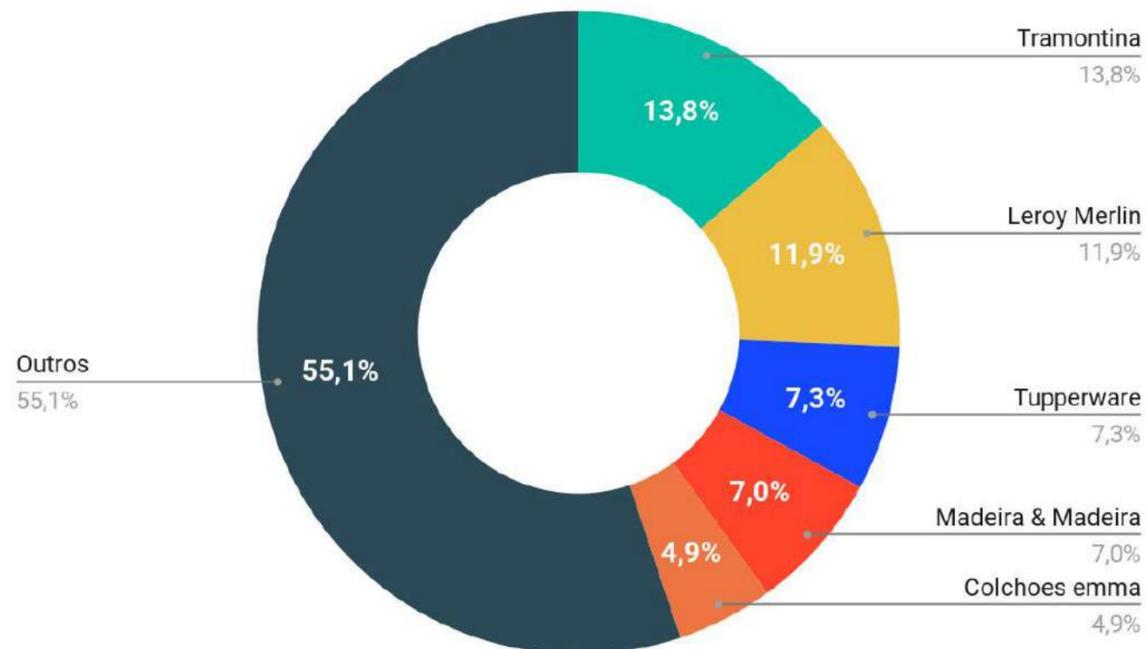
## Share of Search

Essa métrica refere-se à participação nas buscas que uma marca possui dentro da sua categoria. Este dado prediz o *market share*. Para entender como funciona o Share of Search, consulte [nosso guia](#).

### Share of Search (Beta)

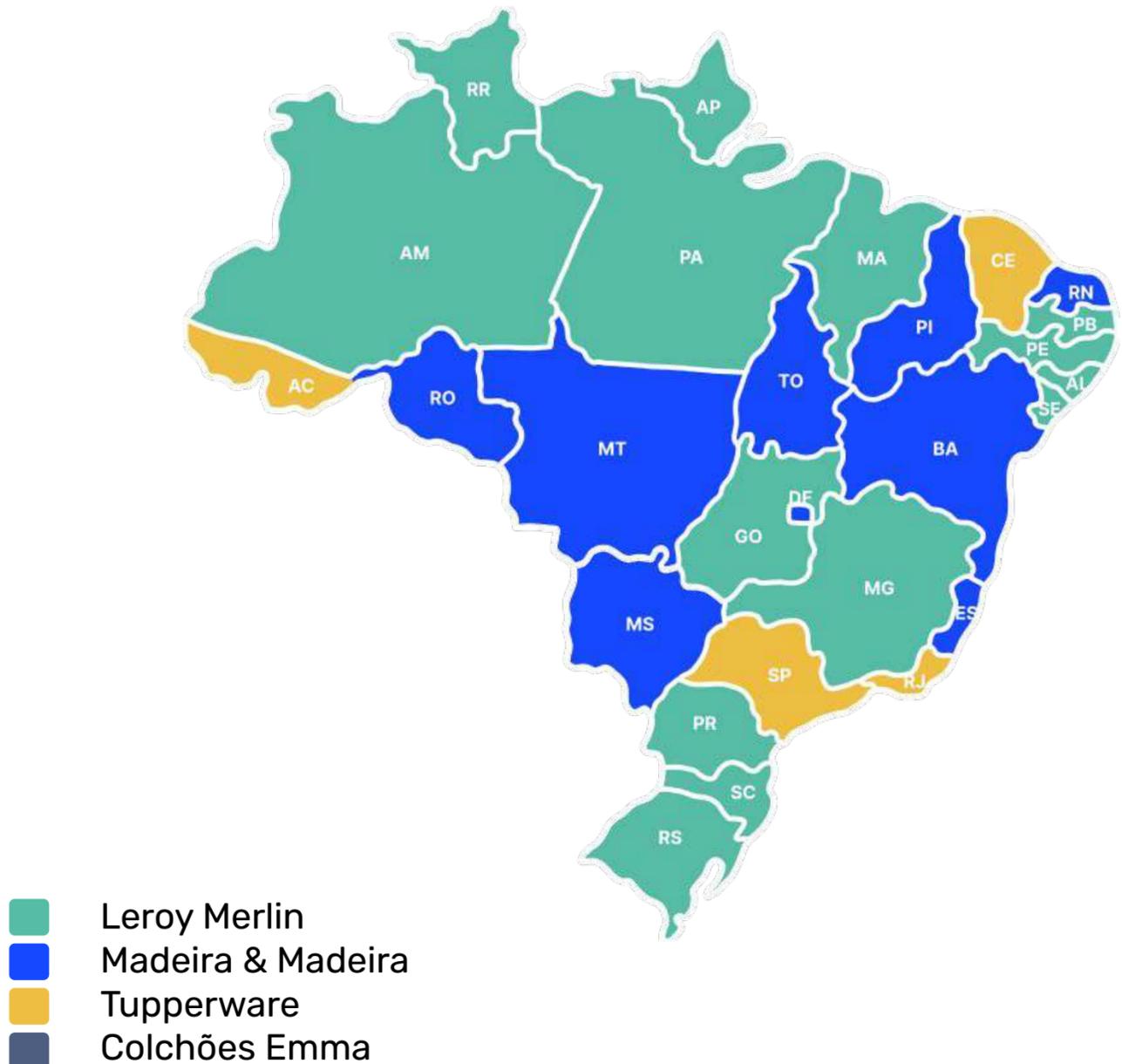
No setor Casa & Móveis, o líder em Share of Search é **Tramontina** com 13,8%, no 2º lugar está **Leroy Merlin** (11,9%), seguida de **Tupperware** (7,3%)

Share of Search



## Os 5 maiores players em SoS pelo Brasil

Player dominante em cada estado entre os 5 principais players da categoria em Share of Search.



Fonte: [Google Trends & Conversion](#).

# Top 10 e-commerces da categoria (dados de visitas mensais de apps Android e Web)

	dez./22	jan./23	fev./23	mar./23	abr./23	mai./23	jun./23	Trend
1 	14.210.148	17.426.740	13.795.457	15.920.639	14.642.427	15.883.605	14.600.202	-
2 	11.881.490	12.096.906	11.173.282	12.316.067	11.444.532	13.242.063	13.056.127	-
3 	4.534.560	4.895.247	3.720.479	3.308.804	3.242.327	3.170.620	4.303.196	-
4 	2.367.992	1.966.549	1.949.433	2.135.695	2.136.310	2.664.069	2.586.800	-
5 	2.281.917	2.312.098	1.920.556	1.884.947	2.072.494	2.272.823	2.309.116	-
6 	2.648.492	2.601.551	2.223.922	2.276.791	2.407.414	2.206.483	2.261.756	-
7 	1.961.078	2.042.151	1.277.574	1.724.080	1.825.946	1.593.825	1.850.148	▲1
8 	1.575.600	1.638.523	1.452.341	1.645.327	1.566.195	1.686.742	1.832.613	▼1
9 	1.573.859	1.668.520	1.428.415	1.992.003	1.700.188	1.438.317	1.411.614	-
10 	474.393	564.692	996.387	1.230.737	927.923	906.603	1.058.883	▲3

# Top 10 sites da categoria (dados de visitas mensais Web)

	dez./22	jan./23	fev./23	mar./23	abr./23	mai./23	jun./23	Trend
1 	12.396.055	15.645.495	12.263.502	14.033.871	13.039.290	13.951.318	12.837.908	-
2 	10.784.398	11.236.006	10.304.054	11.456.747	10.631.774	12.213.308	12.027.322	-
3 	4.148.422	4.616.827	3.414.039	3.002.228	2.888.197	2.863.638	3.636.960	-
4 	2.127.916	1.783.808	1.784.278	1.977.438	1.967.648	2.463.682	2.397.407	-
5 	2.035.045	2.128.497	1.731.868	1.623.356	1.799.809	2.040.374	2.170.673	-
6 	2.102.757	2.244.928	1.788.969	1.876.195	2.060.695	1.965.548	2.038.079	-
7 	1.575.600	1.638.523	1.452.341	1.645.327	1.566.195	1.686.742	1.832.613	-
8 	1.788.293	2.014.044	1.242.038	1.679.863	1.661.526	1.522.229	1.777.946	-
9 	1.573.859	1.668.520	1.428.415	1.992.003	1.700.188	1.438.317	1.411.614	-
10 	474.393	564.692	996.387	1.230.737	927.923	906.603	1.058.883	▲3

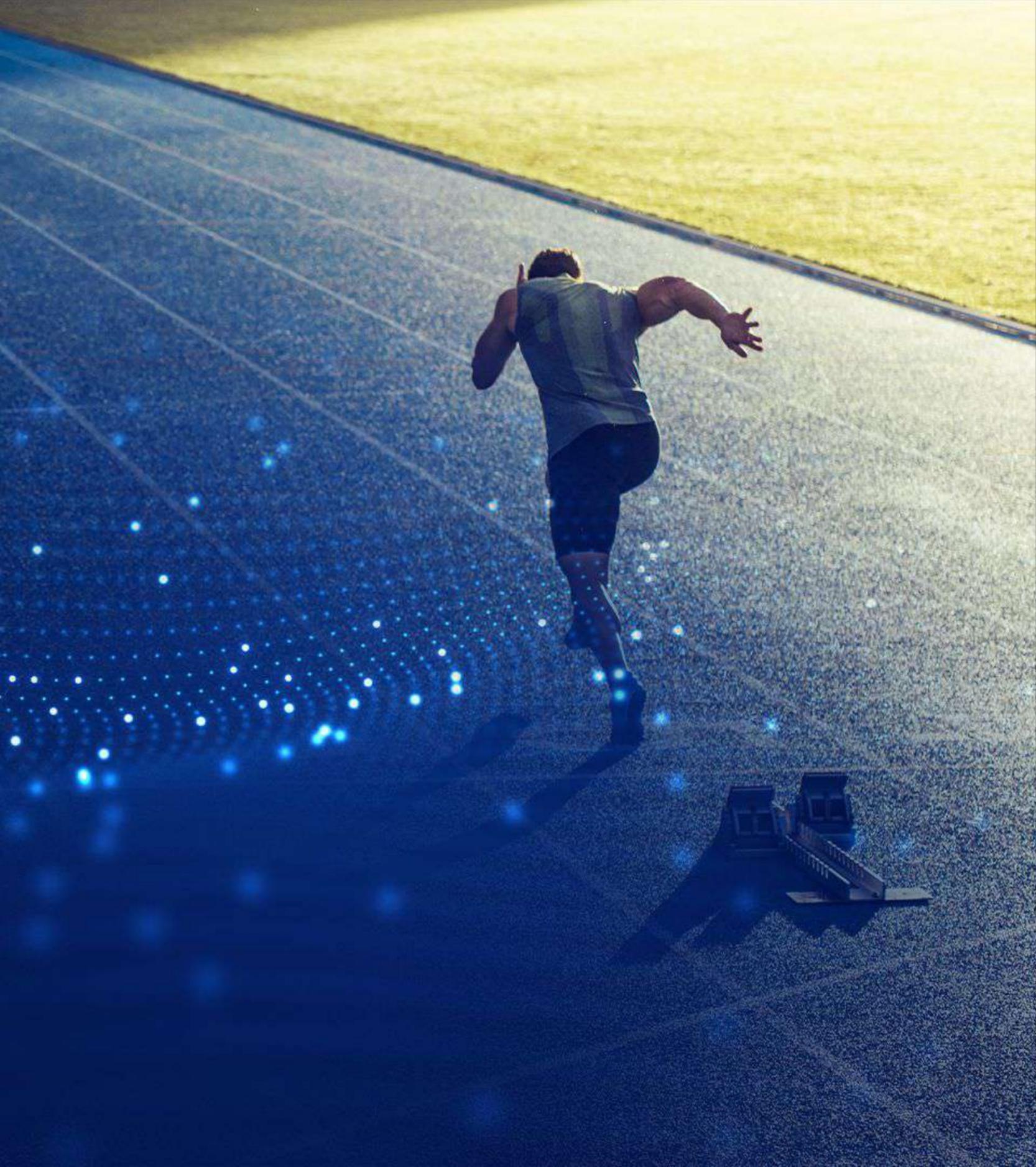
**Nosso time tem uma cultura forte, uma energia contagiante e foco no cliente.**

**Conte com a maior agência de SEO.**

Entre em contato



Thelma Tardivo é head de People & Culture



# Setor Esportes

Categoria formada por 97 sites. Destes, 10 possuem apps.

Esta categoria é formada por sites de marca e varejistas.

# Tráfego do setor nos últimos 12 meses

Acessos (em milhões) - Total



Fonte: SimilarWeb & Conversion.

## Insights de audiência (Site + App)

- 1 Setor teve queda de **-1,3%** em relação ao mês anterior;
- 2 Maior crescimento entre as principais marcas: **Adidas** teve crescimento de **15,9% no MoM**, se mantendo na 4ª posição.
- 3 No ranking top 10, **Puma** sobe 1 posição, alcançando o 7º lugar no setor

## Insights Apps

- 1 Aplicativos tiveram avanço de **+2,1%** em relação ao mês anterior;
- 2 No setor de Esportes, aplicativos representaram 10,4% do tráfego mensal, totalizando +9,6 milhões de acessos
- 3 Com cerca de 5,8 milhões de acessos, **Netshoes** representa 60,2% do tráfego de aplicativos.

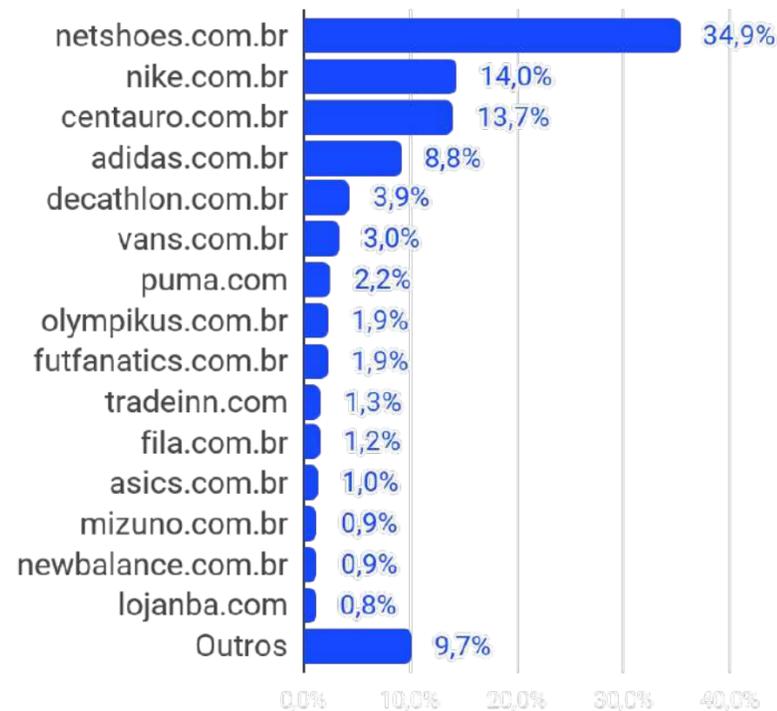
# Share of Traffic

Essa métrica refere-se à parcela de tráfego pela qual cada player é responsável dentro de todo o tráfego da categoria.

## Share of Traffic - Web

No setor Esportes, considerando apenas acessos web, 34,9% do Share of Traffic é do **Netshoes**, com 20,9 pontos percentuais acima do segundo colocado, **Nike** (14%), denotando que **Netshoes** é o maior player do mercado.

Share of Traffic - Web

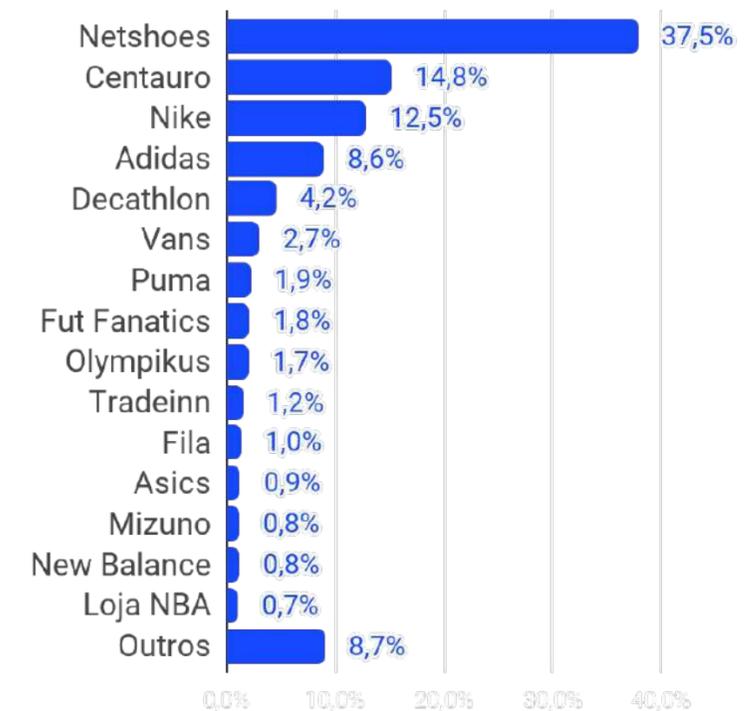


Fonte: SimilarWeb & Conversion.

## Share of Traffic - Consolidado

No setor Esportes, com a inclusão dos dados de aplicativos Android, **Netshoes** detém 37,5% do SoT, com 22,7 pontos percentuais acima de **Centauro** (14,8%)

Share of Traffic - Consolidado



Fonte: SimilarWeb & Conversion.

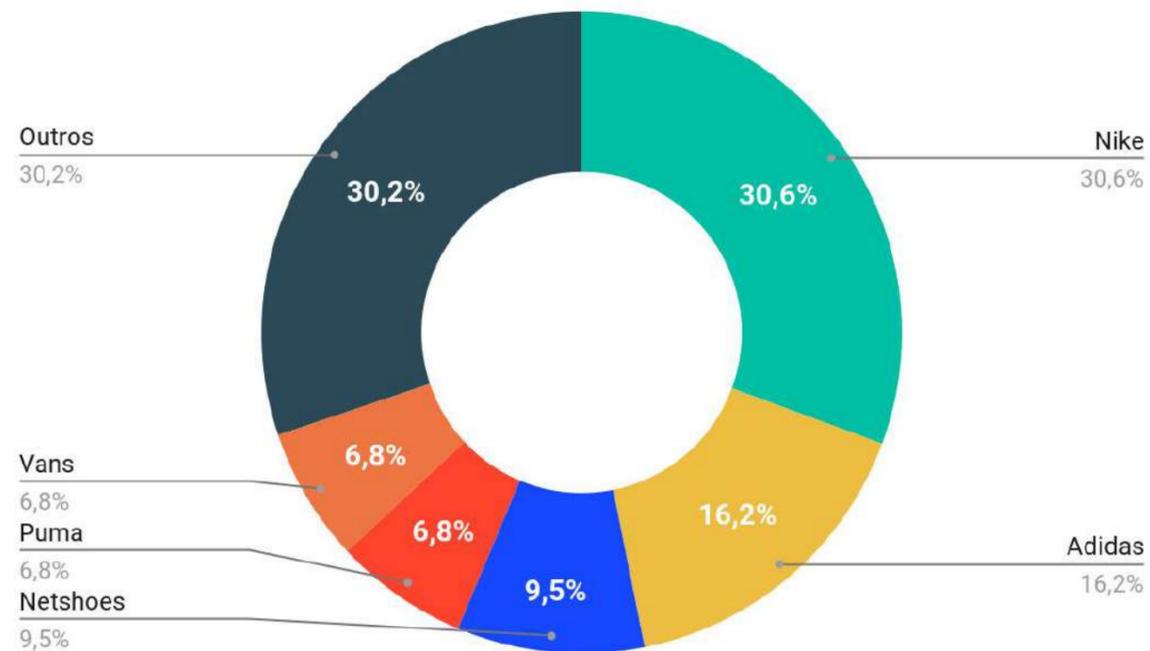
## Share of Search

Essa métrica refere-se à participação nas buscas que uma marca possui dentro da sua categoria. Este dado prediz o *market share*. Para entender como funciona o Share of Search, consulte [nosso guia](#).

### Share of Search (Beta)

No setor Esportes, o líder em Share of Search é Nike com 30,6%, no 2º lugar está Adidas (16,2%), seguida de Netshoes (9,5%)

### Share of Search



## Os 5 maiores players em SoS pelo Brasil

Player dominante em cada estado entre os 5 principais players da categoria em Share of Search.



 Nike

Fonte: [Google Trends & Conversion](#).

# Top 10 e-commerces da categoria (dados de visitas mensais de apps Android e Web)

	dez./22	jan./23	fev./23	mar./23	abr./23	mai./23	jun./23	Trend
1 	37.863.913	34.234.482	27.436.767	31.741.129	30.434.344	35.653.543	34.789.296	-
2 	21.147.398	14.386.762	10.673.355	12.192.159	12.919.080	14.117.153	13.723.995	-
3 	13.423.511	11.169.021	9.351.835	10.052.753	10.059.199	12.647.379	11.601.337	-
4 	8.052.780	6.877.963	6.064.857	6.906.838	6.011.866	6.905.769	8.002.203	-
5 	4.555.495	4.834.657	4.276.586	3.832.240	3.824.736	3.659.541	3.876.690	-
6 	2.776.741	2.235.387	2.392.780	2.471.159	2.117.319	2.585.505	2.494.978	-
7 	1.805.900	1.799.279	1.497.893	1.425.790	1.506.028	1.846.611	1.794.566	▲1
8 	2.339.507	1.891.439	1.570.967	1.750.377	1.455.511	1.717.700	1.646.688	▲1
9 	1.040.620	1.005.469	968.479	1.097.210	1.620.641	2.037.687	1.606.300	▼2
10 	1.315.410	1.219.264	1.032.533	1.009.008	1.107.948	1.229.221	1.104.724	-

# Top 10 sites da categoria (dados de visitas mensais Web)

	dez./22	jan./23	fev./23	mar./23	abr./23	mai./23	jun./23	Trend
1 	32.281.880	29.098.074	22.480.381	26.482.783	25.301.355	29.787.205	28.988.619	-
2 	13.423.511	11.169.021	9.351.835	10.052.753	10.059.199	12.647.379	11.601.337	-
3 	18.148.074	12.303.954	9.025.648	10.441.347	10.755.391	11.855.001	11.370.426	-
4 	7.361.494	6.200.792	5.405.620	6.253.202	5.344.139	6.205.771	7.279.803	-
5 	3.524.520	4.253.734	3.656.117	3.071.212	3.086.031	3.059.727	3.224.650	-
6 	2.776.741	2.235.387	2.392.780	2.471.159	2.117.319	2.585.505	2.494.978	-
7 	1.805.900	1.799.279	1.497.893	1.425.790	1.506.028	1.846.611	1.794.566	▲1
8 	1.040.620	1.005.469	968.479	1.097.210	1.620.641	2.037.687	1.606.300	▼1
9 	2.244.484	1.848.024	1.502.417	1.552.961	1.451.694	1.705.128	1.542.959	-
10 	1.313.850	1.218.851	1.032.533	1.008.795	1.106.937	1.229.054	1.101.204	-



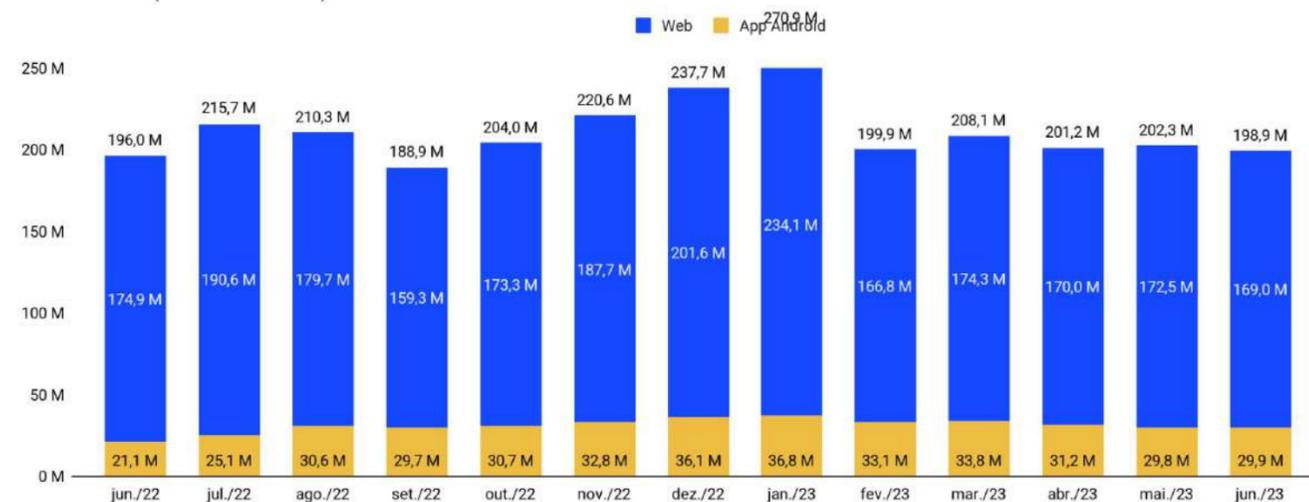
# Setor Turismo

**Categoria formada por 53 sites. Destes, 37 possuem apps.**

Esta categoria é formada por sites e agências de viagem e turismo.

# Tráfego do setor nos últimos 12 meses

Acessos (em milhões) - Total



Fonte: SimilarWeb & Conversion.

## Insights de audiência (Site + App)

- 1 Setor teve queda de **-1,7%** em relação ao mês anterior;
- 2 Maior crescimento entre as principais marcas: **Voe Gol** teve crescimento de **9,6% no MoM**, subindo 2 posições, alcançando a 7ª posição.
- 3 No ranking top 10, **Voe Azul** sobe 2 posições, alcançando o 2º lugar no setor

## Insights Apps

- 1 Aplicativos tiveram avanço de **+0,4%** em relação ao mês anterior;
- 2 No setor de Turismo, aplicativos representaram 15,1% do tráfego mensal, totalizando +29,9 milhões de acessos
- 3 Com cerca de 9,6 milhões de acessos, Voe Azul representa 32,0% do tráfego de aplicativos.

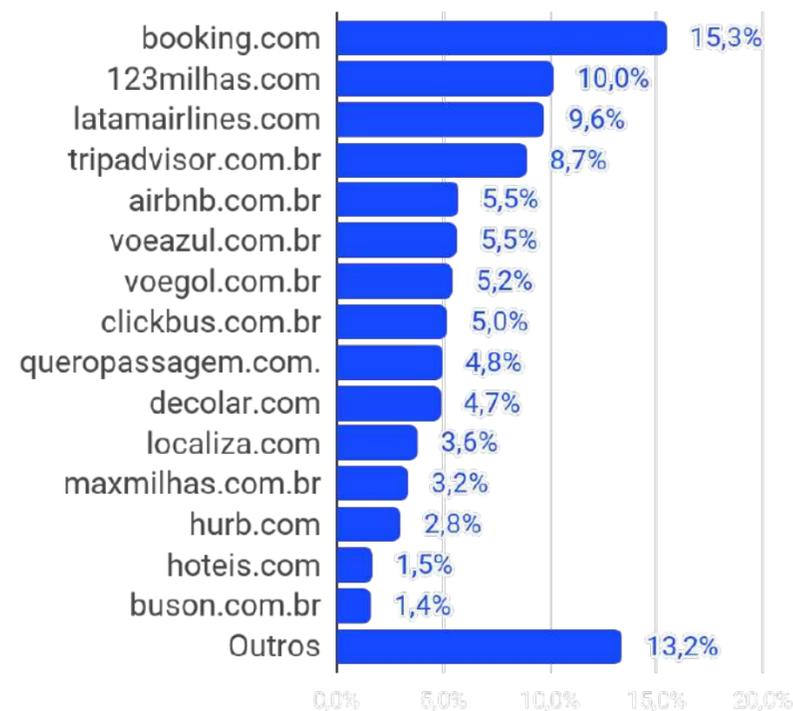
## Share of Traffic

Essa métrica refere-se à parcela de tráfego pela qual cada player é responsável dentro de todo o tráfego da categoria.

### Share of Traffic - Web

No setor Turismo, considerando apenas acessos web, 15,3% do Share of Traffic é do **Booking**, e em segundo lugar temos **123 milhas**, com 10% do SoT.

Share of Traffic - Web

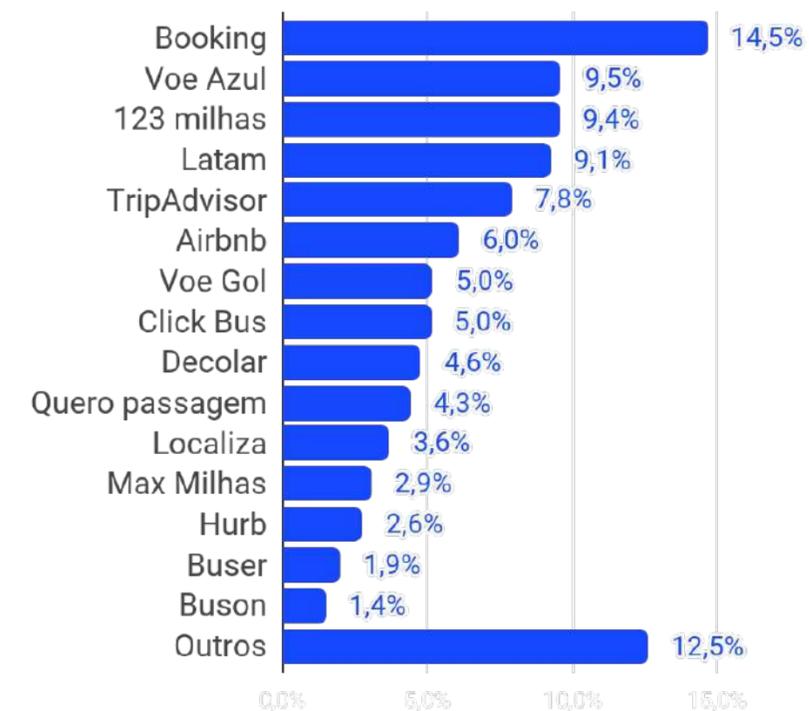


Fonte: SimilarWeb & Conversion.

### Share of Traffic - Consolidado

No setor Turismo, com a inclusão dos dados de aplicativos Android, **Booking** detém 14,5% do SoT, seguida por **Voe Azul**, com 9,5%

Share of Traffic - Consolidado



Fonte: SimilarWeb & Conversion.

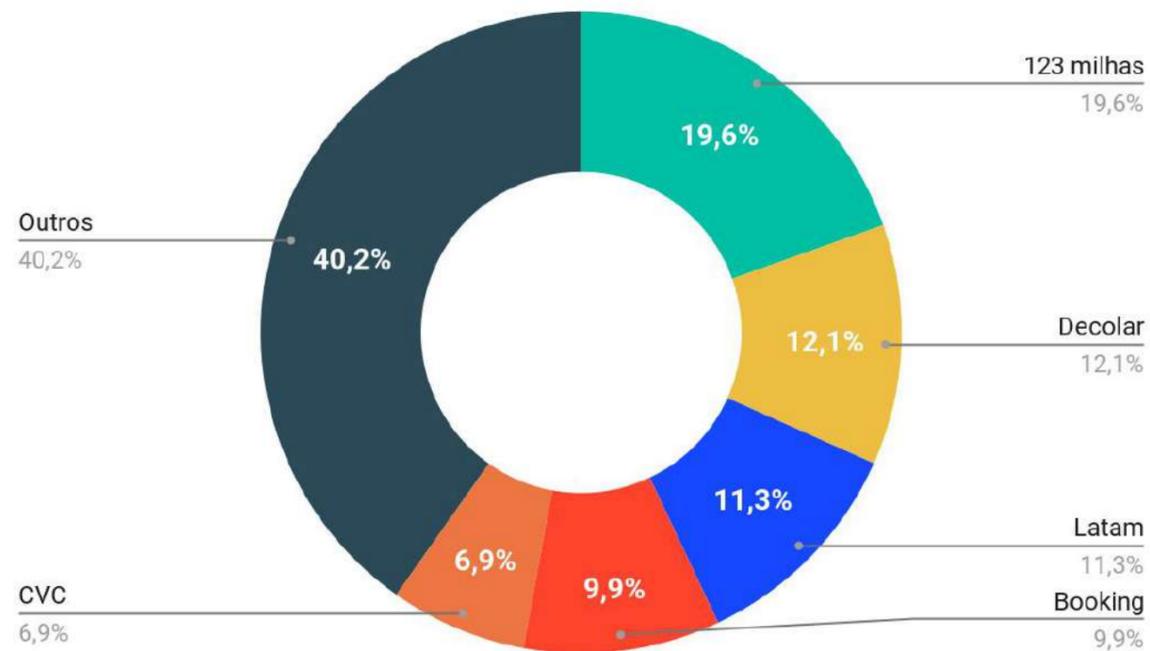
## Share of Search

Essa métrica refere-se à participação nas buscas que uma marca possui dentro da sua categoria. Este dado prediz o *market share*. Para entender como funciona o Share of Search, consulte [nosso guia](#).

### Share of Search (Beta)

No setor Turismo, 19,6% do Share of Search fica com **123 milhas**, a partir da segunda posição a diferença entre os players varia de 0,8% até 5,2% do SoS.

Share of Search



## Os 5 maiores players em SoS pelo Brasil

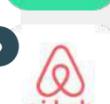
Player dominante em cada estado entre os 5 principais players da categoria em Share of Search.



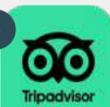
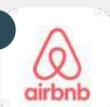
123 Milhas

Fonte: [Google Trends & Conversion](#).

# Top 10 e-commerces da categoria (dados de visitas mensais de apps Android e Web)

	dez./22	jan./23	fev./23	mar./23	abr./23	mai./23	jun./23	Trend
1 	33.348.477	41.189.409	29.932.974	30.199.294	29.531.036	29.029.737	28.877.632	-
2 	18.086.587	19.744.121	16.949.574	19.227.008	17.088.442	17.776.330	18.828.717	▲2
3 	26.479.775	28.976.626	17.524.974	19.881.550	18.003.420	20.290.711	18.725.171	▼1
4 	13.681.473	18.008.436	13.213.464	14.123.112	16.117.248	18.038.694	18.131.259	▼1
5 	17.568.149	19.715.618	15.081.657	15.104.087	14.254.896	14.206.242	15.466.262	-
6 	16.143.758	21.072.033	14.691.489	13.112.164	12.199.370	11.684.577	11.867.764	-
7 	12.064.447	13.429.199	10.308.394	11.432.750	9.098.160	9.139.619	10.017.897	▲2
8 	16.031.352	14.399.217	11.538.408	10.119.436	10.311.741	9.562.620	9.915.919	-
9 	8.857.183	11.615.961	8.009.913	9.152.231	8.750.616	9.591.695	9.225.152	▼2
10 	10.544.777	9.937.697	6.833.615	6.661.016	7.847.848	8.133.820	8.477.964	▲1

# Top 10 sites da categoria (dados de visitas mensais Web)

	dez./22	jan./23	fev./23	mar./23	abr./23	mai./23	jun./23	Trend
1 	29.966.398	37.552.259	26.633.956	26.941.566	26.443.923	26.109.882	25.811.584	-
2 	24.603.352	26.992.826	15.952.304	17.852.068	16.334.638	18.517.678	16.879.117	-
3 	11.820.284	16.118.719	11.247.650	12.298.560	14.482.389	16.200.916	16.159.967	-
4 	16.847.557	18.622.981	14.187.773	14.315.978	13.476.857	13.482.698	14.764.474	-
5 	13.064.892	17.553.416	11.767.701	10.444.953	9.700.867	9.372.653	9.327.462	-
6 	7.170.792	9.600.527	7.114.904	8.505.762	7.489.314	7.419.791	9.239.820	▲5
7 	9.725.280	11.440.188	8.750.535	9.539.901	7.877.526	8.080.980	8.847.368	▲2
8 	14.363.142	12.718.367	9.974.132	8.756.077	8.864.326	8.343.421	8.491.438	▼2
9 	10.135.560	9.643.688	6.640.528	6.369.229	7.415.744	7.835.522	8.060.340	▲1
10 	7.317.445	10.069.785	6.493.421	7.691.782	7.376.530	8.209.397	7.878.963	▼2



# Setor Farmácia & Saúde

**Categoria formada por 121 sites. Destes,  
32 possuem apps.**

Esta categoria é formada por sites de farmácia e  
suplementação.

# Tráfego do setor nos últimos 12 meses

Acessos (em milhões) - Total



Fonte: SimilarWeb & Conversion.

## Insights de audiência (Site + App)

- 1 Setor teve queda de **-2,3%** em relação ao mês anterior;
- 2 Maior crescimento entre as principais marcas: **Drogaria São Paulo** teve crescimento de **7,1% no MoM**, subindo 1 posição, alcançando a 4ª posição.
- 3 **DrogaRaia, Drogasil** e **Consulta Remédios** representam o top 3 do setor

## Insights Apps

- 1 Aplicativos tiveram avanço de **+4,9%** em relação ao mês anterior;
- 2 No setor de Farmácia & Saúde, aplicativos representaram 9,1% do tráfego mensal, totalizando +10,4 milhões de acessos
- 3 Com cerca de 3,7 milhões de acessos, **Drogasil** representa 35,3% do tráfego de aplicativos.

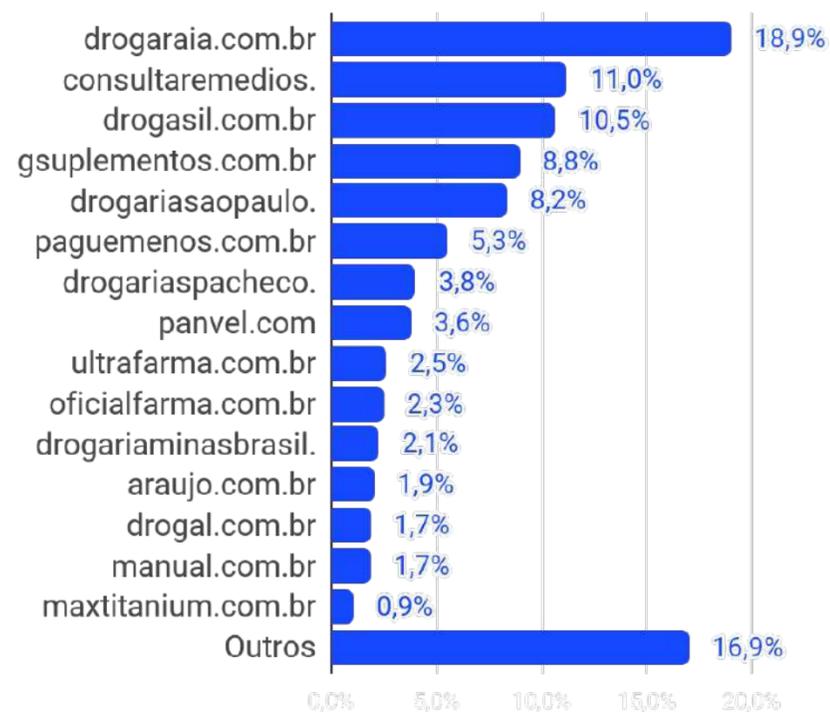
# Share of Traffic

Essa métrica refere-se à parcela de tráfego pela qual cada player é responsável dentro de todo o tráfego da categoria.

## Share of Traffic - Web

No setor Farmácia & Saúde, considerando apenas acessos web, 18,9% do Share of Traffic é do **DrogaRaia**, e em segundo lugar temos **Consulta Remedios**, com 11% do SoT.

Share of Traffic - Web

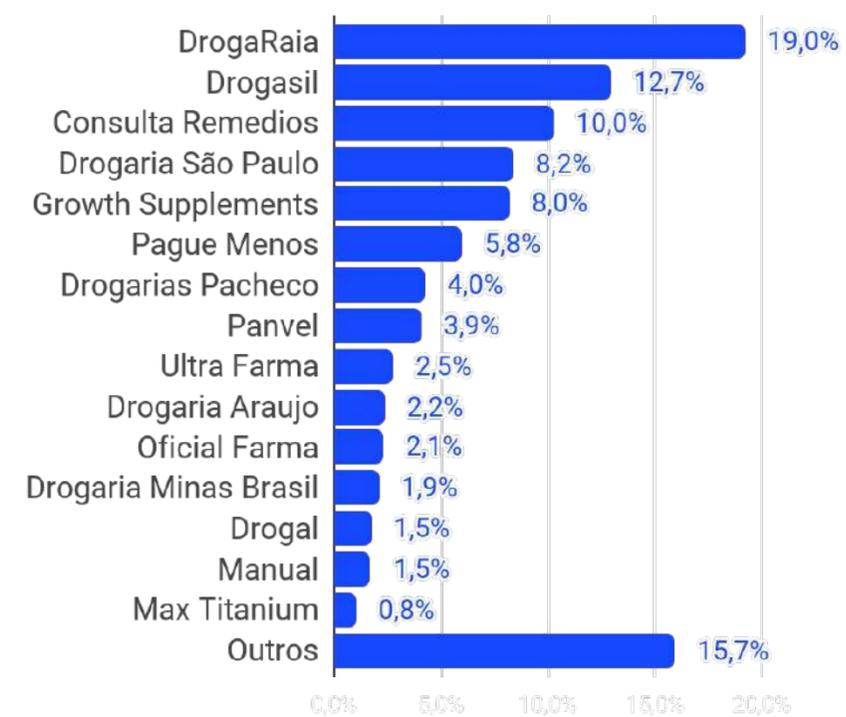


Fonte: SimilarWeb & Conversion.

## Share of Traffic - Consolidado

No setor Farmácia & Saúde, com a inclusão dos dados de aplicativos Android, **DrogaRaia** detém 19% do SoT, seguida por **Drogasil**, com 12,7%

Share of Traffic - Consolidado



Fonte: SimilarWeb & Conversion.

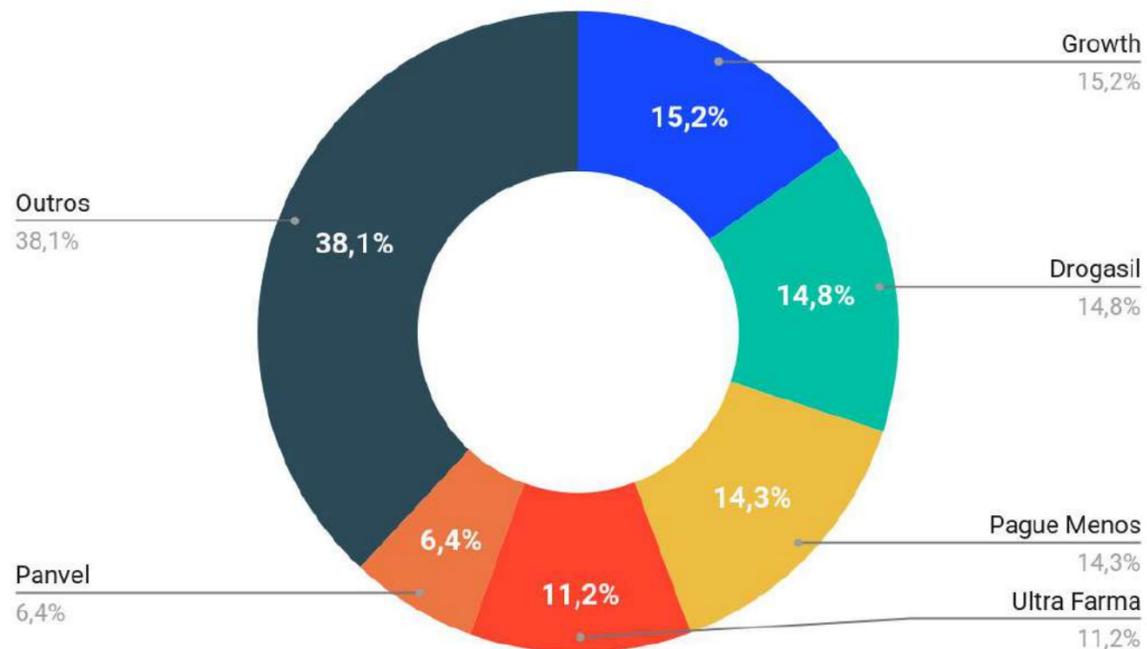
## Share of Search

Essa métrica refere-se à participação nas buscas que uma marca possui dentro da sua categoria. Este dado prediz o *market share*. Para entender como funciona o Share of Search, consulte [nosso guia](#).

### Share of Search (Beta)

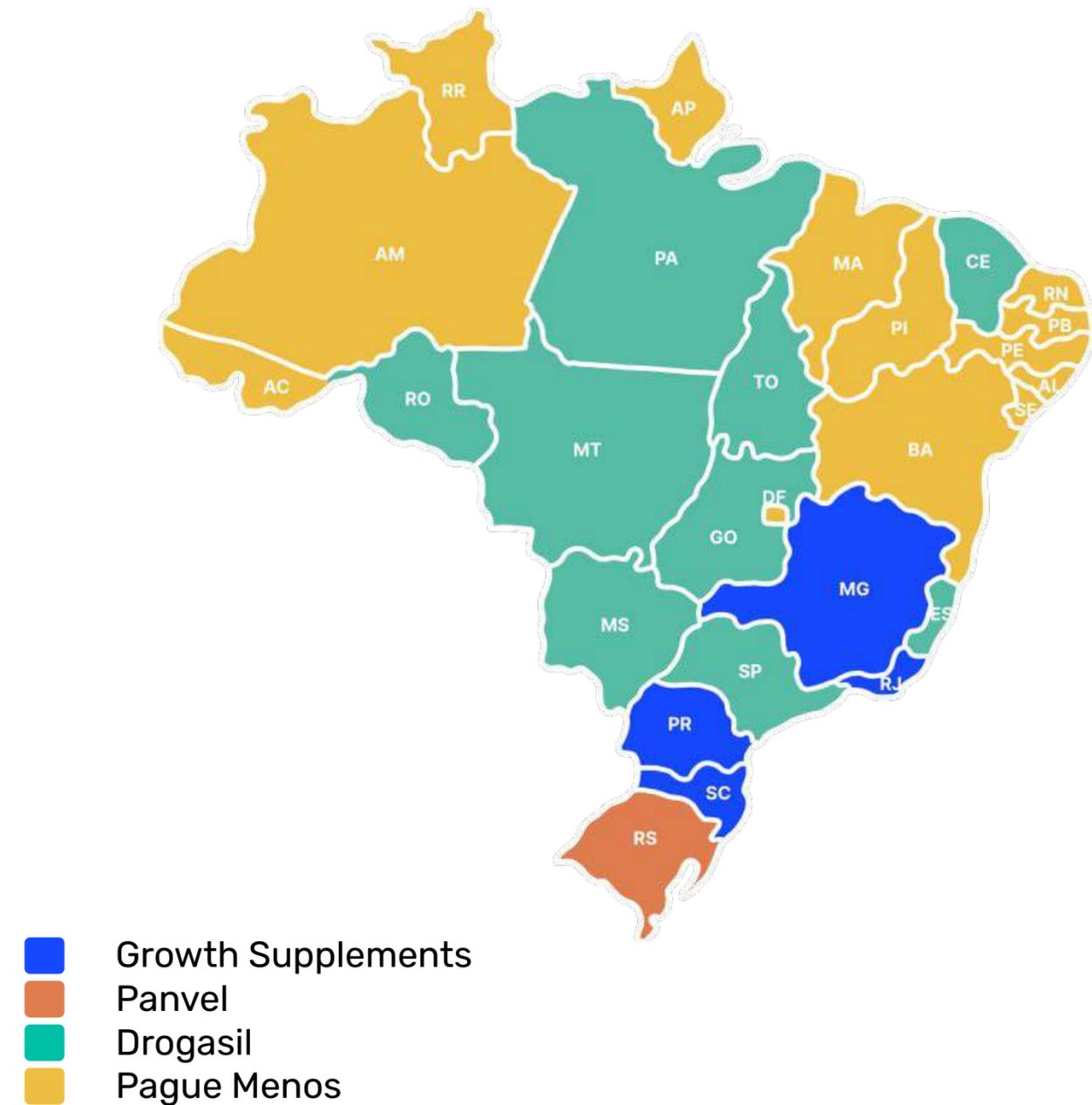
No setor Farmácia & Saúde, o líder em Share of Search é **Growth Supplements** com 15,2%, no 2º lugar está **Drogasil** (14,8%), seguida de **Pague Menos** (14,3%)

### Share of Search



## Os 5 maiores players em SoS pelo Brasil

Player dominante em cada estado entre os 5 principais players da categoria em Share of Search.



Fonte: [Google Trends](#) & [Conversion](#).

# Top 10 e-commerces da categoria (dados de visitas mensais de apps Android e Web)

	dez./22	jan./23	fev./23	mar./23	abr./23	mai./23	jun./23	Trend
1 	17.900.872	18.907.387	14.510.896	17.646.655	18.127.217	21.244.807	21.806.629	-
2 	10.743.960	12.012.623	10.703.841	11.925.576	12.216.909	14.184.157	14.607.837	-
3 	12.701.774	11.262.614	9.983.418	11.372.502	11.271.307	11.835.050	11.529.740	-
4 	8.384.763	7.570.915	6.969.819	8.150.596	7.761.972	8.753.890	9.377.488	▲1
5 	7.610.896	11.284.011	10.961.152	10.763.147	8.393.833	9.515.901	9.162.781	▼1
6 	5.698.592	5.522.347	5.645.993	7.152.521	6.298.213	7.572.575	6.640.402	-
7 	4.158.665	4.068.610	3.567.082	3.951.246	4.023.767	4.565.398	4.639.621	-
8 	4.112.858	4.139.459	3.585.070	4.123.086	3.813.838	4.232.631	4.436.558	-
9 	3.133.282	3.109.559	3.103.983	3.570.999	3.655.257	3.519.634	2.917.302	-
10 	2.151.169	2.047.086	1.598.094	1.997.463	1.742.732	2.666.610	2.481.337	▲1

# Top 10 sites da categoria (dados de visitas mensais Web)

	dez./22	jan./23	fev./23	mar./23	abr./23	mai./23	jun./23	Trend
1 	16.123.093	16.917.804	12.766.629	15.440.510	15.938.016	19.112.613	19.679.120	-
2 	12.677.783	11.248.456	9.978.998	11.343.345	11.258.083	11.831.111	11.515.012	-
3 	7.866.399	8.659.197	7.629.377	8.695.846	8.477.293	10.712.435	10.939.230	-
4 	7.610.896	11.284.011	10.961.152	10.763.147	8.393.833	9.515.901	9.162.781	-
5 	7.645.517	7.007.500	6.222.275	7.421.154	7.002.094	8.091.427	8.539.947	-
6 	4.878.585	4.743.910	4.689.694	6.356.260	5.449.989	6.640.095	5.570.888	-
7 	3.694.158	3.536.439	3.069.026	3.383.263	3.365.596	4.021.261	3.988.337	-
8 	3.392.782	3.558.343	2.999.258	3.524.139	3.136.259	3.389.926	3.749.361	-
9 	2.788.508	2.762.397	2.749.595	3.086.505	3.191.013	3.088.219	2.562.588	-
10 	2.472.174	2.830.708	2.196.955	2.975.532	2.353.082	2.756.759	2.424.652	-

**Escolha a agência  
obcecada pelo  
sucesso do cliente.**

**Conte com a maior  
agência de SEO.**

Entre em contato

Bianca Gregório é  
sócia e SEO Manager





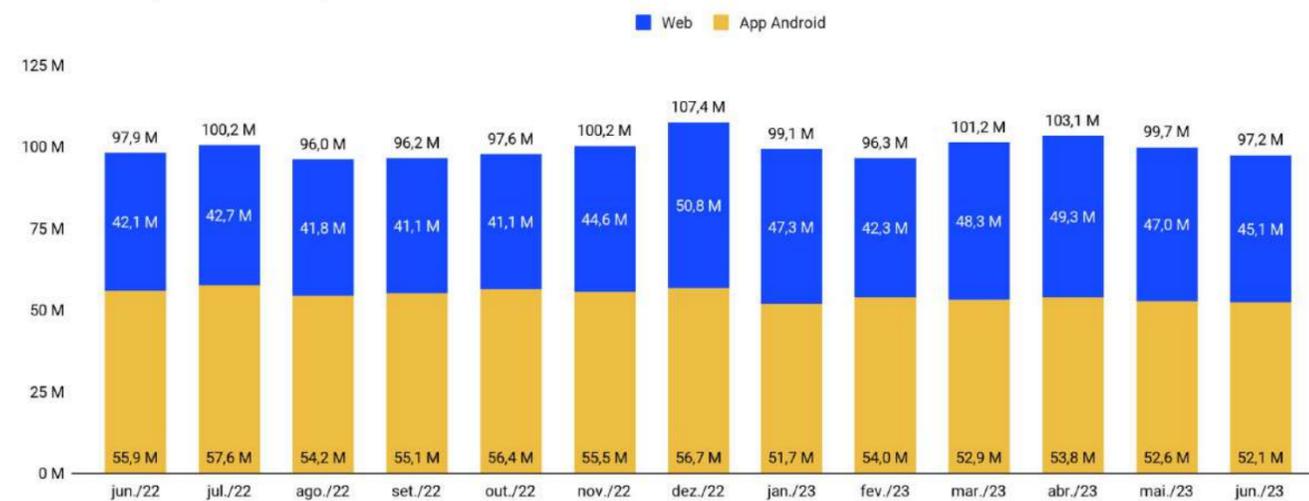
# Setor Comidas & Bebidas

**Categoria formada por 91 sites. Destes, 36 possuem apps.**

Esta categoria é formada por sites de delivery de comida, mercados e venda de bebidas.

# Tráfego do setor nos últimos 12 meses

Acessos (em milhões) - Total



Fonte: SimilarWeb & Conversion.

## Insights de audiência (Site + App)

- 1 Setor teve queda de **-2,5%** em relação ao mês anterior;
- 2 Maior crescimento entre as principais marcas: **aiqfome** teve crescimento de **6,3% no MoM**, subindo 2 posições, alcançando a 5ª posição.
- 3 **iFood, Menudino e Zé Delivery** representam o top 3 do setor

## Insights Apps

- 1 Aplicativos tiveram queda de **-1,1%** em relação ao mês anterior;
- 2 No setor de Comidas & Bebidas, aplicativos representaram 53,6% do tráfego mensal, totalizando +52,1 milhões de acessos
- 3 Com cerca de 42,2 milhões de acessos, **iFood** representa 81,1% do tráfego de aplicativos.

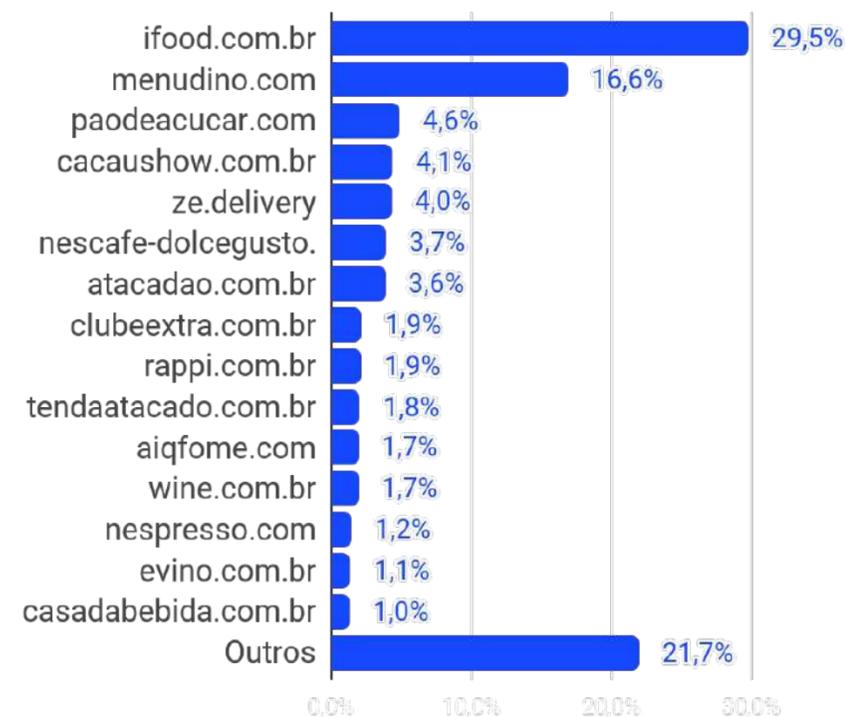
## Share of Traffic

Essa métrica refere-se à parcela de tráfego pela qual cada player é responsável dentro de todo o tráfego da categoria.

### Share of Traffic - Web

No setor Comidas & Bebidas, considerando apenas acessos web, 29,5% do Share of Traffic é do **iFood**, e em segundo lugar temos **Menufino**, com 16,6% do SoT.

#### Share of Traffic - Web

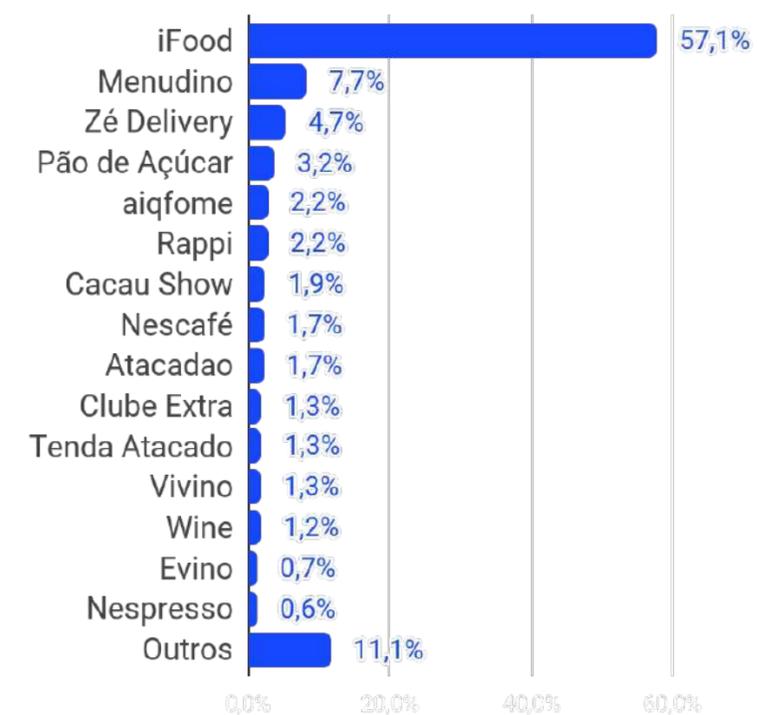


Fonte: SimilarWeb & Conversion.

### Share of Traffic - Consolidado

No setor Comidas & Bebidas, com a inclusão dos dados de aplicativos Android, **iFood** é player isolado no setor, concentrando 57,1% do SoT

#### Share of Traffic - Consolidado



Fonte: SimilarWeb & Conversion.

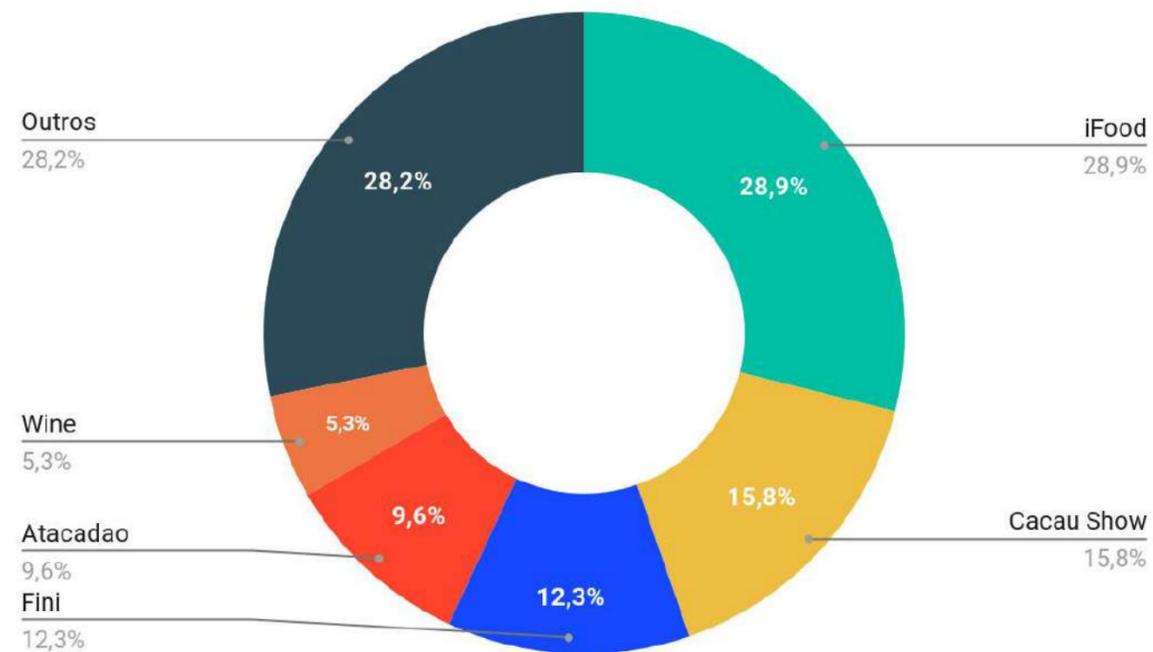
## Share of Search

Essa métrica refere-se à participação nas buscas que uma marca possui dentro da sua categoria. Este dado prediz o *market share*. Para entender como funciona o Share of Search, consulte [nosso guia](#).

### Share of Search (Beta)

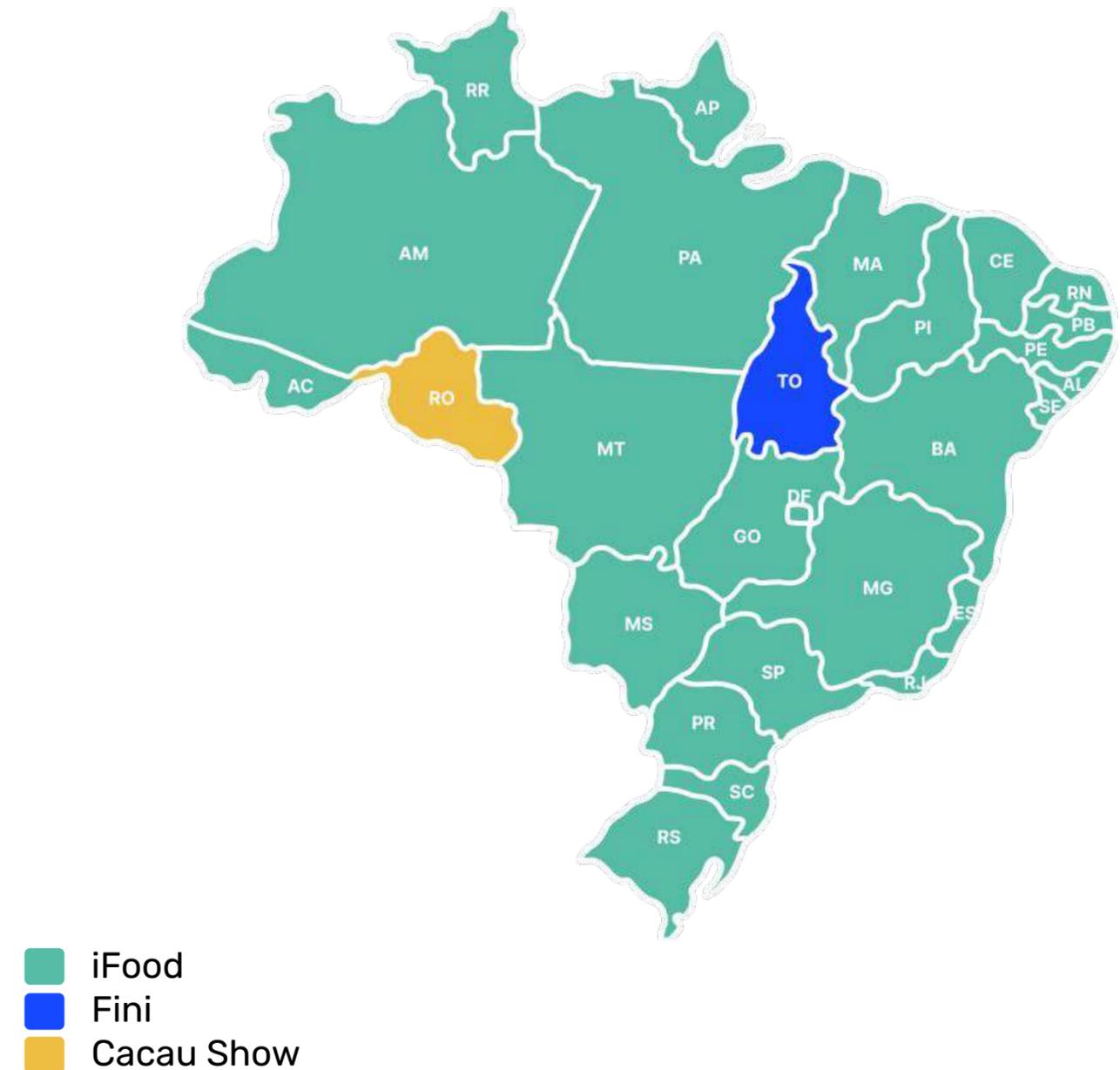
No setor Comidas & Bebidas, o líder em Share of Search é **iFood** com 28,9%, no 2º lugar está **Cacau Show** (15,8%), seguida de **Fini** (12,3%)

### Share of Search



## Os 5 maiores players em SoS pelo Brasil

Player dominante em cada estado entre os 5 principais players da categoria em Share of Search.

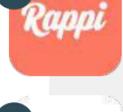


Fonte: [Google Trends](#) & [Conversion](#).

# Top 10 e-commerces da categoria (dados de visitas mensais de apps Android e Web)

	dez./22	jan./23	fev./23	mar./23	abr./23	mai./23	jun./23	Trend
1 	59.579.199	56.046.876	57.354.295	56.430.408	56.023.354	55.723.238	55.543.866	-
2 	7.893.713	9.374.742	7.091.258	6.115.295	7.003.112	8.011.190	7.508.704	-
3 	5.722.630	4.386.942	5.044.490	4.673.099	5.133.588	4.775.903	4.588.311	-
4 	3.996.189	3.511.214	3.498.684	3.564.587	3.514.205	3.708.762	3.074.359	-
5 	2.372.647	2.385.677	2.195.975	2.166.508	2.308.495	2.053.681	2.184.036	▲2
6 	2.408.353	2.198.060	2.097.829	2.081.785	2.074.381	2.368.659	2.143.050	▼1
7 	3.382.869	1.812.676	1.306.693	4.344.643	5.752.850	2.007.765	1.857.019	▲1
8 	1.410.686	1.077.079	912.717	1.443.048	1.255.291	1.664.144	1.652.529	▲1
9 	1.906.029	2.012.515	1.873.260	2.194.431	2.174.042	2.279.820	1.613.830	▼3
10 	1.669.722	1.719.137	1.501.074	1.595.466	1.629.122	1.384.497	1.308.055	-

# Top 10 sites da categoria (dados de visitas mensais Web)

	dez./22	jan./23	fev./23	mar./23	abr./23	mai./23	jun./23	Trend
1 	14.917.289	14.417.209	13.867.723	13.930.337	13.240.683	13.477.294	13.316.825	-
2 	7.893.713	9.374.742	7.091.258	6.115.295	7.003.112	8.011.190	7.508.704	-
3 	2.737.321	2.428.756	2.412.000	2.396.814	2.328.446	2.655.030	2.075.480	-
4 	3.382.869	1.812.676	1.306.693	4.344.643	5.752.850	2.007.765	1.857.019	▲1
5 	1.797.776	1.396.707	1.481.595	1.429.809	1.689.776	1.665.220	1.818.431	▲1
6 	1.410.686	1.077.079	912.717	1.443.048	1.255.291	1.664.144	1.652.529	▲1
7 	1.906.029	2.012.515	1.873.260	2.194.431	2.174.042	2.279.820	1.613.830	▼3
8 	994.809	1.129.338	850.114	1.000.561	1.046.954	891.023	864.886	-
9 	847.732	880.908	680.930	705.816	793.834	857.607	837.690	-
10 	639.664	705.617	848.316	845.353	761.455	792.160	809.288	-



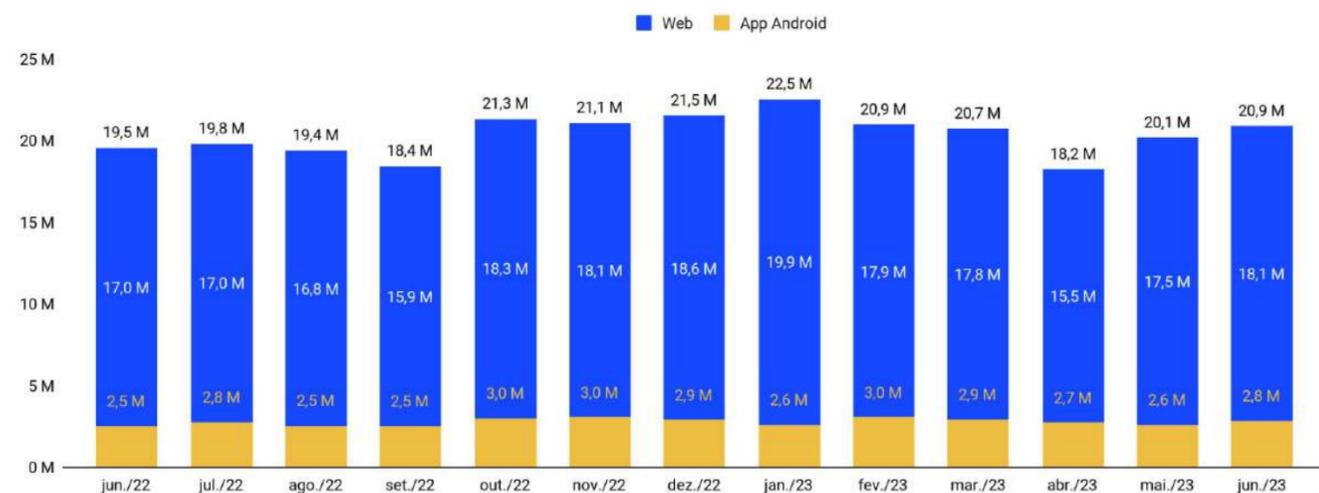
# Setor Pet

**Categoria formada por 63 sites. Destes, 8 possuem apps.**

Esta categoria é formada por sites de produtos pet.

# Tráfego do setor nos últimos 12 meses

Acessos (em milhões) - Total



Fonte: SimilarWeb & Conversion.

## Insights de audiência (Site + App)

- 1 Setor teve avanço de **+3,6%** em relação ao mês anterior;
- 2 Maior crescimento entre as principais marcas: **Tudo de Bicho** teve crescimento de **49,6% no MoM**, subindo 1 posição, alcançando a 5ª posição.
- 3 **Petz, Pet Love e Cobasi** representam o top 3 do setor

## Insights Apps

- 1 Aplicativos tiveram avanço de **+8,3%** em relação ao mês anterior;
- 2 No setor de Pet, aplicativos representaram 13,5% do tráfego mensal, totalizando +2,8 milhões de acessos
- 3 Com cerca de 1,1 milhões de acessos, **Petz** representa 38,8% do tráfego de aplicativos.

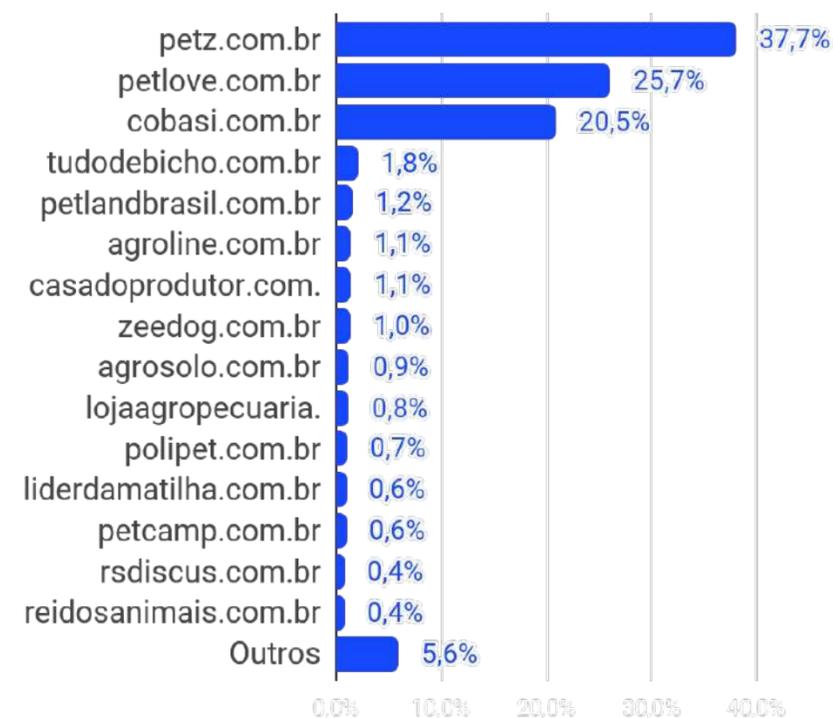
## Share of Traffic

Essa métrica refere-se à parcela de tráfego pela qual cada player é responsável dentro de todo o tráfego da categoria.

### Share of Traffic - Web

No setor Pet, considerando apenas acessos web, +83,9% do Share of Traffic está concentrado em 3 players. **Petz** detém 37,7% do total.

Share of Traffic - Web

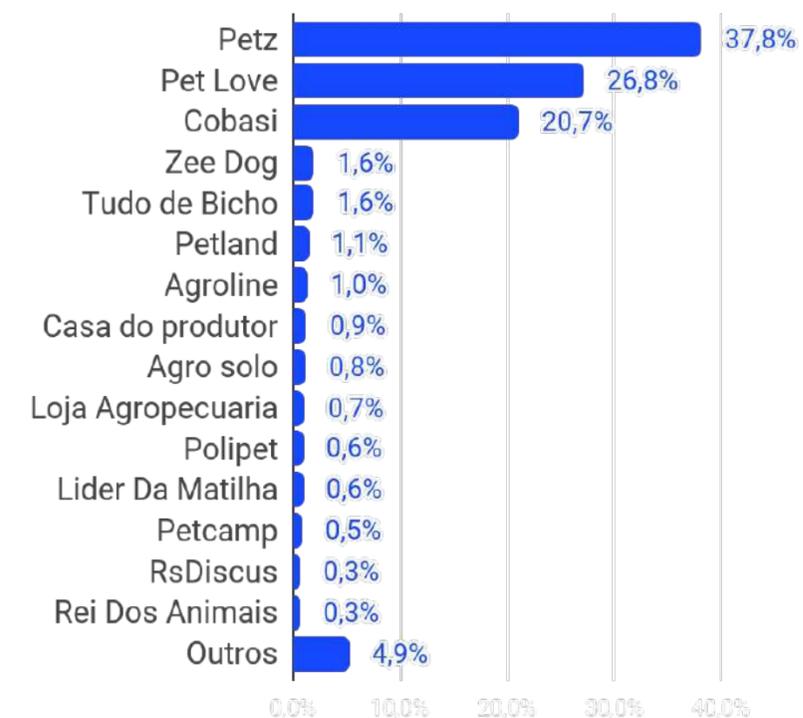


Fonte: SimilarWeb & Conversion.

### Share of Traffic - Consolidado

No setor Pet, com a inclusão dos dados de aplicativos Android, a maior parcela de tráfego está concentrada em 3 players. **Petz** detém 37,8%, seguida por **Pet Love** (26,8%) e **Cobasi** (20,7%)

Share of Traffic - Consolidado



Fonte: SimilarWeb & Conversion.

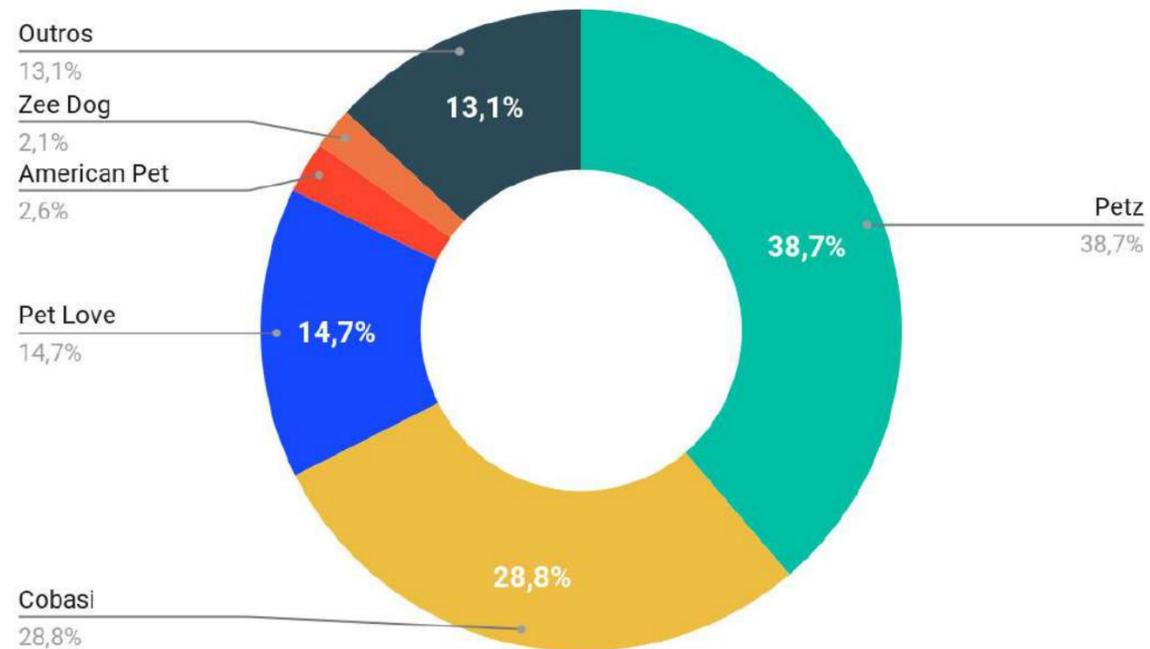
## Share of Search

Essa métrica refere-se à participação nas buscas que uma marca possui dentro da sua categoria. Este dado prediz o *market share*. Para entender como funciona o Share of Search, consulte [nosso guia](#).

### Share of Search (Beta)

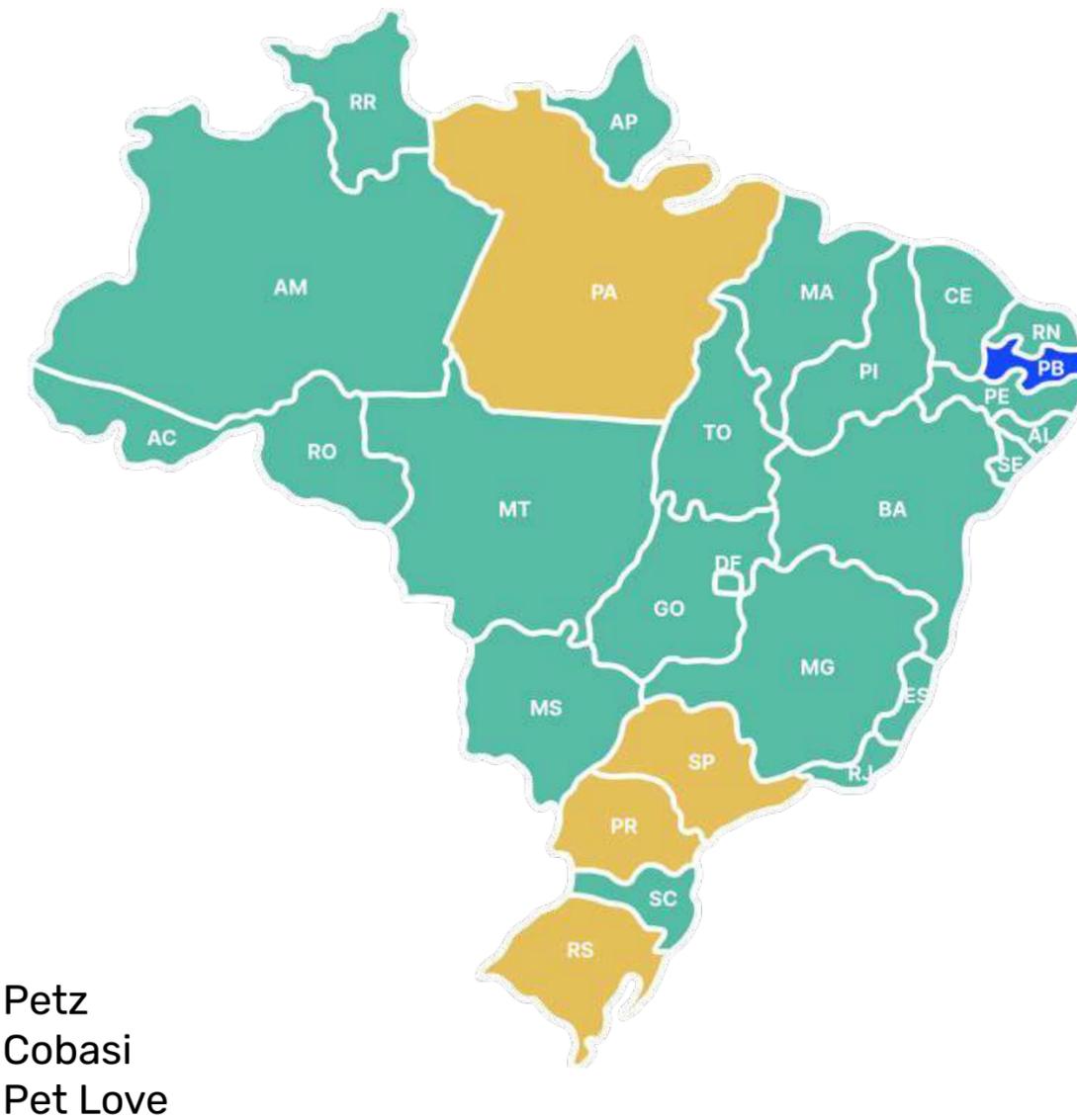
No setor Pet, **Petz** detém cerca de 38,7% do Share of Search, que somados com **Cobasi** (28,8%), representam +67,5% do SoS.

### Share of Search



## Os 5 maiores players em SoS pelo Brasil

Player dominante em cada estado entre os 5 principais players da categoria em Share of Search.



Fonte: [Google Trends](#) & [Conversion](#).

# Top 10 e-commerces da categoria (dados de visitas mensais de apps Android e Web)

	dez./22	jan./23	fev./23	mar./23	abr./23	mai./23	jun./23	Trend
1 	8.764.783	9.176.450	8.700.534	8.166.547	7.131.863	7.800.871	7.897.754	-
2 	4.468.316	5.137.014	4.474.913	4.701.516	4.374.240	4.789.189	5.585.003	-
3 	5.218.269	5.323.080	4.750.936	4.709.865	3.931.236	4.448.943	4.311.177	-
4 	436.010	332.234	523.715	526.777	322.375	413.777	330.867	-
5 	234.155	209.229	237.218	205.465	178.351	218.120	326.300	▲1
6 	39.534	20.939	66.662	166.812	200.531	190.507	222.896	▲2
7 	240.542	290.961	239.258	233.660	199.416	251.477	203.907	▼2
8 	173.607	114.915	86.843	116.913	104.383	141.124	194.721	▲2
9 	83.335	126.198	135.588	110.109	119.521	149.512	157.450	-
10 	231.995	205.067	208.255	194.115	181.439	215.564	146.717	▼3

# Top 10 sites da categoria (dados de visitas mensais Web)

	dez./22	jan./23	fev./23	mar./23	abr./23	mai./23	jun./23	Trend
1 	7.542.748	8.110.570	7.406.734	7.078.661	5.968.777	6.776.138	6.805.988	-
2 	3.720.563	4.453.473	3.686.354	3.862.554	3.594.322	3.963.551	4.636.049	-
3 	4.566.126	4.662.937	4.136.608	4.076.061	3.349.504	3.891.951	3.700.037	-
4 	234.155	209.229	237.218	205.465	178.351	218.120	326.300	▲2
5 	39.534	20.939	66.662	166.812	200.531	190.507	222.896	▲3
6 	240.542	290.961	239.258	233.660	199.416	251.477	203.907	▼2
7 	173.607	114.915	86.843	116.913	104.383	141.124	194.721	▲3
8 	180.803	146.133	196.359	198.584	134.243	227.491	172.287	▼3
9 	83.335	126.198	135.588	110.109	119.521	149.512	157.450	-
10 	231.995	205.067	208.255	194.115	181.439	215.564	146.717	▼3



# Setor Infantil

**Categoria formada por 73 sites. Destes, 10 possuem apps.**

Esta categoria é formada por sites de vestuário infantil e brinquedos.

# Tráfego do setor nos últimos 12 meses

Acessos (em milhões) - Total



Fonte: SimilarWeb & Conversion.

## Insights de audiência (Site + App)

- 1 Setor teve avanço de **+0,8%** em relação ao mês anterior;
- 2 Maior crescimento entre as principais marcas: **A Fabula** teve crescimento de **142,9% no MoM**, se mantendo na 4ª posição.
- 3 No ranking top 10, **Laluna Modas** sobe 2 posições, alcançando o 6º lugar no setor

## Insights Apps

- 1 Aplicativos tiveram queda de **-9,8%** em relação ao mês anterior;
- 2 No setor de Infantil, aplicativos representaram 4,9% do tráfego mensal, totalizando +612,3mil acessos

# Share of Traffic

Essa métrica refere-se à parcela de tráfego pela qual cada player é responsável dentro de todo o tráfego da categoria.

## Share of Traffic - Web

No setor Infantil, considerando apenas acessos web, 19% do Share of Traffic é do **Grão de Gente**, e em segundo lugar temos **Ri happy**, com 12% do SoT.

Share of Traffic - Web

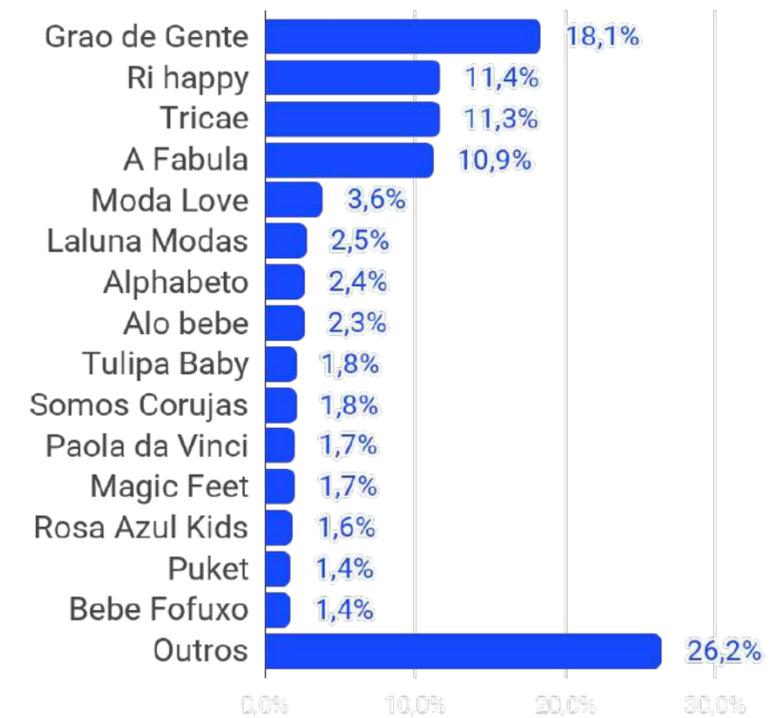


Fonte: SimilarWeb & Conversion.

## Share of Traffic - Consolidado

No setor Infantil, com a inclusão dos dados de aplicativos Android, **Grão de Gente** detém 18,1% do SoT, seguida por **Ri happy**, com 11,4%

Share of Traffic - Consolidado



Fonte: SimilarWeb & Conversion.

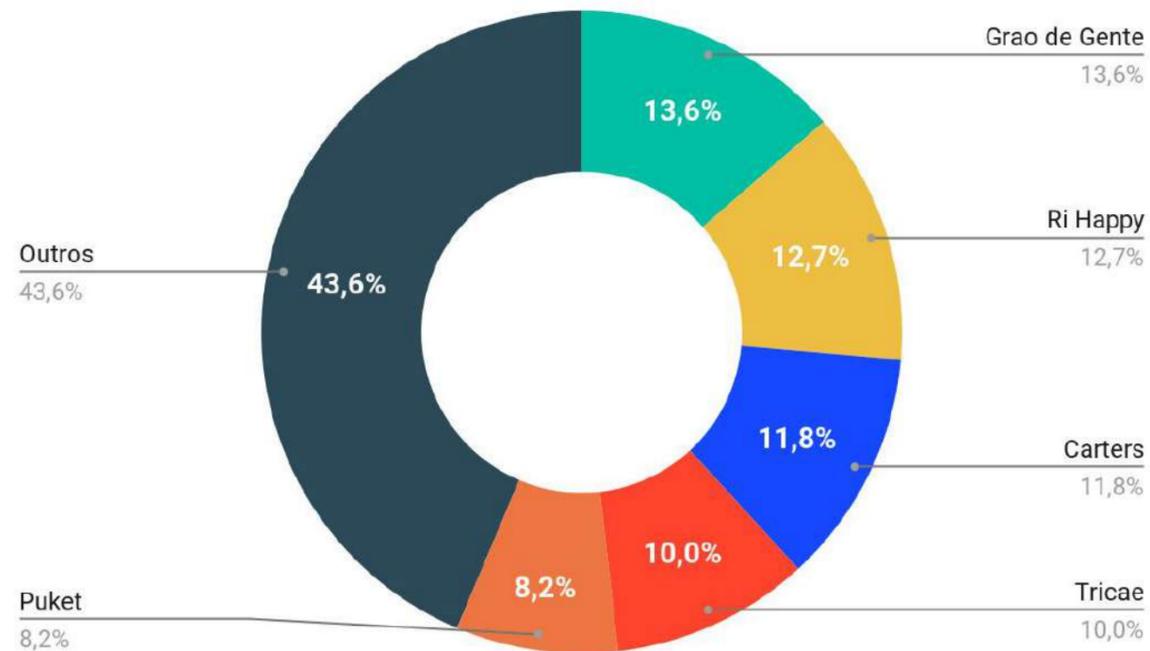
## Share of Search

Essa métrica refere-se à participação nas buscas que uma marca possui dentro da sua categoria. Este dado prediz o *market share*. Para entender como funciona o Share of Search, consulte [nosso guia](#).

### Share of Search (Beta)

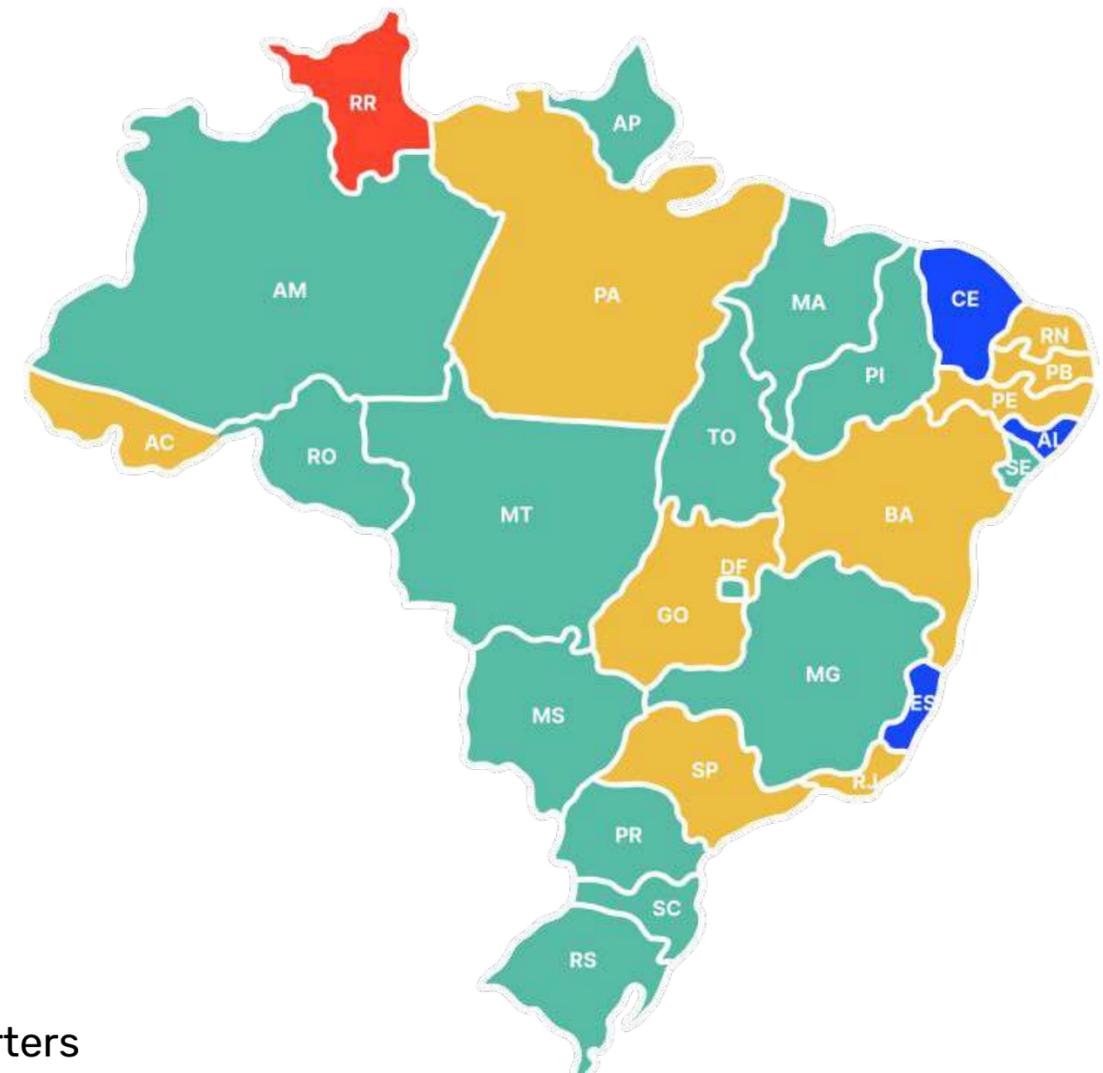
No setor Infantil, o líder em Share of Search é **Grao de Gente** com 13,6%, no 2º lugar está **Ri Happy** (12,7%), seguida de **Carters** (11,8%)

### Share of Search



## Os 5 maiores players em SoS pelo Brasil

Player dominante em cada estado entre os 5 principais players da categoria em Share of Search.



Fonte: [Google Trends](#) & [Conversion](#).

# Top 10 e-commerces da categoria (dados de visitas mensais de apps Android e Web)

	dez./22	jan./23	fev./23	mar./23	abr./23	mai./23	jun./23	Trend
1 	1.492.044	2.769.809	1.856.420	1.964.434	1.733.231	2.319.395	2.235.966	-
2 	3.875.182	1.674.603	1.057.290	1.401.261	1.451.339	1.517.731	1.411.644	-
3 	1.451.386	1.387.696	1.045.437	1.130.101	1.378.639	1.420.109	1.401.213	-
4 	804.623	863.914	1.077.262	1.028.021	679.369	556.838	1.352.668	-
5 	83.864	218.589	183.626	198.087	334.457	503.067	442.512	-
6 	522.545	294.391	153.099	164.308	198.389	287.389	306.095	▲2
7 	199.823	237.104	258.370	191.922	152.898	187.743	292.620	▲7
8 	442.321	403.658	378.556	243.306	315.063	349.494	288.256	▼1
9 	95.740	148.290	128.324	115.738	108.670	100.298	224.677	▲20
10 	95.145	74.880	112.715	176.455	279.387	365.610	221.969	▼4

# Top 10 sites da categoria (dados de visitas mensais Web)

	dez./22	jan./23	fev./23	mar./23	abr./23	mai./23	jun./23	Trend
1 	1.492.044	2.769.809	1.856.420	1.964.434	1.733.231	2.319.395	2.235.966	-
2 	3.857.321	1.672.606	1.056.764	1.397.072	1.448.130	1.514.650	1.407.232	-
3 	804.623	863.914	1.077.262	1.028.021	679.369	556.838	1.352.668	▲1
4 	751.557	832.776	537.450	645.939	692.329	747.660	800.346	▼1
5 	83.864	218.589	183.626	198.087	334.457	503.067	442.512	-
6 	520.528	293.846	151.084	163.361	196.690	284.401	303.330	▲2
7 	199.823	237.104	258.370	191.922	152.898	187.743	292.620	▲7
8 	442.321	403.658	378.556	243.306	315.063	349.494	288.256	▼1
9 	95.740	148.290	128.324	115.738	108.670	100.298	224.677	▲20
10 	95.145	74.880	112.715	176.455	279.387	365.610	221.969	▼4

Repense sua estratégia  
de busca orgânica e  
cresça sua marca.

Conte com a maior  
agência de SEO.

Entre em contato

Letícia Rico é sócia  
e Líder de Conteúdo

---





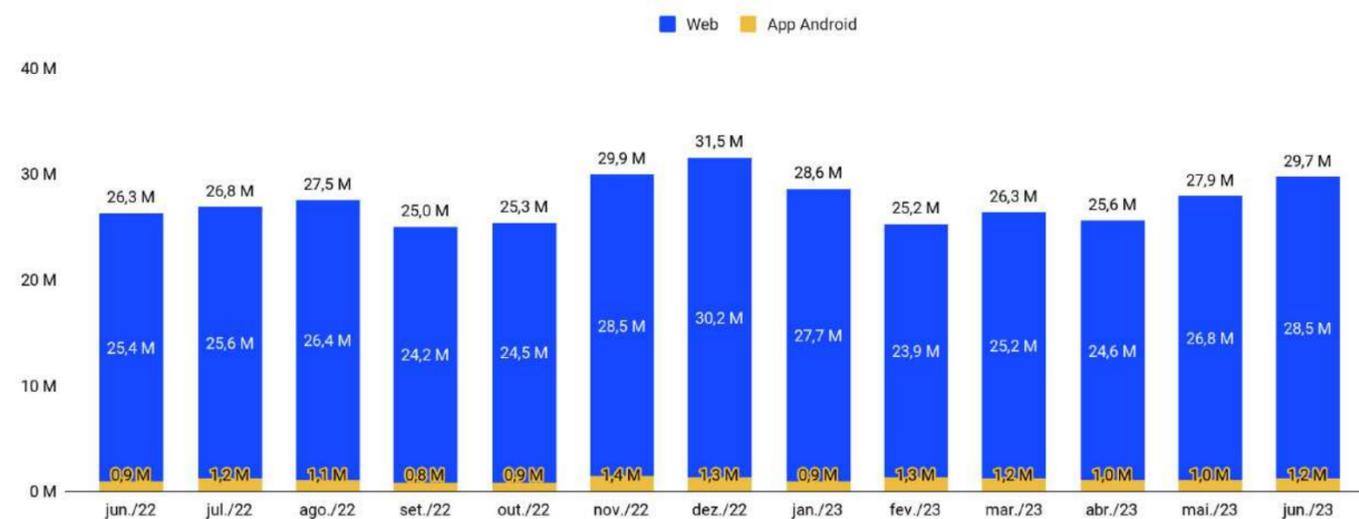
# Setor Calçados

**Categoria formada por 106 sites. Destes, 14 possuem apps.**

Esta categoria é formada por sites de marcas e varejistas do setor.

# Tráfego do setor nos últimos 12 meses

Acessos (em milhões) - Total



Fonte: SimilarWeb & Conversion.

## Insights de audiência (Site + App)

- 1 Setor teve avanço de **+6,4%** em relação ao mês anterior;
- 2 Maior crescimento entre as principais marcas: **Artwalk** teve crescimento de **62,4% no MoM**, subindo 2 posições, alcançando a 2ª posição.
- 3 **Arezzo, Artwalk e Melissa** representam o top 3 do setor

## Insights Apps

- 1 Aplicativos tiveram avanço de **+12,6%** em relação ao mês anterior;
- 2 No setor de Calçados, aplicativos representaram 3,9% do tráfego mensal, totalizando +1,2 milhões de acessos
- 3 Com cerca de 1,0 milhões de acessos, **Arezzo** representa 88,8% do tráfego de aplicativos.

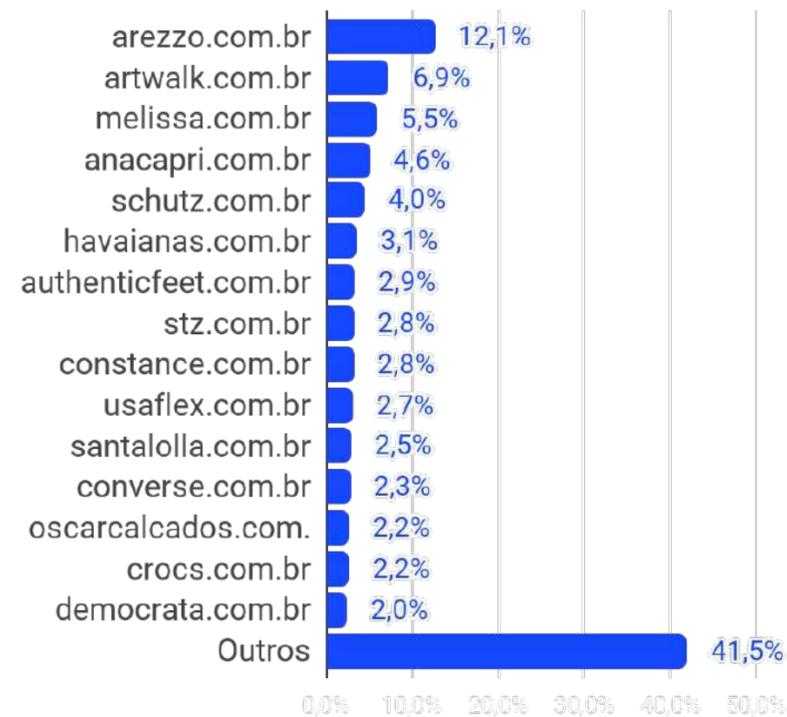
# Share of Traffic

Essa métrica refere-se à parcela de tráfego pela qual cada player é responsável dentro de todo o tráfego da categoria.

## Share of Traffic - Web

No setor Calçados, considerando apenas acessos web, 12,1% do Share of Traffic é do **Arezzo**, e em segundo lugar temos **Artwalk**, com 6,9% do SoT.

Share of Traffic - Web

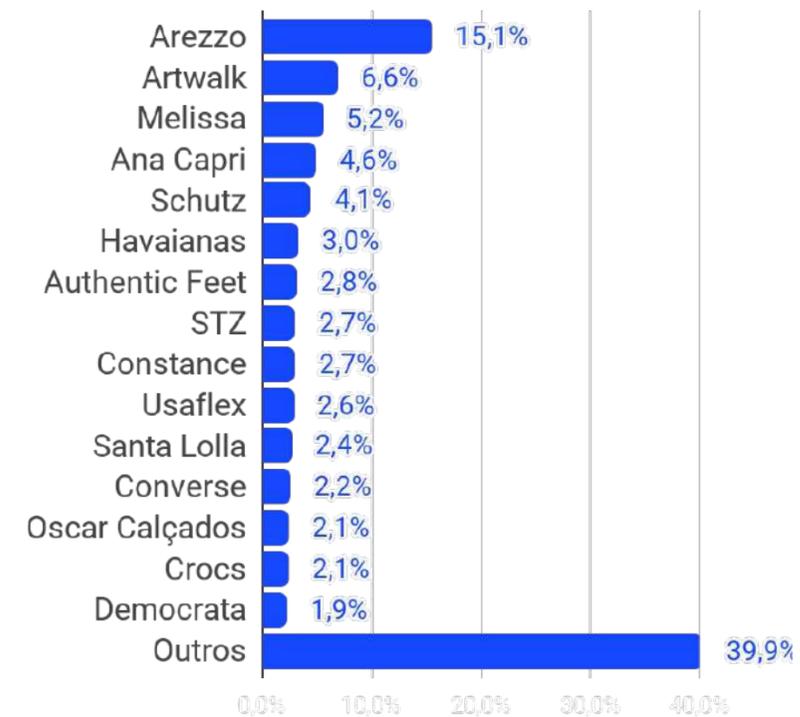


Fonte: SimilarWeb & Conversion.

## Share of Traffic - Consolidado

No setor Calçados, com a inclusão dos dados de aplicativos Android, **Arezzo** detém 15,1% do SoT, seguida por **Artwalk**, com 6,6%

Share of Traffic - Consolidado



Fonte: SimilarWeb & Conversion.

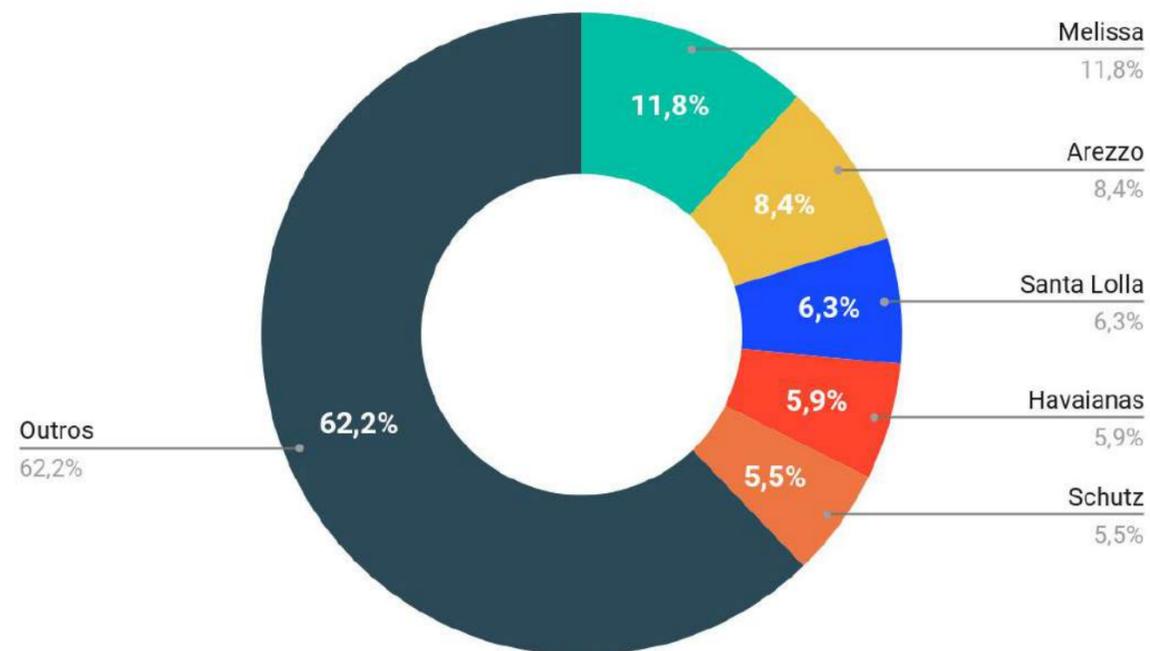
## Share of Search

Essa métrica refere-se à participação nas buscas que uma marca possui dentro da sua categoria. Este dado prediz o *market share*. Para entender como funciona o Share of Search, consulte [nosso guia](#).

### Share of Search (Beta)

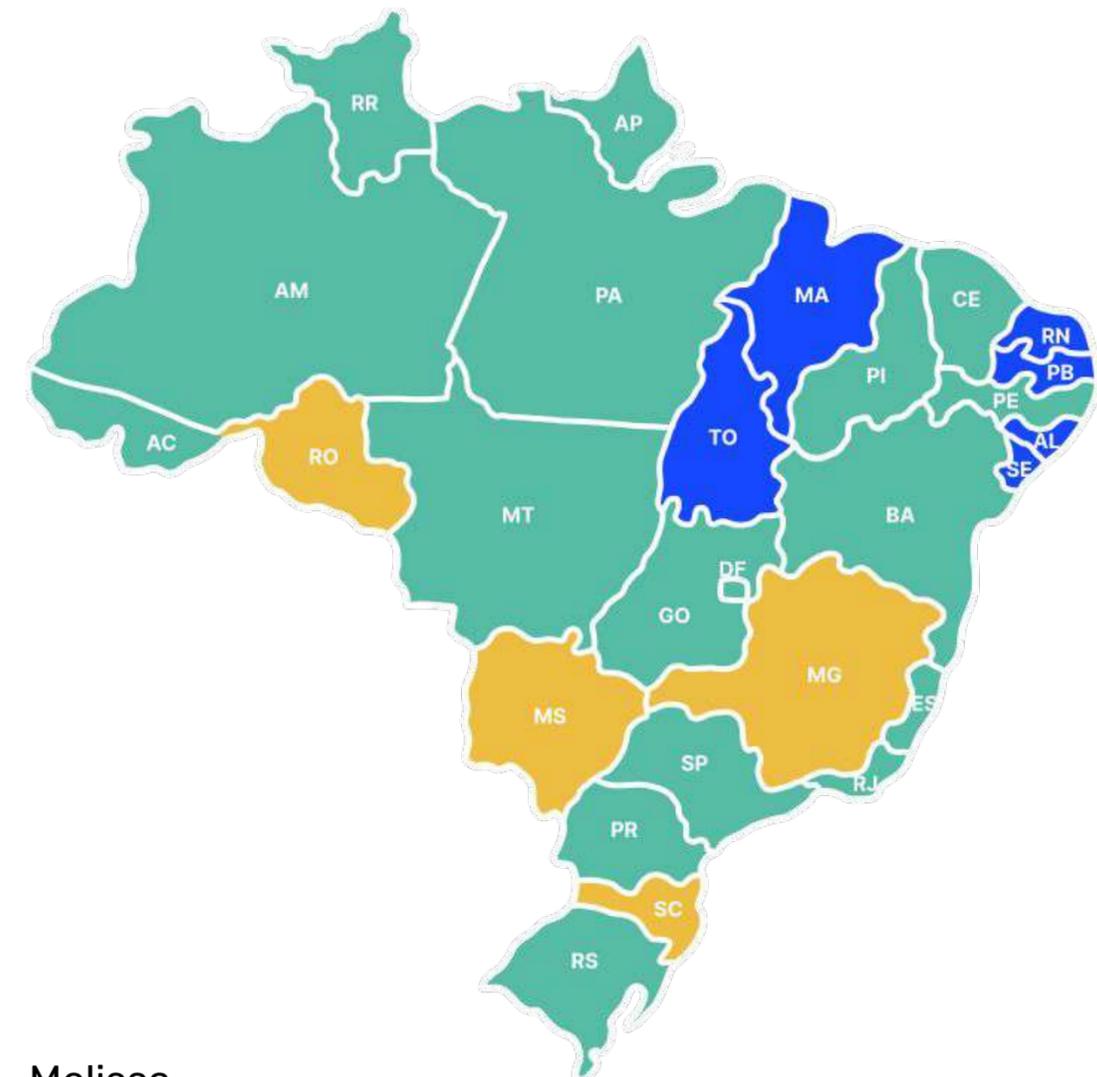
No setor Calçados, o líder em Share of Search é **Melissa** com 11,8%, no 2º lugar está **Arezzo** (8,4%), seguida de **Santa Lolla** (6,3%)

Share of Search



## Os 5 maiores players em SoS pelo Brasil

Player dominante em cada estado entre os 5 principais players da categoria em Share of Search.



Fonte: [Google Trends & Conversion](#).

# Faturamento

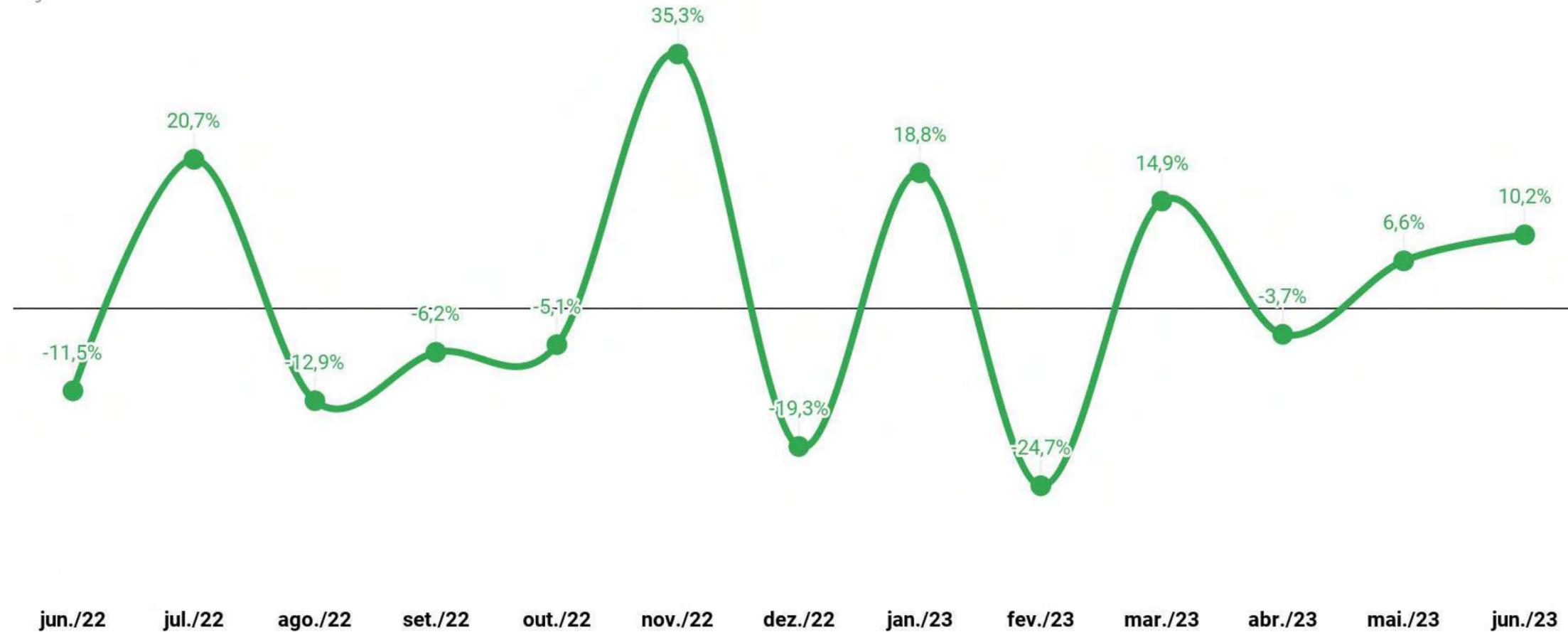
Essa métrica refere-se a variação mensal dos valores de faturamento do setor, nela são considerados 5 players.

## Insights

- 1 O faturamento do setor teve uma variação positiva de +10,2% em relação ao mês anterior.
- 2 No YoY o faturamento do setor registrou um crescimento de +18,8%.

## Variação Mensal de Faturamento do Setor

Calçados



Fonte: Conversion e Venda Válida

# Top 10 e-commerces da categoria (dados de visitas mensais de apps Android e Web)

	dez./22	jan./23	fev./23	mar./23	abr./23	mai./23	jun./23	Trend
1 AREZZO	4.760.245	4.175.207	4.476.230	4.416.901	3.967.926	3.901.433	4.489.062	-
2 ARTWALK	1.559.733	1.305.370	1.000.618	921.841	1.181.343	1.203.293	1.954.707	▲2
3 melissa	1.456.975	1.402.741	1.083.336	1.119.569	829.905	1.049.336	1.554.780	▲2
4 ANACAPRI	1.490.999	1.539.521	1.343.267	1.300.292	1.247.469	1.468.821	1.370.619	▼2
5 SCHUTZ	1.256.097	1.214.357	1.120.732	1.122.995	1.258.083	1.458.001	1.217.944	▼2
6 havaianas	2.042.619	1.125.165	1.050.439	1.079.523	739.787	855.379	884.614	▲1
7 AUTHENTIC FEET	969.065	717.191	489.423	504.327	506.154	540.343	817.374	▲10
8 STZ	1.224.006	1.078.801	681.079	932.861	742.114	749.997	794.140	-
9 #CONSTANCE	705.174	873.695	695.437	773.847	1.073.072	942.997	791.155	▼3
10 Usaflex	815.502	903.449	949.549	834.297	822.026	732.336	761.228	▼1

# Top 10 sites da categoria (dados de visitas mensais Web)

	dez./22	jan./23	fev./23	mar./23	abr./23	mai./23	jun./23	Trend
1 AREZZO	3.800.351	3.500.407	3.331.518	3.477.256	3.205.334	3.066.459	3.459.208	-
2 ARTWALK	1.559.733	1.305.370	1.000.618	921.841	1.181.343	1.203.293	1.954.707	▲2
3 melissa	1.456.975	1.402.741	1.083.336	1.119.569	829.905	1.049.336	1.554.780	▲2
4 ANACAPRI	1.357.251	1.475.878	1.325.713	1.207.076	1.128.519	1.398.646	1.320.792	▼2
5 SCHUTZ	1.052.798	1.078.329	1.012.737	967.054	1.151.471	1.340.104	1.147.441	▼2
6 havaianas	2.042.619	1.125.165	1.050.439	1.079.523	739.787	855.379	884.614	▲1
7 AUTHENTIC FEET	969.065	717.191	489.423	504.327	506.154	540.343	817.374	▲10
8 STZ	1.224.006	1.078.801	681.079	932.861	742.114	749.997	794.140	-
9 #CONSTANCE	705.174	873.695	695.437	773.847	1.073.072	942.997	791.155	▼3
10 Usaflex	815.502	903.449	949.549	834.297	822.026	732.336	761.228	▼1



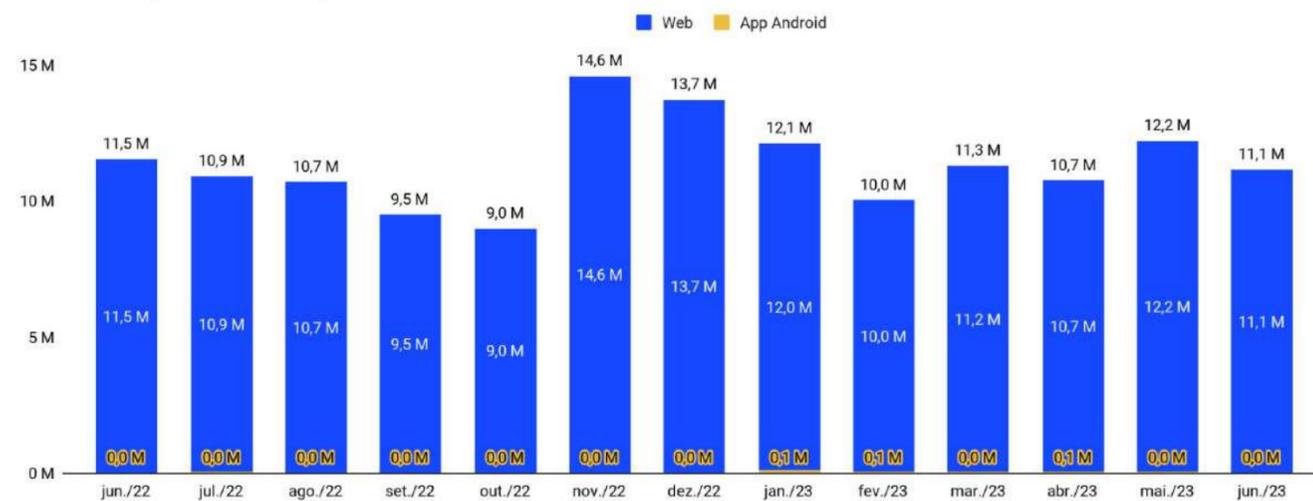
# Setor Joias & Relógios

**Categoria formada por 80 sites. Destes, 7 possuem apps.**

Esta categoria é formada por sites de marcas e varejistas.

# Tráfego do setor nos últimos 12 meses

Acessos (em milhões) - Total



Fonte: SimilarWeb & Conversion.

## Insights de audiência (Site + App)

- 1 Setor teve queda de **-8,7%** em relação ao mês anterior;
- 2 Maior crescimento entre as principais marcas: **Santo stilo** teve crescimento de **105,8% no MoM**, subindo 7 posições, alcançando a 3ª posição.
- 3 **Vivara**, **Virtual Joias** e **Santo stilo** representam o top 3 do setor

## Insights Apps

- 1 **Vivara**, **Technos** e **Francisca Joias** são as marcas com dados aplicativos relevantes na categoria
- 2 Não houve mudança de posição no ranking ao adicionar dados de aplicativos.

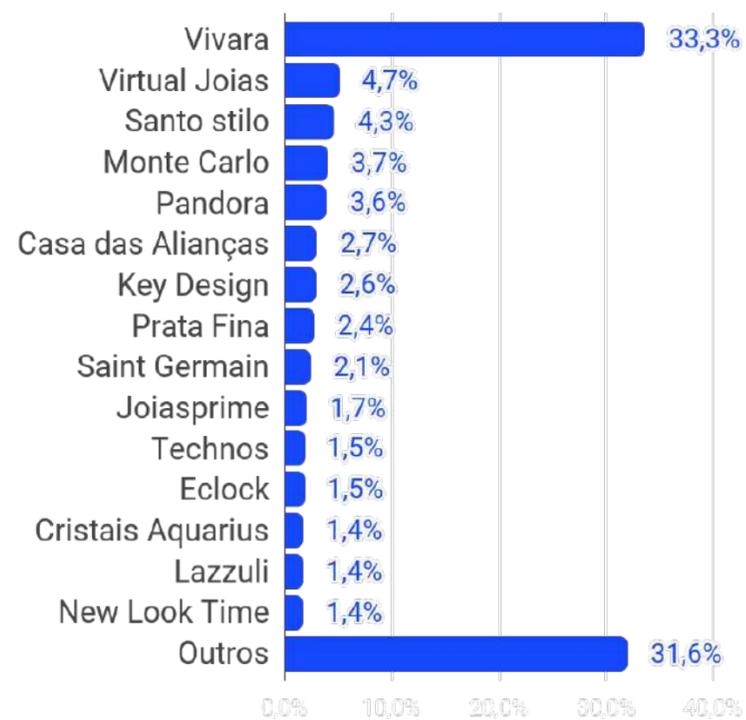
## Share of Traffic

Essa métrica refere-se à parcela de tráfego pela qual cada player é responsável dentro de todo o tráfego da categoria.

### Share of Traffic - Consolidado

No setor Joias e Relógios, com a inclusão dos dados de aplicativos Android, **Vivara** detém 33,3% do SoT, com 28,6 pontos percentuais acima de **Virtual Joias** (4,7%)

### Share of Traffic - Consolidado



Fonte: SimilarWeb & Conversion.

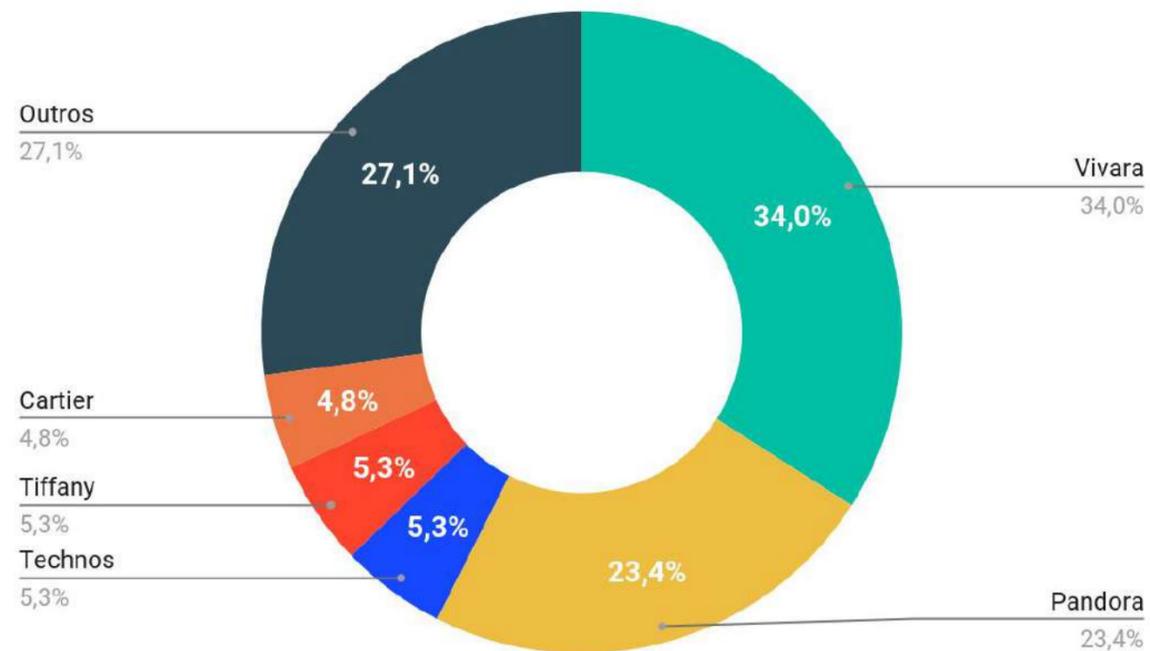
## Share of Search

Essa métrica refere-se à participação nas buscas que uma marca possui dentro da sua categoria. Este dado prediz o *market share*. Para entender como funciona o Share of Search, consulte [nosso guia](#).

### Share of Search (Beta)

No setor Joias e Relógios, o líder em Share of Search é **Vivara** com 34%, no 2º lugar está **Pandora** (23,4%), seguida de **Technos** (5,3%)

### Share of Search



## Os 5 maiores players em SoS pelo Brasil

Player dominante em cada estado entre os 5 principais players da categoria em Share of Search.



 Vivara

Fonte: [Google Trends](#) & [Conversion](#).

# Ranking dos maiores e-commerces da categoria (dados de visitas mensais de Apps e Webs)

	dez./22	jan./23	fev./23	mar./23	abr./23	mai./23	jun./23	Trend
1 VIVARA	4.555.091	3.194.477	3.026.464	3.974.362	3.756.791	4.674.819	3.708.071	-
2 VIRTUAL JOIAS	563.306	489.460	324.008	395.228	450.589	566.977	519.550	-
3 SANTO STILO	606.294	512.675	302.683	429.950	393.491	234.516	482.715	▲7
4 MONTE CARLO	436.004	411.961	249.643	350.102	320.346	395.956	416.280	▲1
5 PANDORA	719.934	810.669	467.896	467.199	430.990	522.684	405.414	▼2
6 CASA DAS ALIANÇAS	333.105	472.224	266.526	300.192	329.060	399.113	295.686	▼2
7 KEY-DESIGN	412.575	349.225	319.659	366.426	281.380	290.546	290.432	▼1
8 Prata fina	326.885	258.301	205.903	253.077	313.230	283.188	271.049	-
9 Saint Germain	325.797	227.943	312.423	327.123	373.708	261.117	234.322	-
10 JÓIAS PRIME	56.723	119.755	102.297	97.279	83.340	151.467	189.370	▲5



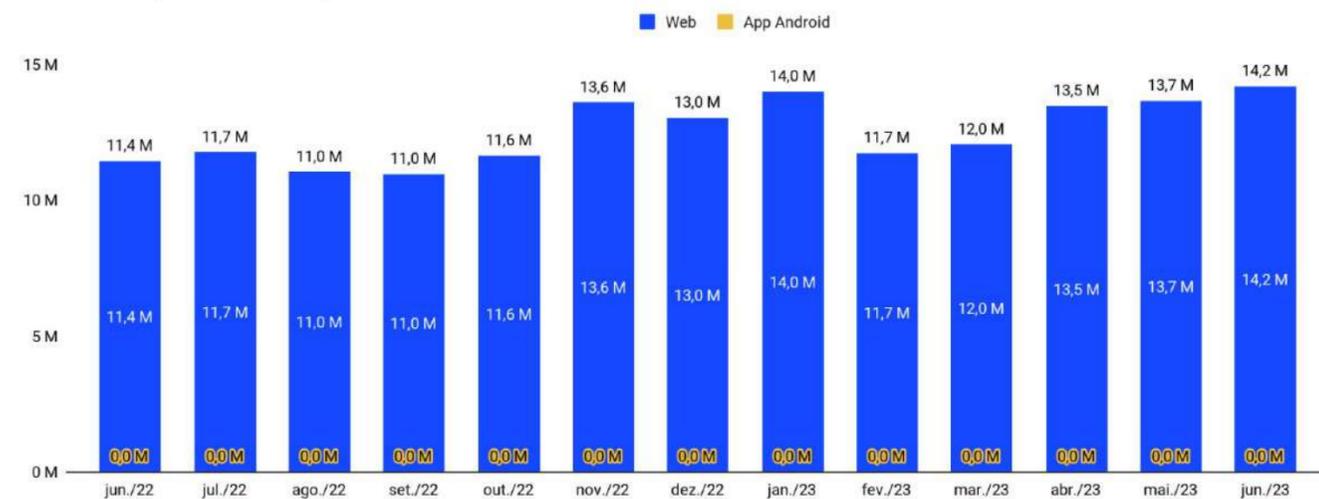
# Setor Itens Automotivos

**Categoria formada por 96 sites. Destes, 2 possuem apps.**

Esta categoria é formada por sites de peças para veículos e acessórios.

# Tráfego do setor nos últimos 12 meses

Acessos (em milhões) - Total



Fonte: SimilarWeb & Conversion.

## Insights de audiência (Site + App)

- 1 Setor teve avanço de **+3,9%** em relação ao mês anterior;
- 2 Maior crescimento entre as principais marcas: **Dpaschoal** teve crescimento de **38,7% no MoM**, se mantendo na 8ª posição.
- 3 No ranking top 10, **Hipervarejo** sobe 2 posições, alcançando o 4º lugar no setor

## Insights Apps

- 1 Categoria não tem aplicativos com dados significativos.

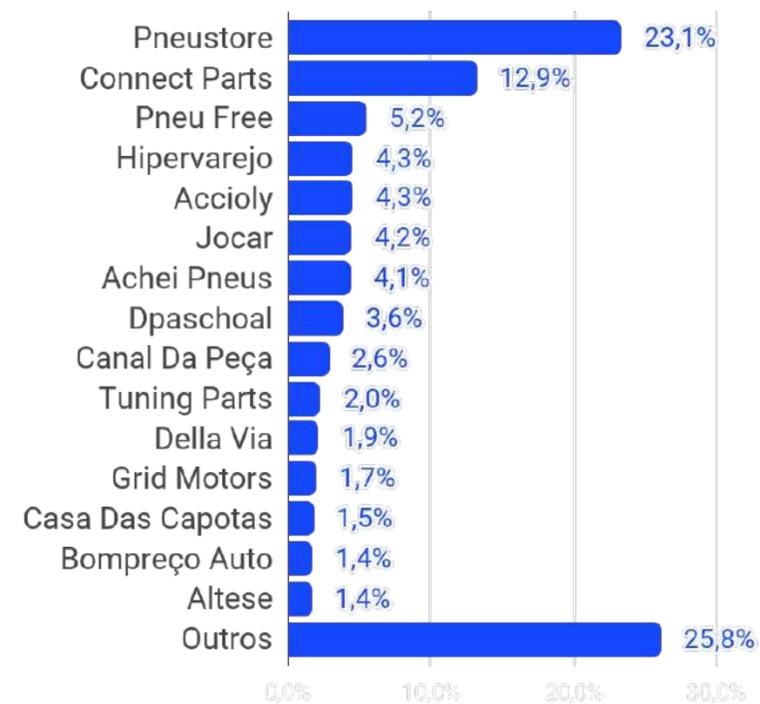
## Share of Traffic

Essa métrica refere-se à parcela de tráfego pela qual cada player é responsável dentro de todo o tráfego da categoria.

### Share of Traffic - Consolidado

No setor Itens Automotivos, com a inclusão dos dados de aplicativos Android, **Pneustore** detém 23,1% do SoT, seguida por **Connect Parts**, com 12,9%

#### Share of Traffic - Consolidado



Fonte: SimilarWeb & Conversion.

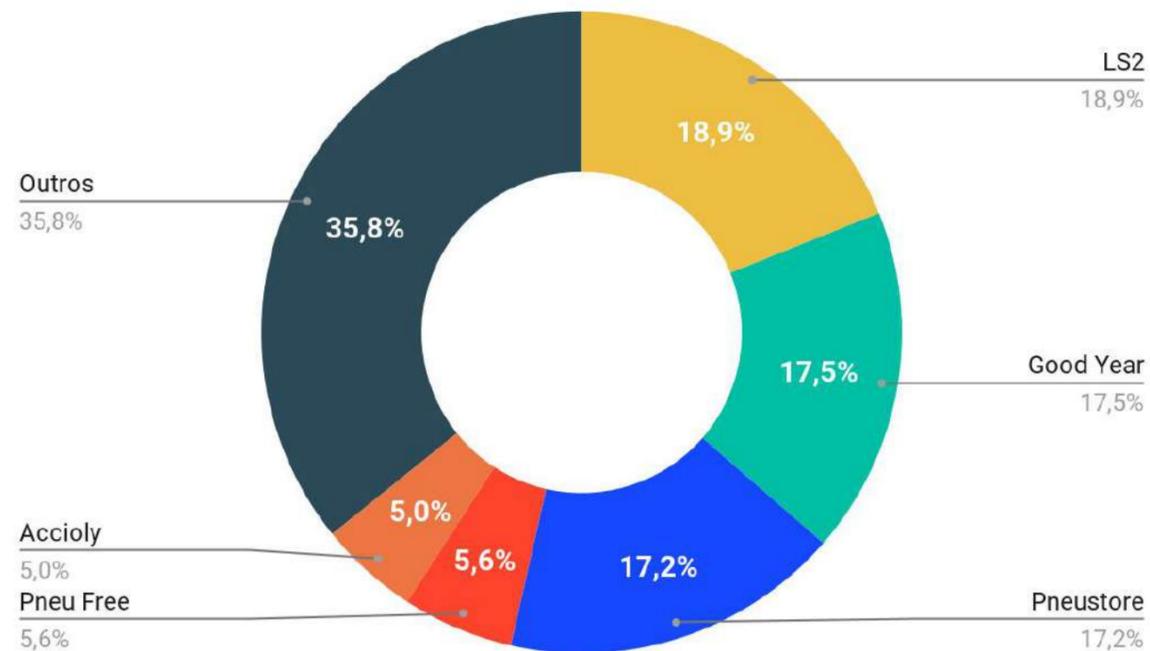
## Share of Search

Essa métrica refere-se à participação nas buscas que uma marca possui dentro da sua categoria. Este dado prediz o *market share*. Para entender como funciona o Share of Search, consulte [nosso guia](#).

### Share of Search (Beta)

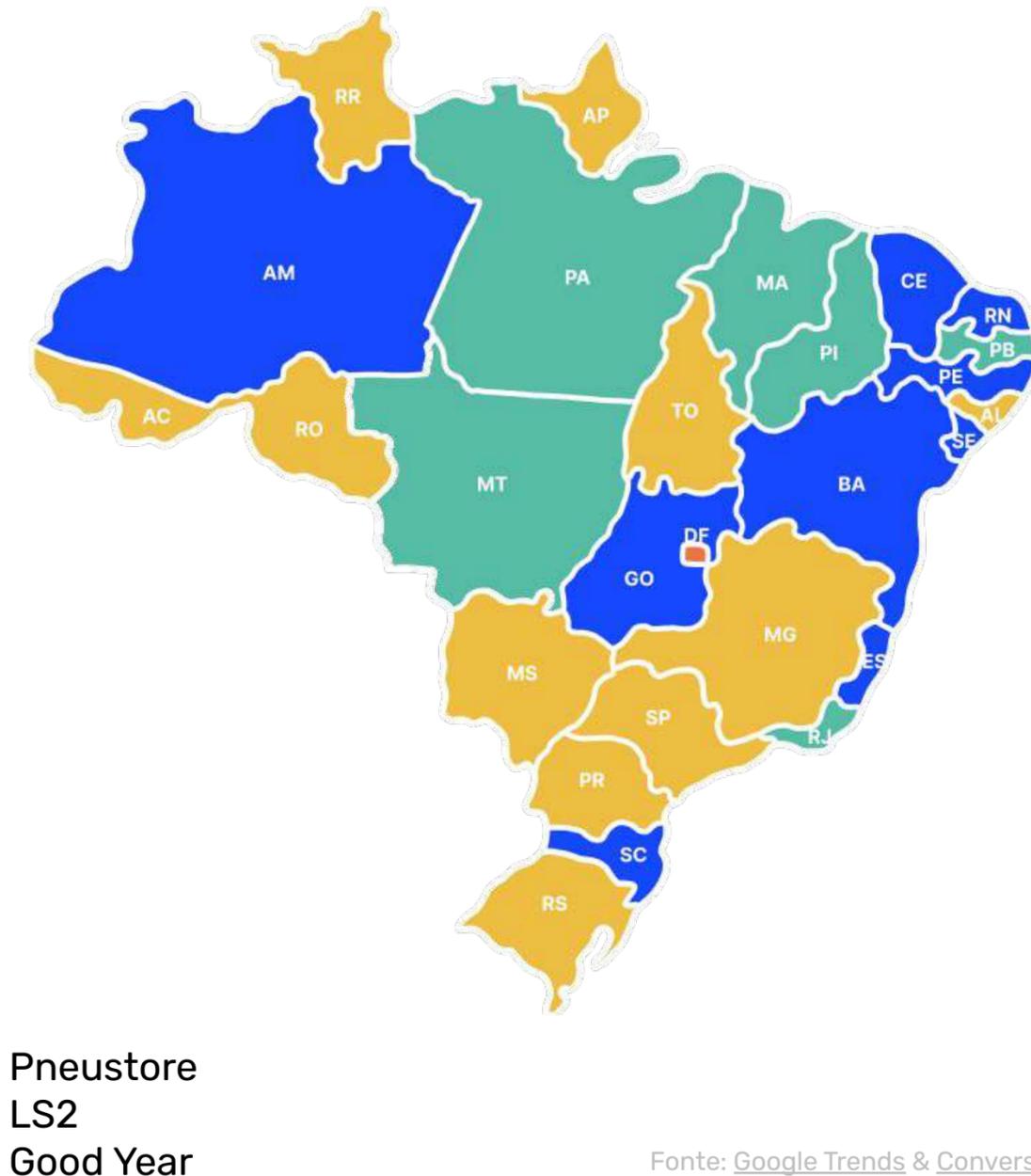
No setor Itens Automotivos, o líder em Share of Search é **LS2** com 18,9%, no 2º lugar está **Good Year** (17,5%), seguida de **Pneustore** (17,2%)

### Share of Search



## Os 5 maiores players em SoS pelo Brasil

Player dominante em cada estado entre os 5 principais players da categoria em Share of Search.



Fonte: [Google Trends & Conversion](#).

# Ranking dos maiores e-commerces da categoria (dados de visitas mensais de Apps e Webs)

	dez./22	jan./23	fev./23	mar./23	abr./23	mai./23	jun./23	Trend
1 	2.727.980	2.512.841	2.185.553	2.148.061	3.106.252	2.653.026	3.274.831	-
2 	1.176.245	1.740.181	1.399.482	1.234.013	1.333.105	1.338.949	1.831.725	-
3 	538.725	588.088	700.989	617.677	610.559	962.234	740.267	-
4 	933.768	774.224	591.412	735.847	581.264	595.004	607.098	▲2
5 	582.561	659.061	418.282	505.746	541.591	535.902	604.749	▲2
6 	622.657	856.269	653.716	549.603	635.305	751.010	590.547	▼2
7 	819.338	934.782	701.233	683.142	696.957	640.193	582.803	▼2
8 	239.677	341.526	196.565	232.338	305.718	368.793	511.391	-
9 	294.755	290.795	291.799	326.549	354.895	328.264	365.878	▲1
10 	279.738	337.307	311.599	341.631	298.938	364.402	286.472	▼1



# Setor Ferramentas & Acessórios

**Categoria formada por 77 sites. Destes, 7 possuem apps.**

Esta categoria é formada por sites de ferramentas e acessórios.

# Tráfego do setor nos últimos 12 meses

Acessos (em milhões) - Total



Fonte: SimilarWeb & Conversion.

## Insights de audiência (Site + App)

- 1 Setor teve avanço de **+3,0%** em relação ao mês anterior;
- 2 Maior crescimento entre as principais marcas: **Agrotama** teve crescimento de **30,0% no MoM**, subindo 1 posição, alcançando a 4ª posição.
- 3 **Loja do Mecânico, Ferramentas Kennedy e Dutra Maquinas** representam o top 3 do setor

## Insights Apps

- 1 Na categoria somente **Loja do Mecânico** e **Dutra Máquinas** apresentam dados de aplicativo relevantes.
- 2 No setor de Ferramentas & Acessórios, aplicativos representaram 9,0% do tráfego mensal, totalizando +1,1 milhões de acessos

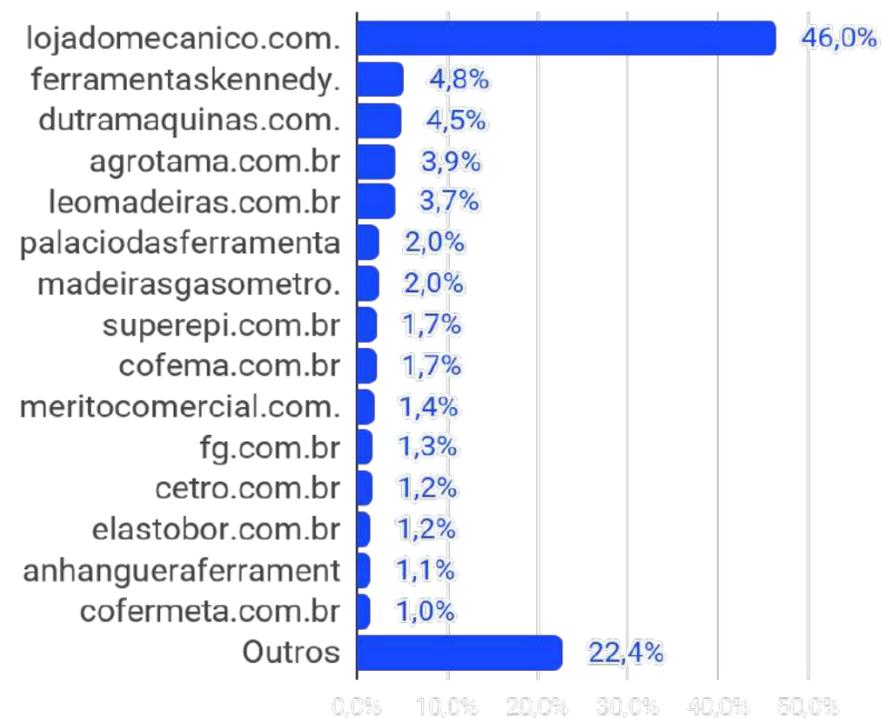
## Share of Traffic

Essa métrica refere-se à parcela de tráfego pela qual cada player é responsável dentro de todo o tráfego da categoria.

### Share of Traffic - Web

No setor Ferramentas & Acessórios, considerando apenas acessos web, 46% do Share of Traffic é do **Loja do Mecânico**, com 41,3 pontos percentuais acima do segundo colocado, **Ferramentas Kennedy** (4,8%), denotando que **Loja do Mecânico** é o maior player do mercado.

#### Share of Traffic - Web

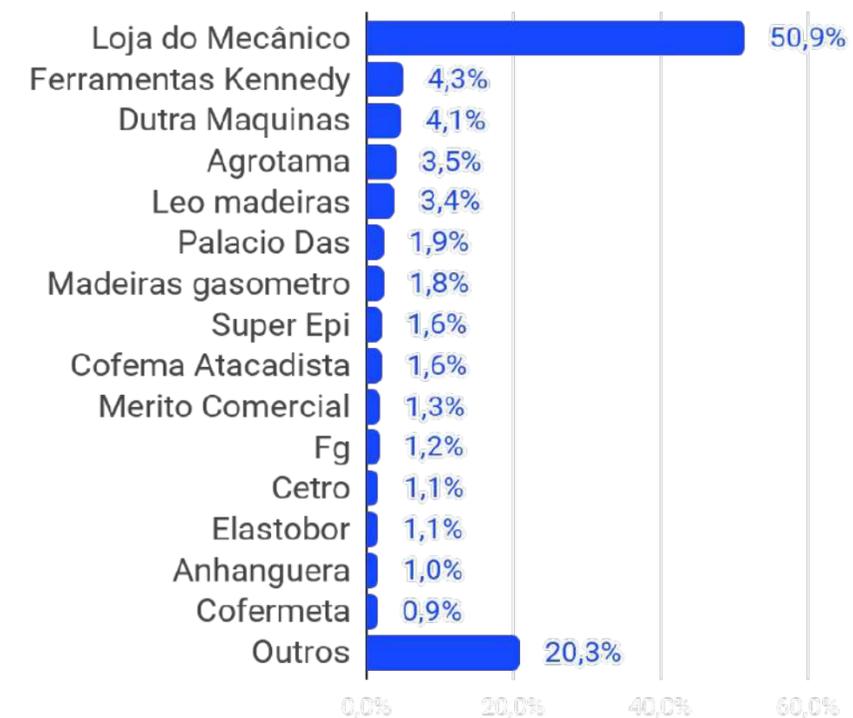


Fonte: SimilarWeb & Conversion.

### Share of Traffic - Consolidado

No setor Ferramentas & Acessórios, com a inclusão dos dados de aplicativos Android, **Loja do Mecânico** é player isolado no setor, concentrando 50,9% do SoT

#### Share of Traffic - Consolidado



Fonte: SimilarWeb & Conversion.

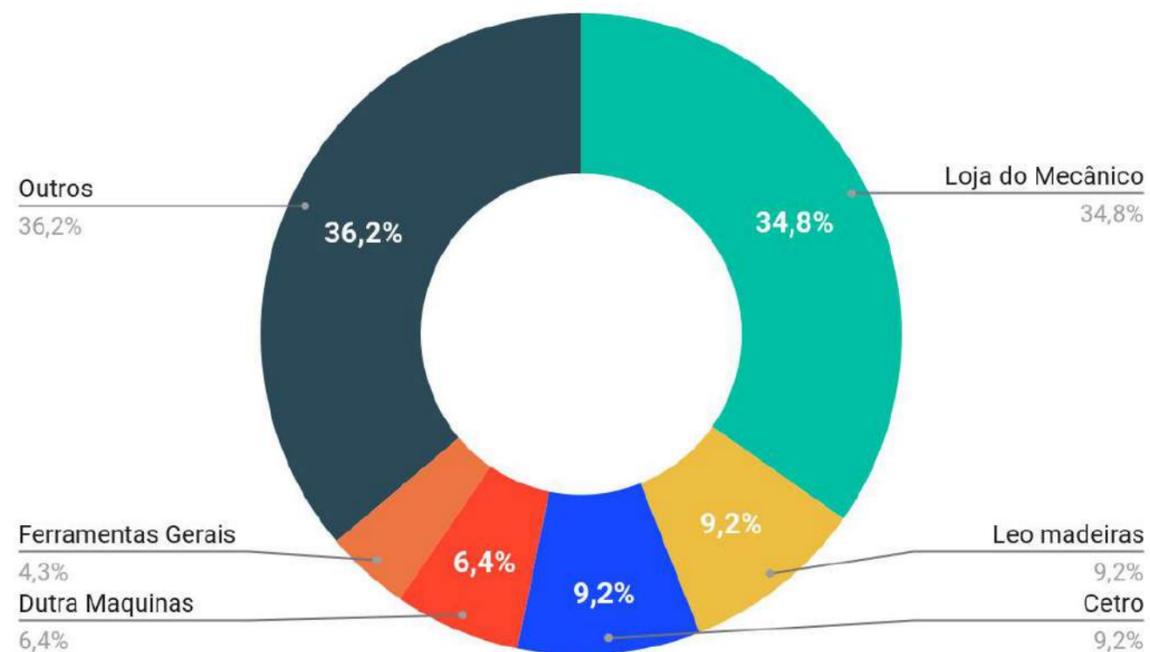
## Share of Search

Essa métrica refere-se à participação nas buscas que uma marca possui dentro da sua categoria. Este dado prediz o *market share*. Para entender como funciona o Share of Search, consulte [nosso guia](#).

### Share of Search (Beta)

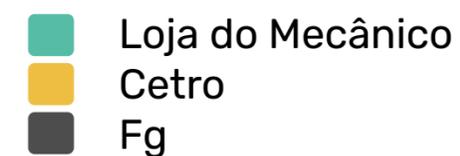
No setor Ferramentas & Acessórios, +34,8% do Share of Search fica com **Loja do Mecânico**, seguido por **Leo madeiras** com 9,2% do SoS. Denotando que **Loja do Mecânico** é um player isolado no setor.

Share of Search



## Os 5 maiores players em SoS pelo Brasil

Player dominante em cada estado entre os 5 principais players da categoria em Share of Search.



Fonte: [Google Trends](#) & [Conversion](#).

# Ranking dos maiores e-commerces da categoria (dados de visitas mensais de Apps e Webs)

	dez./22	jan./23	fev./23	mar./23	abr./23	mai./23	jun./23	Trend
1 	6.255.532	5.972.417	5.299.462	5.504.470	5.756.543	5.856.063	6.457.976	-
2 	684.823	757.473	726.215	661.091	633.855	681.313	549.969	-
3 	454.924	471.364	489.253	593.526	464.274	584.633	523.822	-
4 	459.869	446.805	482.026	384.358	350.670	343.662	446.717	▲1
5 	267.561	304.648	233.152	325.818	339.284	426.691	430.067	▼1
6 	281.806	330.677	293.361	259.705	252.849	286.800	235.645	-
7 	219.714	253.320	231.813	283.830	249.819	238.778	233.879	▲1
8 	174.311	185.618	118.425	138.005	142.903	163.968	200.221	▲3
9 	257.289	259.365	199.174	215.400	180.042	199.348	199.262	-
10 	89.299	126.443	117.079	137.168	167.788	168.957	162.927	-



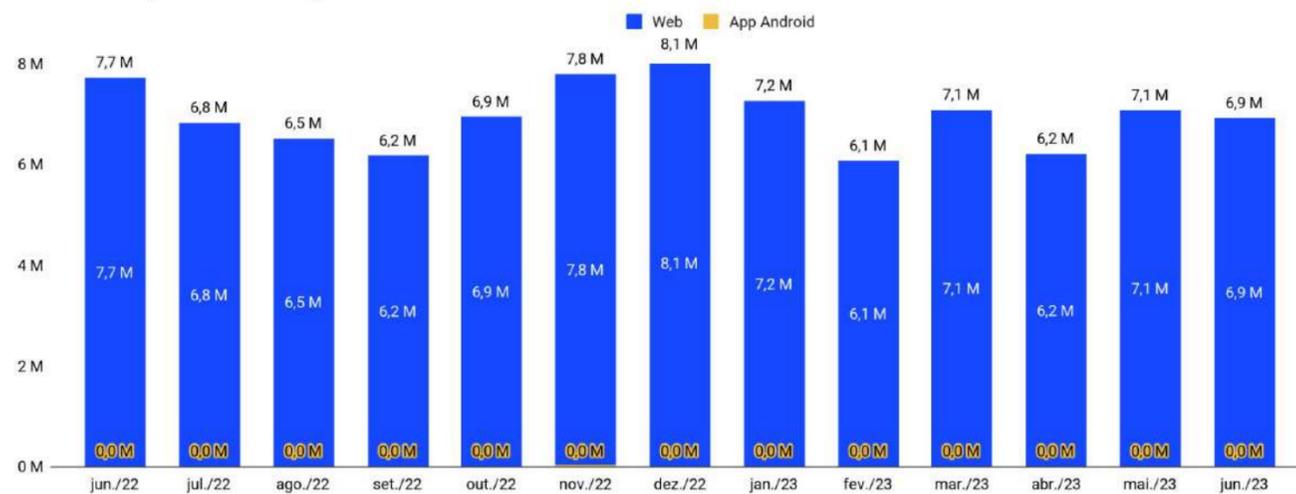
# Setor Presentes & Flores

**Categoria formada por 69 sites. Destes, 10 possuem apps.**

Esta categoria é formada por sites de flores, presentes personalizados e fotos.

# Tráfego do setor nos últimos 12 meses

Acessos (em milhões) - Total



Fonte: SimilarWeb & Conversion.

## Insights de audiência (Site + App)

- 1 Setor teve queda de **-2,3%** em relação ao mês anterior;
- 2 Maior crescimento entre as principais marcas: **Fantasia Carol** teve crescimento de **75,6% no MoM**, subindo 6 posições, alcançando a 9ª posição.
- 3 No ranking top 10, **Isabela Flores** sobe 1 posição, alcançando o 2º lugar no setor

## Insights Apps

- 1 **Isabela Flores** e **Giuliana Flores** são as marcas com dados de aplicativos relevantes na categoria.
- 2 Não houve mudança de posição no ranking ao adicionar dados de aplicativos.

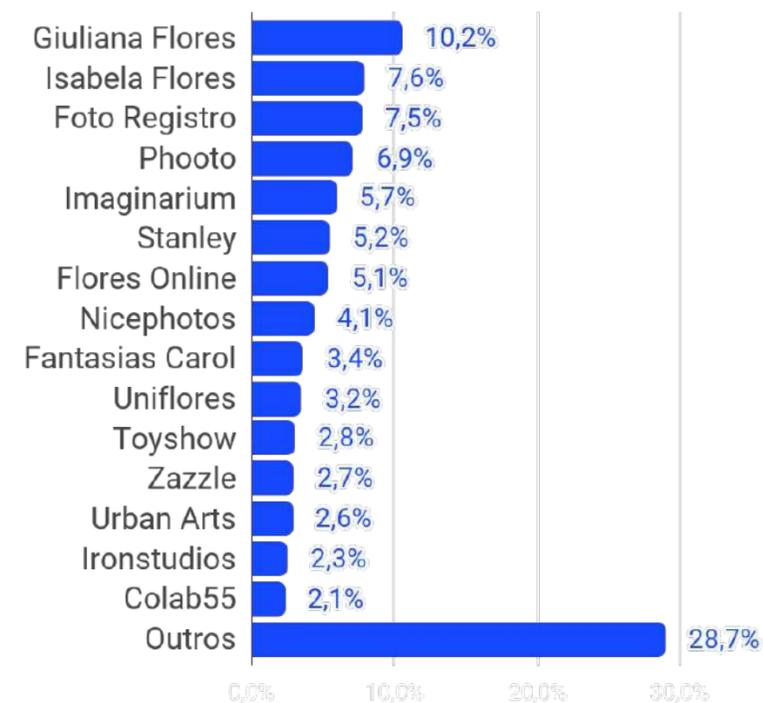
## Share of Traffic

Essa métrica refere-se à parcela de tráfego pela qual cada player é responsável dentro de todo o tráfego da categoria.

### Share of Traffic - Consolidado

No setor Presentes & Flores, com a inclusão dos dados de aplicativos Android, **Giuliana Flores** detém 10,2% do SoT, seguida por **Isabela Flores**, com 7,6%

### Share of Traffic - Consolidado



Fonte: SimilarWeb & Conversion.

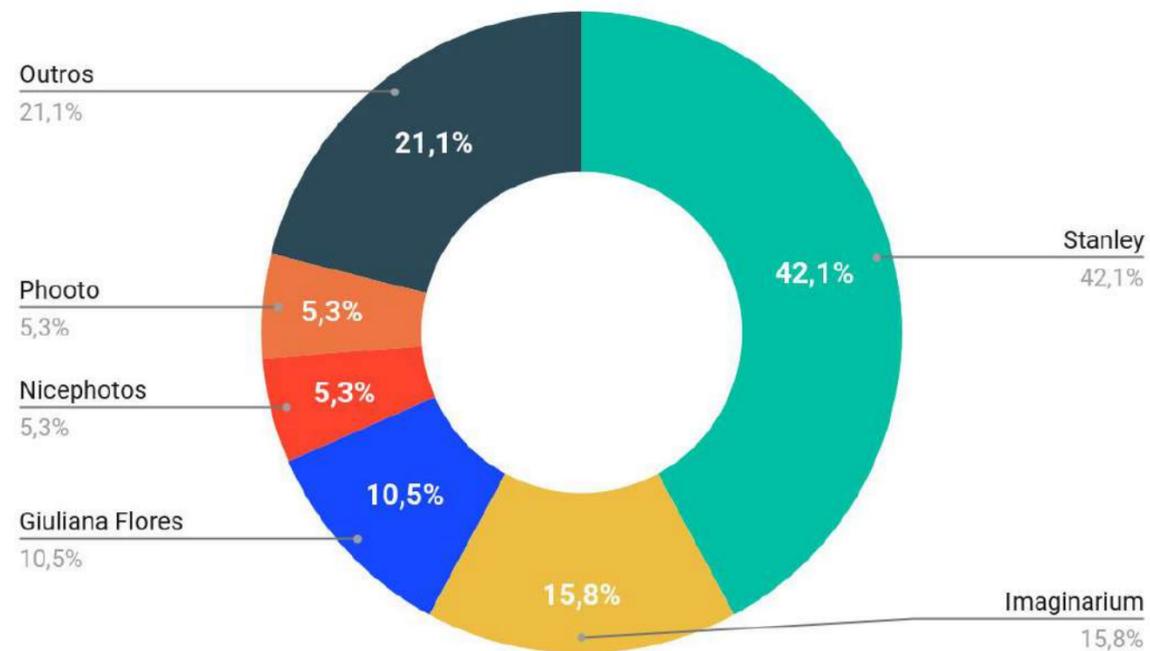
## Share of Search

Essa métrica refere-se à participação nas buscas que uma marca possui dentro da sua categoria. Este dado prediz o *market share*. Para entender como funciona o Share of Search, consulte [nosso guia](#).

### Share of Search (Beta)

No setor Presentes & Flores, +42,1% do Share of Search fica com **Stanley**, seguido por **Imaginarium** com 15,8% do SoS. Denotando que **Stanley** é um player isolado no setor.

### Share of Search



## Os 5 maiores players em SoS pelo Brasil

Player dominante em cada estado entre os 5 principais players da categoria em Share of Search.



Stanley

Fonte: [Google Trends](#) & [Conversion](#).

# Ranking dos maiores e-commerces da categoria (dados de visitas mensais de Apps e Webs)

	dez./22	jan./23	fev./23	mar./23	abr./23	mai./23	jun./23	Trend
1 	508.185	440.513	455.856	763.453	673.352	961.370	706.974	-
2 	395.359	377.513	289.600	483.195	334.038	447.052	527.909	▲1
3 	706.194	478.593	348.155	327.258	294.758	356.070	515.858	▲4
4 	686.103	637.908	475.040	572.391	488.089	413.566	473.137	▲1
5 	464.458	337.719	335.578	343.692	339.041	400.711	391.842	▲1
6 	747.548	750.267	594.053	643.343	487.350	491.556	358.446	▼4
7 	118.634	108.648	136.663	242.415	175.406	295.544	353.615	▲1
8 	381.206	470.704	383.874	349.202	358.256	421.181	284.095	▼4
9 	157.446	125.776	92.003	73.659	84.586	132.368	232.411	▲6
10 	119.228	116.469	140.387	228.496	166.956	239.556	223.588	▼1

**Inove e alcance  
performance  
desenvolvendo uma  
cultura de experimentos  
data-driven.**

**Conte com a maior  
agência de SEO.**

Entre em contato

A portrait of a young man with dark hair and glasses, wearing a white button-down shirt. He is looking directly at the camera with a neutral expression. The background is a blurred outdoor setting.

Lucas Ise é sócio  
e SEO Manager

# Obrigado!

